

～民間企業とのタイアップ事業～

道内プロスポーツチームと連携した北海道の魅力発信

北海道価値の発信

▼ 北海道では、道内外に北海道の食や観光など「北海道価値」の発信に積極的に関わり、道内観光地などへの誘客活動を展開しています。

事業概要

▼ 北海道を代表するプロスポーツチームとして、所属するナショナル・バスケットボール・リーグ（以下「NBL」という。）のホームゲーム、ビジターゲームの試合会場や合宿地などで、北海道の食や観光などのポスターを掲示するほか、試合前後に、レバンガ北海道の選手が、会場を訪れるファンにパンフレットを配布するなど、北海道の魅力発信を実施し、道内観光地などへの積極的な誘客を図ります。

北海道

- 北海道の「食」や「観光」などのPRによる道内への誘客活動
- ・ 「北海道観光大使」就任依頼
- ・ ポスターやパンフレットなどの提供
- ・ 道政広報番組などを活用したPR

レバンガ北海道

- 北海道の「食」や「観光」などの魅力発信による道民（ファン）への貢献
- ・ 「北海道観光大使」としてのPR活動
- ・ 試合会場でのポスターなどの掲示
- ・ 選手による北海道の各種パンフレット等の配布

タイアップ事業

「北海道の食や観光などの魅力発信」

- ・ 東北カップをはじめとする試合会場にて、レバンガ北海道の選手達による北海道の食や観光などの各種パンフレットなどの配布やポスター掲示を行い、北海道の魅力を発信。
- ・ 道内観光地などへの誘客活動を実施



北海道価値の発信と道内への誘客活動の展開