

スマホアプリ「Domingo（ドミンゴ）」を活用した交流人口拡大に向けた取組

取組の趣旨

人口減少が進行する中、北海道に暮らす人だけではなく、
スマートフォンのアプリを通じて北海道とつながる「バーチャル道民」に、
 イベントや観光、ビジネスをはじめとした**地域の情報を継続的に発信**することにより、**交流人口を拡大**するとともに、北海道全体の活性化を目指す。

サービス開始
1月25日(水)

※当初はiPhone版のみ

アプリの機能

①市町村フォロー

ユーザーが特定市町村をフォローできる
 (バーチャル市町村民になる)

②市町村タイムライン

参加市町村のうちフォローした市町村の
 FacebookやTwitterの記事を閲覧できる

③ニュース

フォローした市町村を中心としたニュース
 を閲覧できる

バーチャル道民

バーチャル〇〇市民
 バーチャル〇〇町民
 バーチャル〇〇村民

リアル道民

クリプトン・フューチャー・メディア(株)が
 独自に開発・運営

市町村
 タイム
 ライン

スマホアプリ
Domingo
 (無料)

・Facebookの投稿
 ・Twitterの投稿

HPの更新情報

・参加市町村
 (130市町村)
 ・道

・ニュースサイト
 ・ブログ etc...

AI(人工知能)により、フォロー中
 の市町村の情報のほか、利用者の
 関心が高い情報を優先的に表示

期待される効果

定住人口

約538万人



バーチャル道民

- ・観光やビジネスでの来道
- ・特産品の購入
- ・ふるさと納税
- ・移住や二地域居住 等

北海道
 全体の
 活性化に
 寄与

【本件に関するお問い合わせ先】

北海道

総合政策部政策局 上田、川畑
 (内線：21-172/直通：011-204-5106)

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

Localチーム 服部
 (代表011-222-6655)