

## 令和6年度 道産品の輸出販路開拓・拡大事業

## 1 事業目的

道産品の輸出拡大に向けて、道と札幌市が連携し、ジェットロや金融機関等の海外ネットワークを活用しながら、海外バイヤー招へい商談会や現地プロモーションなどを実施し、新たなターゲット市場の開拓や輸出品目の拡大を図る。

## 2 事業内容

## (1) 対象市場国・地域

ASEAN(シンガポール、タイ、ベトナム)、欧州(フランス、ドイツ等)、米国

## (2) 分野

道産品: 道内で製造または加工されたもの全般(道産の食品、化粧品、工芸品・家具等)

※ただし、食品については国の輸出重点品目を核に事業を進める。

## (3) 内容

【対象市場・地域: ASEAN(シンガポール、タイ、ベトナム)】

①輸出協力企業(輸出商社等)とのマッチング及び海外バイヤー招へい商談会

②現地飲食店シェフ等を対象とした試食プレゼン会・商談

【対象市場・地域: 欧米】

③欧米市場展開ワークショップ

④海外バイヤー招へい商談会、視察会

## 1 事業目的

時期	場所・手法等	エリア		内容	備考
		ASEAN等	欧米		
7月～8月	道内	○		道内企業募集(試食プレゼン会、商談)	・委託事業として実施する。 ・委託開始前の期間における事業周知等は必要に応じ、協議会で実施する。
8月～9月	道内		○	道内企業募集(ワークショップ・商談)	
10月頃	道内会場	○	○	ワークショップの開催	
10月頃	道内会場(札幌市内、他1カ所)	○		輸出協力企業(輸出商社等)とのマッチング及び海外バイヤー招へい商談会の開催(2回)	
11～12月頃	道内会場		○	招へい商談会、視察会の開催	
11月頃	ASEAN ※シンガポール等	○		試食プレゼン会開催・オンライン商談の実施	
11月頃	オンライン(道内会場)	○		(試食プレゼン会の)フォローアップ商談の実施	
1月					
2月頃		○	○	事業実績報告書作成	

## 4 事業概要

各市場での商品定着化に向けて、(1)～(4)の事業に取り組む。

## (1) 輸出協力企業(輸出商社等)とのマッチング及び海外バイヤー招へい商談会

・道内企業と輸出協力企業(輸出商社等)のマッチング及びASEANのバイヤーを招へいし、道内企業との商談を実施

## (2) 現地飲食店シェフ等を対象とした試食プレゼン会の開催

・現地飲食店シェフ等を対象に道産食品を使ったメニュー提供やプレゼン及び道内企業との商談(オンライン併用)を実施

・参加した道内企業に対し、フォローアップ商談、商談時の支援を実施

## (3) 欧米市場展開ワークショップ

・R5年度実施した調査結果を踏まえた市場分析について学ぶ機会や、専門家等に自社商品に関する個別相談ができる機会を設け、欧米市場に挑戦する企業の掘り起こし、商談成約率向上を図る。

## (4) 海外バイヤー招へい商談会(商品アドバイス会)、視察会

・欧米の現地バイヤーを招へいし、輸出を希望する道内企業の商品について、プロ目線による商品磨き上げのアドバイス会及び商談を実施するほか、道内企業の生産現場視察会も併催する。

## 令和6年度 環境・DX等ビジネス共創支援事業費計画

## 1 事業目的

道と札幌市が連携し、環境・DX分野等に関する展示会への出展や、道内企業と高度外国人材のマッチング等を行い、道内企業の競争力向上を図る。

## 2 事業内容

## (1)対象国

- 海外販路拡大支援 : ASEAN等
- 国際ビジネス人材支援 : 全世界

## (2)対象分野

- 海外販路拡大支援 : 環境・DX分野等の技術・製品・ノウハウ等
- 国際ビジネス人材支援 : IT分野等

## (3)内容

- 海外販路拡大支援 展示会出展、フォローアップ
- 国際ビジネス人材支援 合同企業説明会・セミナー等開催

## 3 事業スケジュール

時期	場所(会場等)	内容(規模、対象、方法等)	備考
10月～11月	・ASEAN等	・現地展示会出展	
12月～3月 (随時実施)	・札幌市内他	・展示会出展後のフォローアップ	・商談状況の確認、助言等予定
8月～12月	・札幌市内及びオンライン	・合同企業説明会・セミナー等開催	・道内留学生向け 1回(リアル開催) ・首都圏留学生向け 1回(オンライン開催) ・セミナー、その他採用・定着支援に係る取組

## 4 事業概要

## ■海外販路拡大支援

○展示会出展□

・ASEAN等で開催の現地展示会に出展

(展示会候補)

シンガポール:「ITAP2024-Industrial Transformation Asia Pacific」(10月14日～16日)

タイ:「SETA2024-Sustainable Energy Technology Asia」(8月15日～17日)

タイ:「METALEX2024-MachineTools & Metalworking Exhibition」(11月20日～23日)

台湾:「Taiwan Innotech Expo2024」(10月17日～19日)

【主な実施項目】□

(1)道内参加企業の掘り起こし□

幅広く道内企業を掘り起こし、展示会への参加を促す。□

(2)展示会出展□

展示会でのPR、個別商談□

(3)フォローアップ□

展示会終了後、電話やメール、オンライン等も活用することにより、継続的に道内企業をハンズオン支援。□

## ■国際ビジネス人材支援□

○合同企業説明会・セミナー等開催

・道内で就職を希望する外国人留学生等と、国際ビジネス人材の受入れを希望する道内企業とのマッチングの場を提供する合同企業説明会を開催。外国人採用への意識啓発、採用にかかる諸制度や採用・定着のノウハウを知るためのセミナー、その他採用・定着支援にかかる取組を予定。

【主な実施項目】□

・道内留学生向け合同企業説明会 1回(リアル開催)□

・首都圏留学生向け合同企業説明会 1回(オンライン開催)

・企業向けセミナー(採用・定着に関する内容)

・その他採用・定着支援にかかる取組