

ホッカイドウ競馬の収益構造

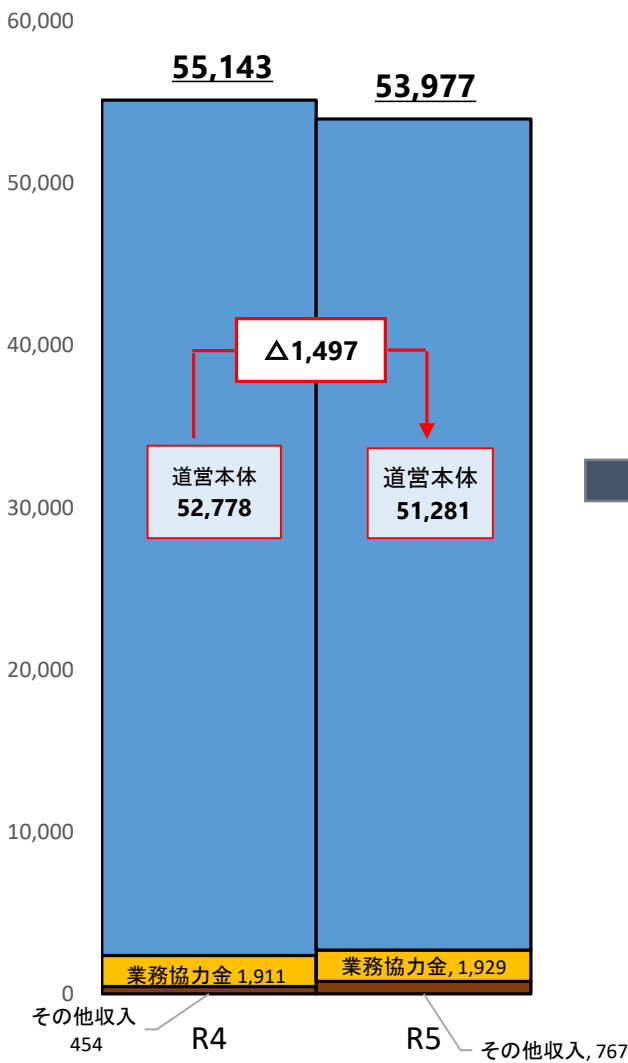
〔 令和6年7月25日
北海道農政部競馬事業室 〕

I ホッカイドウ競馬の収支状況

1 令和4年度及び5年度の単年度収支

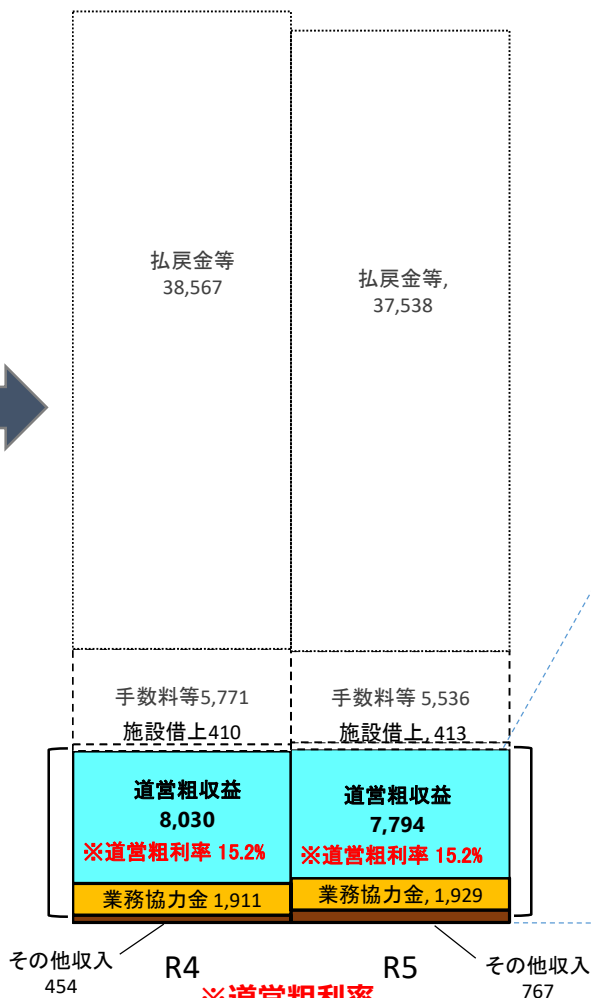
(単位:百万円)

【①収入】



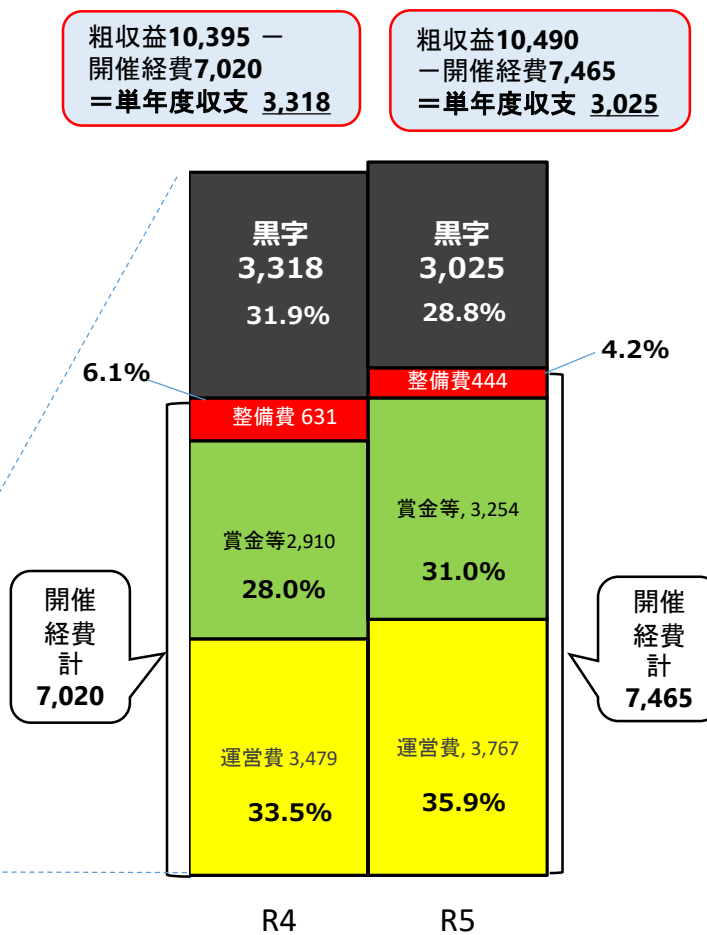
【②粗収益】

= ①収入 - 発売連動経費



【単年度収支】

= ②粗収益 - 開催経費



2 ホッカイドウ競馬の単年度収支の推移

- ホッカイドウ競馬の単年度収支は、経営改善により平成25年度に22年振りに黒字化して以降、毎年度黒字を達成しており、近年は30億円を超える黒字額で推移。
- 場外発売所AibaでJRAや他の地方競馬の勝馬投票券を発売することにより得られる「業務協力金収入」は、収支改善に大きく寄与しており、近年では19～20億円で推移。
- ホッカイドウ競馬の開催は年間80日程度である中、他主催者の勝馬投票券の発売は1年を通じて行っており、ホッカイドウ競馬の非開催期間中における場外発売所の有効活用につながっている。
- 業務協力金収入を除いた道営単体での収入により単年度収支が黒字となったのは、道営発売額が500億円の大台を超えた令和2年度以降。

□ホッカイドウ競馬の単年度収支の推移（平成25年度～）

（単位：百万円）

区 分	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
収入計 ①	16,214	18,025	19,217	22,842	27,151	27,660	35,515	53,685	54,468	55,143	53,977
支出計 ②	16,037	17,619	19,017	22,007	26,148	27,064	34,081	50,579	50,810	51,825	50,952
単年度収支 ③=①-②	177	406	200	835	1,003	596	1,434	3,106	3,658	3,318	3,025
前年度繰越金 ④	-	-	191	72	55	20	178	100	93	158	84
繰上充用金※ ⑤	392	215	-	-	-	-	-	-	-	-	-
収 支 ⑥=③+④-⑤	△ 215	191	391	907	1,058	616	1,612	3,206	3,751	3,476	3,109

（収支の使途）

一般会計繰出金 a	0	0	0	195	259	157	378	799	905	871	774
一般会計借入金残高	24,244	24,244	24,244	24,049	23,789	23,632	23,255	22,456	21,551	20,680	19,906
基金積立金 b	0	0	319	656	779	281	1,134	2,314	2,688	2,521	2,090
基金残高	0	0	319	975	1,755	2,036	3,170	5,484	8,172	10,693	12,783
次年度への繰越金 c	△ 215	191	72	56	20	178	100	93	158	84	245
合 計 a+b+c	△ 215	191	391	907	1,058	616	1,612	3,206	3,751	3,476	3,109

業務協力金収入 ⑦	1,816	1,965	1,965	1,965	2,055	2,161	2,075	1,261	1,750	1,911	1,929
-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

単年度収支(業務協力金除き) ⑧=③-⑦	△ 1,639	△ 1,559	△ 1,765	△ 1,130	△ 1,052	△ 1,565	△ 641	1,845	1,908	1,407	1,096
----------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	-------

※繰上充用：地方公共団体の会計決算において、会計年度経過後にいたって、歳入が歳出に不足することとなった場合に翌年度の歳入を繰り上げて不足分に充てること。

Ⅱ 収益構造

1 発売区分別の収益貢献度（R5年度）

- 門別競馬場(本場)・場外発売所Aibaでの道内発売及び他主催者とネット発売について、それぞれの収益貢献度を検証するため、発売区分ごとに純利益を試算。
- R5年度の純利益は30.2億円で、発売シェアの大きいネット発売により純利益を確保する構造となっている。
- 場外発売所Aibaでは、道営発売と合わせて南関東競馬などを発売していることから、道営の純利益は0.6億円と僅かだが、他主催者発売による純利益が7.5億円と大きく、道営・他主催者を合わせた8.1億円の純利益は、ネット発売に次いで大きい。

□ 発売区分別の純利益試算（令和5年度）

（単位：百万円）

区分	道営発売（4月中旬～11月上旬の82日間）								他主催者発売（年間366日間）				純利益 ⑫（⑦+⑪）
	発売額 ①	区分別 シェア	払戻金・ 返還金 ②	その他発売連動 経費 ③	道営粗収益 ④（①-②-③）	その他 開催経費 ⑤	補助金・寄附金 等収入 ⑥	道営純利益 ⑦（④-⑤+⑥）	業務協力金収入 （JRA・他地方競馬） ⑧	発売連動経費 ⑨	その他 発売経費 ⑩	他場発売 純利益 ⑪（⑧-⑨-⑩）	
道内	1,492	2.9%	1,092	92	307	1,658	767	△ 584	1,929	646	846	437	△ 147
本場	398	0.8%	291	5	101	1,516	767	△ 648	40	0	355	△ 315	△ 963
場外 (Aiba)	1,094	2.1%	801	87	206	142	0	64	1,889	646	491	752	816
場間場外	2,008	3.9%	1,470	317	222	200	0	21					21
ネット	47,781	93.2%	34,976	4,894	7,911	4,760	0	3,150					3,150
合計	51,281	100.0%	37,538	5,303	8,440	6,618	767	2,588	1,929	646	846	437	3,025

※ 共通経費（③及び⑤の一部）については、発売額シェアで按分

2 場外発売所 A i b a の役割

- 場外発売所Aibaでは、他の地方競馬や道営非開催日におけるJRA馬券の発売を通じて、18.9億円の業務協力金を得ており、ホッカイドウ競馬の利益確保に大きく貢献している。
- また、全道15か所に設置している場外発売所Aibaの運営により、地域の雇用や経済にも貢献している。