

オホーツク連携地域政策展開方針 [概要]

地域の現状・課題（オホーツク連携地域）

産業	農業（重粘土や火山性土などの特殊土壌への対応、農地の排水対策の計画的な実施、畑作における適正な輪作体系の確立） 林業（後継者不足などにより植林されないまま放置される伐採跡地が増加傾向、森林資源の適切な管理体制の確立） 水産業（安定的な漁業生産体制の強化、国内外で競争力のある水産業の確立） ものづくり（競争力のある商品開発、国内外への販路拡大、商品企画力や販売力のある人材の育成） 商業（空き店舗増加による中心市街地の空洞化） 観光（知床や流氷に代表される自然環境と観光の調和、多様なニーズに応じた通年・滞在型の観光地づくり） エネルギー（大規模太陽光発電の導入計画の推進、新エネルギー（水力・風力・太陽光・バイオマス発電）の導入）
暮らし	人口（人口は減少傾向、高齢者比率が高い、集落機能の維持・確保や安心な暮らしづくりに向けた取組が必要） 医療（人口10万人当たりの医師数が全道平均を下回っており、地域の自治体病院等の医師不足が深刻化）
社会基盤	道路（高速交通ネットワークの形成に向けた自動車道の早期整備） 空港（経済活動、観光、医療などに欠かせない高速交通手段としての航空路線の維持、利便性の向上） 港湾（地域の生活に関わる物流を支える重要な役割）



（地域のめざす姿）

豊かな地域資源を有し、自然と共生する快適な暮らしが広がる「オホーツク連携地域」

主な施策の展開方向

オホーツクの統一イメージの形成・発信による地域ブランドの確立 ・オホーツク・エリア・アイデンティティの推進 ・地域ブランド確立に向けた「食」関連産業の振興	豊富な農林水産資源を生かした地域産業の展開や産業集積の促進 ・農業生産体制の強化 ・林業・木材産業の振興 ・強いオホーツク水産業の確立 ・ものづくり産業の振興 ・産業集積の促進 ・人づくり ・地域商業の活性化 ・建設業の経営改革の促進 ・オホーツクの家づくりの推進	知床など特色ある自然を生かした環境と調和する観光の展開 ・観光の魅力づくり ・観光を巡る情勢の変化に対応した取組の推進 ・環境保全と観光の両立 ・広域観光の推進 ・北海道新幹線の開業効果の活用	景観、気候などの特性を生かしたオホーツクらしい文化・スポーツの創造 ・文化・スポーツの創造 ・世界文化遺産登録に向けた取組	地域防災体制や防災施設の整備 ・地域防災体制の構築
		地域の特性を踏まえた環境重視型社会の形成 ・自然環境の保全 ・再生可能エネルギーの利活用 ・廃棄物の再利用	安心して暮らせる地域社会の形成 ・保健医療福祉サービスの充実 ・医療提供体制の充実 ・集落対策の促進 ・移住・交流の推進	暮らしや産業を支える交通・情報ネットワークの形成 ・交通ネットワークの形成 ・高度情報網の整備

地域重点プロジェクト

《食・観光・交流》

オホーツク・エリア・アイデンティティ（オホーツク AI）推進プロジェクト [全域]

- ・「オホーツク」の地域イメージ向上対策の推進
- ・豊かなオホーツクを保全する取組の推進
- ・オホーツク地域のブランド力向上に向けた「食」関連産業の振興

地域資源を生かした新たな観光の魅力創出・発信プロジェクト [全域]

- ・地域資源を生かした新たな観光の魅力づくり
- ・プロモーション活動の推進
- ・空港利用客増加に向けた取組の推進

《農林水産業》

豊かな地域資源を生かしたオホーツク農業の振興と体質強化プロジェクト [全域]

- ・地域の農業・農村を支える意欲ある人づくり
- ・安全・安心な食料の安定供給
- ・持続可能な農業生産の推進

豊かな森林資源を生かした林業・木材産業等の健全な発展プロジェクト [全域]

- ・豊かな森林資源を持続的に使用するための森林経営の確立
- ・木育ネットワークの構築

育てる漁業を核とした強いオホーツク水産業確立プロジェクト [全域]

- ・安定的な漁業生産体制の確保
- ・オホーツクブランドの強化
- ・国内外に向けた販路の拡大