

「地方創生推進交付金」活用事業一覧(道事業分)

事業名	北海道DMOを核としたインバウンド等の受入環境づくり									
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (③ 観光産業の先進地・北海道の実現) 4 北海道らしさを活かして人を呼び込む・呼び戻す (① 交流人口の拡大)									
財源内訳 (単位:百万円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H28~R2)	
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
	198	99	283	141	280	140	263	131	1,300	648
数値目標・指標	外国人観光客		事業申請時(H26)	実績値(H29)a		目標値(R2)b		進捗率(a/b)		
			154万人	279万人		500万人		55.8%		
	観光消費額 (外国人1人当たり)		戦略策定時(H22)	実績値(H29)a		目標値(R2)b		進捗率(a/b)		
			122,128円	178,102円		200,000円以上		89.1%		
観光消費額 (道外客1人当たり)		事業申請時(H26)	実績値(H29)a		目標値(R2)b		進捗率(a/b)			
		69,670円	73,132円		76,000円以上		96.2%			

事業名	東京発「北海道暮らし」の魅力創造・発信									
戦略上の位置付け	【重点戦略】 1 安心のまち・暮らし「住まいる北海道」プロジェクト(③「北海道暮らし」のブランド化)									
財源内訳 (単位:百万円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		/		合計(H28~H30)	
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金			事業費	うち地方創生推進交付金
	171	85	98	49	98	49			367	183
数値目標・指標	ちよつと暮らし滞在日数		事業申請時(H26)	実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)		
			66,592日	86,888日		95,000日		91.5%		
	多世代交流、多機能型の福祉拠点形成市町村数		—	(H28)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)		
—			147市町村		179市町村		89.1%			

事業名	若者・女性等の就業・創業・働き方改革支援									
戦略上の位置付け	【基本戦略】 1 子どもを生み育てたいという希望をかなえる (③ 仕事と子育てを両立できる職場環境づくり)									
財源内訳 (単位:百万円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		/		合計(H28~H30)	
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金			事業費	うち地方創生推進交付金
	95	47	101	50	87	43			283	140
数値目標・指標	若者の就業率		戦略策定時(H26)	実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)		
			72.8%	76.5%		76.0%		100.7%		
	新規学卒者の道内就職割合		戦略策定時(H26)	実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)		
			73.8%	70.5%		80.0%		88.1%		
年間総労働時間		事業申請時(H27)	実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)			
		2,021時間	2,041時間		2,000時間		-95.2% ※			

事業名	地域のしごと創生(中小・小規模企業の元気づくり)									
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (⑥ 中小・小規模企業の競争力の強化)									
財源内訳 (単位:百万円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		/		合計(H28~H30)	
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金			事業費	うち地方創生推進交付金
	100	50	56	28	17	8			173	86
数値目標・指標	小規模企業数の年平均減少率		戦略策定時	実績値(H26)a		目標値 b		進捗率(a/b)		
			年3.0%(H21~24平均)	年1.44%		年1.5%(H24~R3平均)		104.2%		
	首都圏等での就業フェア等の道の施策による道内企業への就職者数		—	実績値(H29)a		目標値(~R1)b		進捗率(a/b)		
—			67人		51人		131.4%			

事業名	海外拠点連携によるアジアマーケットの開拓促進						
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (⑧ 市場規模やニーズの変化などに応じた産業の創造 ⑨ 多様な人材の活躍推進、担い手対策)						
財源内訳 (単位:百万円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		合計(H28~H30)
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	
	77	38	77	38	76	38	
						230	114
数値目標・指標	輸出額		戦略策定時(H25)	実績値(H29)a	目標値 b	進捗率(a/b)	
			4,554億円	3,920億円	5,750億円	68.2%	
	道の施策による海外からの投資件数		戦略策定時	実績値(H29)a	目標値(H28~R1)b	進捗率(a/b)	
			—	9件	12件	75.0%	

事業名	企業・異分野連携による次代を創る農林水産業の確立事業						
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる(① 地域を支える農林水産業の成長産業化)						
財源内訳 (単位:百万円)	平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29~R1)
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	
	93	46	98	49	88	44	
						279	139
数値目標・指標	農業産出額		戦略策定時(H25)	実績値(H28)a	目標値(R1)b	進捗率(a/b)	
			10,705億円	12,115億円	現状値以上	—	
	一人当たり漁業生産額		戦略策定時(H24)	実績値(H28)a	目標値(R1)b	進捗率(a/b)	
			781万円	1,033万円	1,166万円	88.6%	
道産木材の利用量		戦略策定時(H25)	実績値(H28)a	目標値(R1)b	進捗率(a/b)		
		400万㎡	421.7万㎡	447万㎡	94.3%		

事業名	新幹線開業効果を拡げる交通とDMOネットワーク構築事業						
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (③ 観光産業の先進地・北海道の実現)						
財源内訳 (単位:百万円)	平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29~R1)
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	
	143	71	136	68	131	65	
						410	204
数値目標・指標	宿泊客延べ数		戦略策定時(H26)	実績値(H29)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)	
			3,279万人泊	3,723万人泊	4,700万人泊	79.2%	
	観光消費額 (道外客1人当)		戦略策定時(H22)	実績値(H27)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)	
			69,670円	73,132円	76,000円以上	96.2%	

事業名	CLT等木材利用普及推進事業						
戦略上の位置付け	【重点戦略】 3 未来を拓く「攻めの農・林・水産業」確立プロジェクト (② 林業の新たなブランドづくり)						
財源内訳 (単位:百万円)	平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29~R1)
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	
	13	6	12	6	11	5	
						36	17
数値目標・指標	道産木材の利用量		戦略策定時(H25)	実績値(H28)a	目標値(R1)b	進捗率(a/b)	
			400万㎡	421.7万㎡	447万㎡	94.3%	

事業名	プロフェッショナル人材センター運営事業費								
戦略上の位置付け	【基本戦略】3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (① 地域を支える農林水産業の成長産業化 ⑥ 中小・小規模企業の競争力の強化)								
財源内訳 (単位:百万円)		平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29~R1)	
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
		60	30	45	22	45	22	150	74
数値目標・指標	首都圏等での就業フェア等の道の施策による道内企業への就職者数	—		実績値(H29)a		目標値(~R1)b		進捗率(a/b)	
		—		67人		51人		131.4%	

事業名	「さっぽろ圏」若者定着促進広域連携事業								
戦略上の位置付け	【地域戦略:石狩地域】○若者の地元定着促進と首都圏からの新しい人の流れの創出								
財源内訳 (単位:百万円)		平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29~R1)	
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
		6	3	5	2	5	2	16	7
数値目標・指標	管内若年(15~29歳)男性の首都圏への転出超過数	戦略策定時(H27)		実績値(H29)a		目標値(~R1)b		進捗率(a/b)	
		1,714人		1,377人		850人		39.0% ※	

事業名	海・山・川!! 障がい者が満喫するバリアフリーレジャーと地域づくりの相互連携事業								
戦略上の位置付け	【地域戦略(檜山地域)】○歴史や文化を活かした観光の展開による交流人口の拡大								
財源内訳 (単位:百万円)		平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29~R1)	
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
		10	5	10	5	5	2	25	12
数値目標・指標	管内を訪れる障がいのある観光客数	戦略策定時(H27)		実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		3,150人		3,962人		3,600人		110.0%	

事業名	西蝦夷300年新交流時代創造事業<Step2>								
戦略上の位置付け	【地域戦略:留萌地域】○交流人口の拡大と住み続けたいと思う生活環境づくり								
財源内訳 (単位:百万円)		平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29~R1)	
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
		7	3	10	5	10	5	27	13
数値目標・指標	管内への観光客入込客数	戦略策定時(H27)		実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		1,414,000人		1,356,200人		1,450,000人		93.5%	

事業名	十勝アクティブシニア移住交流促進事業								
戦略上の位置付け	【地域戦略:十勝地域】○多様な人材の活躍による地域活性化								
財源内訳 (単位:百万円)		平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29~R1)	
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
		6	3	4	2	3	1	13	6
数値目標・指標	管内への観光客入込客数	戦略策定時(H27)		実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		9,670,000人		10,540,100人		10,000,000人		105.4%	

事業名	北海道くしろ地域・東京特別区交流推進事業								
戦略上の位置付け	【地域戦略：釧路地域】 ○基本的方向：釧路湿原やアイヌ文化などの多様性に富んだ地域資源を活かした交流人口の増加を促進する								
財源内訳 (単位：百万円)		平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H29～R1)	
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
		6	3	3	1	3	1	12	5
数値目標・指標	管内への観光客入込客数	戦略策定時(H26)		実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		672万人		809万人		780万人		104%	

事業名	アイヌ文化を核とした交流人口拡大・受入体制整備事業								
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (③観光産業の先進地・北海道の実現) 4 北海道らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す (②独自の歴史・文化の発信)								
財源内訳 (単位：百万円)		平成30年度		令和元年度		合計(H30～R1)			
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金		
		159	79	153	76	312	155		
数値目標・指標	宿泊客延べ数	戦略策定時(H26)		実績値(H29)a		目標値(R2)b		進捗率(a/b)	
		3,279万人泊		3,723万人泊		4,700万人泊		79.2%	

事業名	海外における北海道ブランドの魅力拡大・経済交流推進事業								
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (③観光産業の先進地・北海道の実現 ⑧市場規模やニーズの変化などに応じた産業の創造) 4 北海道らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す (①交流人口の拡大 ②独自の歴史・文化の発信)								
財源内訳 (単位：百万円)		平成30年度		令和元年度		合計(H30～R2)			
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金		
		133	66	121	60	296	147		
数値目標・指標	外国人観光客数	事業申請時(H26)		実績値(H29)a		目標値(R2)b		進捗率(a/b)	
		154万人		279万人		500万人		55.8%	

事業名	歴史・文化資源を活用した回遊性のある観光地づくり								
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (③観光産業の先進地・北海道の実現)								
財源内訳 (単位：百万円)		平成30年度		令和元年度		合計(H30～R2)			
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金		
		139	69	139	69	350	174		
数値目標・指標	観光消費額 (外国人1人当たり)	戦略策定時(H22)		実績値(H29)a		目標値(R2)b		進捗率(a/b)	
		122,128円		178,102円		200,000円以上		89.1%	
	観光消費額 (道外客1人当たり)	事業申請時(H26)		実績値(H29)a		目標値(R2)b		進捗率(a/b)	
		69,670円		73,132円		76,000円以上		96.2%	

事業名	道市連携による「働き方改革・女性活躍」加速化事業								
戦略上の位置付け	【重点戦略】 1 安心のまち・暮らし「住まいる北海道」プロジェクト (■女性活躍「見える化」と応援強化) 3 未来を拓く「攻めの農・林・水産業」確率プロジェクト (■企業との連携による新たな担い手確保モデル) 【基本戦略】 1 子どもを産み育てたいという希望をかええる (③仕事と子育てを両立できる職場環境づくり) 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (⑨多様な人材の活躍促進・担い手対策)								
財源内訳 (単位：百万円)		平成30年度		令和元年度		合計(H30～R2)			
		事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金		
		16	8	16	8	48	24		
数値目標・指標	年間総労働時間数	事業申請時(H27)		実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		2,021時間		2,041時間		2,000時間		-95.2% ※	
	女性(25～34歳)	事業申請時(H26)		実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	

	の就業率	66.8%	71.4%	75.7%	94.3%
--	------	-------	-------	-------	-------

事業名	環境の変化に対応したマーケティング力強化による食の輸出拡大							
戦略上の位置付け	【基本戦略】3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (①地域を支える農林水産業の成長産業化 ②地域資源を活かした食関連産業の振興)							
財源内訳 (単位:百万円)			平成30年度		令和元年度		合計(H30~R2)	
			事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
			55	27	99	49	256	127
数値目標・指標	道産食品輸出額	戦略策定時(H26)	実績値(H29)a		目標値(H30)b		進捗率(a/b)	
		663億円	674億円		1,000億円		67.4%	

事業名	UIJターン新規就業支援事業、地域課題解決型起業支援事業(わくわくパッケージ)							
戦略上の位置付け	【重点戦略】2 北のめぐみ「資源・ひと・経済好循環」創出プロジェクト (■女性や若者などの創業サポート体制の構築) 【基本戦略】3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (⑥中小・小規模企業の競争力強化 ⑨多様な人材の活躍・担い手対策) 4 北海道らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す (③居住環境の魅力を活かした移住・定住の促進)							
財源内訳 (単位:百万円)				令和元年度		合計(R1~R6)		
				事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	
			93	46	1,155	576		
数値目標・指標	開業率	戦略策定時	実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		1.94%(H21~H24平均)	4.4%		7%		62.9%	
	ちょっと暮らし滞在日数	事業申請時(H26)	実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		66,592日	86,888日		95,000日		91.5%	

事業名	北海道の美味しい農林水産物でつくるハイグレードな食・創造ビジネスモデル拡大事業							
戦略上の位置付け	【基本戦略】3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (①地域を支える農林水産業の成長産業化 ②地域資源を活かした食関連産業の振興)							
財源内訳 (単位:百万円)				令和元年度		合計(R1~R3)		
				事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	
			81	40	243	120		
数値目標・指標	道産食品輸出額	戦略策定時(H26)	実績値(H29)a		目標値(H30)b		進捗率(a/b)	
		663億円	674億円		1,000億円		67.4%	
	6次産業化に取り組む事業体数	戦略策定時(H25)	実績値(H28)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		3,810件	3,770件		5,400件		69.8%	

事業名	ワイン産地「HOKKAIDO」形成プロジェクト							
戦略上の位置付け	【基本戦略】3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (①地域を支える農林水産業の成長産業化 ②地域資源を活かした食関連産業の振興)							
財源内訳 (単位:百万円)				令和元年度		合計(R1~R3)		
				事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	
			53	26	157	77		
数値目標・指標	農業産出額	戦略策定時(H25)	実績値(H28)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		10,705億円	12,115億円		現状値以上		-	
	道産食品輸出額	戦略策定時	実績値(H29)a		目標値(R1)b		進捗率(a/b)	
		1.94%(H21~H24平均)	4.4%		7%		62.9%	

事業名	外国人の活躍×グローバルビジネス拡大プロジェクト						
戦略上の位置付け	【基本戦略】 2 住み続けたいと思える生活環境を整える (④地域や未来を担う人づくり) 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (⑧市場規模やニーズの変化などに応じた産業の創造)						
財源内訳 (単位:百万円)				令和元年度		合計(R1~R3)	
				事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
				104	52	305	152
数値目標・指標	輸出額	戦略策定時(H25)	実績値(H29)a	目標値(R1)b	進捗率(a/b)		
		4,554億円	3,920億円	5,750億円	68.2%		
	道の施策による海外からの投資件数	戦略策定時	実績値(H29)a	目標値(H28~R1)b	進捗率(a/b)		
		—	9件	12件	75.0%		

事業名	若年人材の還流促進と新たな仕事・働き方創出事業						
戦略上の位置付け	【基本戦略】 4 北海道らしさを活かして人を呼び込み・呼び戻す (③居住環境の魅力を活かした移住・定住の促進)						
財源内訳 (単位:百万円)				令和元年度		合計(R1~R3)	
				事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
				30	15	109	53
数値目標・指標	首都圏等での就業フェア等の道の施策による道内企業への就職者数	—	実績値(H29)a	目標値(~R1)b	進捗率(a/b)		
		—	67人	51人	131.4%		

事業名	北海道型Society5.0イノベーション・エコシステムによる近未来技術社会実装プロジェクト						
戦略上の位置付け	【重点戦略】 3 未来を拓く「攻めの農・林・水産業」確立プロジェクト (■農業の競争力の強化) 【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (①地域を支える農林水産業の成長産業化 ②地域資源を活かした食関連産業の振興)						
財源内訳 (単位:百万円)				令和元年度		合計(R1~R3)	
				事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
				71	35	205	102
数値目標・指標	農業産出額	戦略策定時(H25)	実績値(H28)a	目標値(R1)b	進捗率(a/b)		
		10,705億円	12,115億円	現状値以上	—		

事業名	「北海道の自然・食・文化を活かしたコンテンツ創出」×外国人の活躍 ~稼ぐ観光の実現~						
戦略上の位置付け	【基本戦略】 3 食や観光をはじめとする力強い産業と雇用の場をつくる (③観光産業の先進地・北海道の実現) 4 北海道らしさを活かして人を呼び込む・呼び戻す (①交流人口の拡大)						
財源内訳 (単位:百万円)				令和元年度		合計(R1~R3)	
				事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
				65	32	193	96
数値目標・指標	外国人観光客	事業申請時(H26)	実績値(H29)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)		
		154万人	279万人	500万人	55.8%		
	観光消費額 (外国人1人当たり)	戦略策定時(H22)	実績値(H29)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)		
		122,128円	178,102円	200,000円以上	89.1%		

事業費等合計(計26事業)										
財源内訳 (単位:百万円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		合計(H28~R6)	
	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金	事業費	うち地方創生推進交付金
		641	319	959	476	1,383	687	1,589	786	6,950