

松前町協働のまちづくり推進プロジェクト（松前町）

【格差の分野：地域経済の格差】

【プロジェクト期間：H19～H23】

地域のめざす姿

水産や観光などの地域資源を活かした経済の活性化と、地域の支え合いの仕組みづくりを推進し、古くから受け継がれてきた郷土愛や連帯意識に裏打ちされた田舎町ならではの、ぬくもりや優しさのある地域をめざす。



松前産の「本マグロ」

地域協働
の取組

「夫婦の手紙」受賞作品の発表

夫婦の手紙全国コンクール公開発表会



花いっぱい町をめざして



児童・生徒書き初め大会

プロジェクトの主な取組

- ・ 松前本マグロのブランド化
- ・ 松前夫婦桜「夫婦の手紙」コンクールの開催
- ・ 花のある町をめざしたボランティア組織の結成、植栽活動
- ・ 松前町独自の教育指針の策定
- ・ 書道講座や書き初め大会による書のまちづくり

取組の主な成果

- 松前産本マグロのブランド化へ向けた漁業者の意識改革やご当地グルメ開発による漁業者と飲食店等関係者との連帯感の醸成
- 国内外の他地域との交流促進と松前名木の夫婦桜の知名度の上昇
- 家庭・地域・学校の連携と、徳育・知育・体育のバランスを重視した「松前らしい公教育」の実践

資源蘇生の町づくりプロジェクト

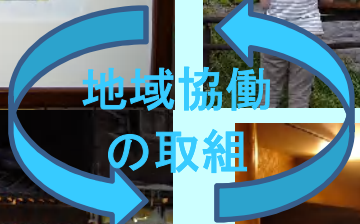
(利尻町)

【格差の分野：地域経済の格差】

【プロジェクト期間：H19～H21】

地域のめざす姿

ウニやコンブなどのブランドに続く新たな地域資源の発掘や「海草押し葉」をはじめとする独自の文化の活用により、通年及び滞在・体験型観光への転換を推進し、経済の活性化や住民の活力あふれるまちづくりをめざす。



プロジェクトの主な取組

- ・ 交流と体験を核にした新しい観光ルートの策定、PR活動
- ・ 冬の観光イベント創出のための「ゆきまるだ・灯りフェスティバル」の開催
- ・ 「海藻クラフト」の全国コンクールの開催と同コンクール入賞作品PR移動展の開催
- ・ 利尻湧水を活用した商品化調査



取組の主な成果

- 海藻クラフトの知名度が飛躍的に上昇、それに伴い「島の駅」への来訪が増え周辺市街地の賑わいが回復
- 利尻山十六景スタンプラリーの取組により体験メニューコンテンツが多様となり滞在時間が延長
- 冬の暮らしに明るさと暖かさをイメージさせ、地域の安心感を高めるとともに商店・飲食店の連携が促進

食材王国しらおいブランド強化プロジェクト（白老町）

【格差の分野：地域経済の格差】

【プロジェクト期間：H20～H22】

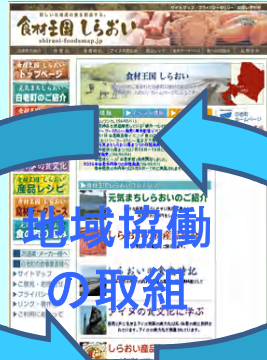
地域のめざす姿

地域性・風土を活かした白老薬膳料理の開発など食関連産業として、生産者、加工者、飲食店、観光事業者をつなげ、トータルコーディネートからシナジーを生み出す新たな雇用拡大をめざす。

伝承有用植物の農園づくり



食材王国しらおい
食材総合サイト



アイヌ伝承植物の視察

ツルニンジン



薬膳料理イメージ



新たな食資源ウニ

サラ貝



シーフードカレー

プロジェクトの主な取組

- ・ アイヌに関わる伝承有用植物を活用した薬膳料理の開発
- ・ 豊富な食材の販路拡大、商品化に向けた食材リスト（データベース）の作成
- ・ 授産施設の農園とシニア層の連携による新たな食材の栽培や先進地視察
- ・ 白老シーフードカレーPRイベントの実施
- ・ 海の畑づくりを目指し新たな資源調査の実施

取組の主な成果

- アイヌの伝承有用植物を「薬膳料理」という切り口で高付加価値を図り、レシピ創作や新たな生産へ
- 商品性が薄かったサラ貝を使ったご当地グルメ「白老シーフードカレー」の開発・PRによる消費拡大
- 「食材王国しらおいブランド」確立を目指し、企業とのビジネスマッチングを図る「食材データベース」を構築
- 稚ウニの放流と生育状況調査による新しい資源づくりや、つくり育てる漁業の推進による雇用創出

地域の魅力まるごとブランド化 経済活性化推進プロジェクト (美唄市)

【格差の分野：地域経済の格差】
【プロジェクト期間：H21～H22】

地域のめざす姿

炭鉱遺産、歴史文化、イベントなど、あらゆる地域資源を活用した観光商品の開発やモニターツアーの実施などにより、地域の魅力をまるごとブランド化する取組を進め、地域経済の活性化をめざす。



美唄の魅力を探るモニターツアー



アンテナショップ「PiPa」

地域協働
の取組



プロジェクトの主な取組

- ・ 地域資源を活用した商品開発のためのモニターツアーやブランド化検討委員会の設置
- ・ 美唄ファンを獲得するための食にこだわったポータルサイトの開設
- ・ 農産物や特産品のアンテナショップ開設
- ・ 地場農産物の消費拡大に向けた新たな加工品開発への支援

期待される効果

- 地域資源の発掘、磨上げによる地域ブランドの創出と官民協働の取組による地域アイデンティティの向上
- 地元特産品を使った新商品開発、ブランド化による販路拡大など、地域経済の活性化
- 地域の魅力を最大限に生かした観光企画商品開発、ポータルサイト等でのPR活動による観光客の増加