

株式会社ぐるなびと北海道の包括連携の概要



株式会社ぐるなび

- ◆ 社会に向けて、楽しく、豊かな食生活を提案します。
- ◆ 世界に向けて、日本からの新しい食文化を発信します。
- ◆ ネット事業を通して、社会の発展に貢献します。



北海道

北海道

- ◆ 公共サービスの充実を図っていくため、民間企業のノウハウ、アイデアを提供いただき、官民一体となった協働を積極的に推進。
- ◆ 民間企業等との協働により活力と潤いのある地域づくりを促進。

連携・協働の取組

食文化振興に関する事項

- 「地産『他』消」に関する取組
全国の北海道にゆかりあるシェフが属する加盟飲食店における北海道の食材を用いた「北海道フェア」(差込メニュー等)の開催
- 「地産『地』消」に関する取組
北海道内ぐるなび加盟飲食店における常連客に向けた食のイベント「シェフの日」(料理教室等)を北海道食材を活用して開催
- 北海道スイーツ・北海道土産の普及に向けた取組
「こちら秘書室」会員である企業秘書に対し、贈答品として北海道食材・土産品のPR、利用促進
※「こちら秘書室」: 約30,000人の企業秘書が名店や手土産をおすすめするサイト

観光振興に関する事項

- 北海道新幹線開業に向けた取組
道内への観光客誘致と新幹線沿線のグルメや観光情報の発信
- インバウンド戦略の展開
道内の飲食店における訪日外国人旅行者の受入環境づくりのためのセミナー開催
「SURF&SNOW」サイト上での北海道内のスキー場の情報発信(多言語対応)
※「SURF&SNOW」: 全国各地のスキー場とサーフポイントを紹介するサイト

地域振興、地域活性化に関する事項

- 高い発信力を持つ北海道ゆかりパーソンとの連携
北海道の魅力ある食情報の発信として、食に精通した北海道専門のキュレーターが選りすぐりの逸品を紹介
※「キュレーター」: インターネット上で情報を収集・整理し他のユーザーと共有する人
- 「旅育」のモデル事業
幼少期からの習慣化による旅行促進を目指す「旅育」による長期的な交流人口増加

北海道の魅力発信に関する事項

- 北海道の魅力包括して発信するプラットフォームの構築
食文化、観光、地域振興などの情報を掲載する新たな特設ページの運営支援
- 北海道の魅力ある観光資源・工芸品等の発信
北海道の魅力ある観光資源の情報発信(ぐるたびへの情報発信)

その他双方が必要と認める事項