第５章

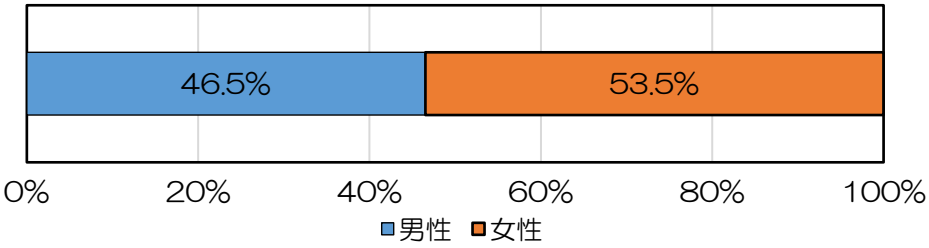
外国人観光客の観光動態・満足度

１ 回答者のプロフィール

（1）回答者の性別

アンケート回答者の性別については、男性 46.5%、女性 53.5%となっており、女性の割合の方がやや高い結果となりました。

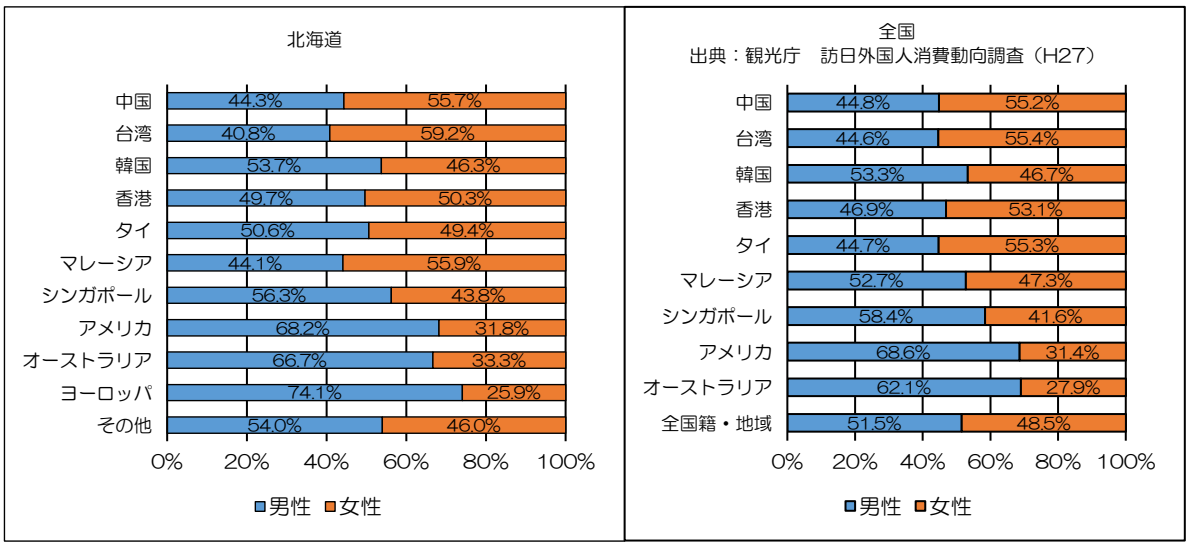
図表５－１－１　回答者の性別



n=1,709

居住国・地域別でみると、アメリカ、オーストラリア、ヨーロッパが男性の比率が高くなっているほか、日本全国における外国人観光客の男女比と同じ傾向になりました。

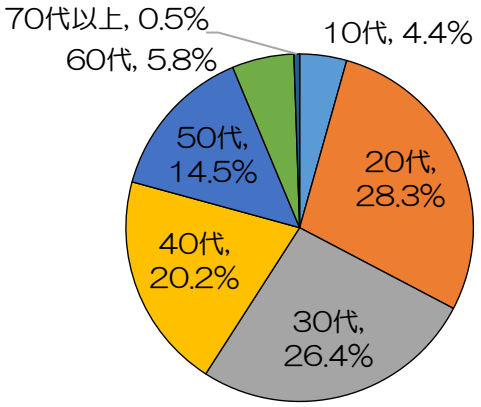
参考　居住国・地域別にみた性別（北海道／全国）



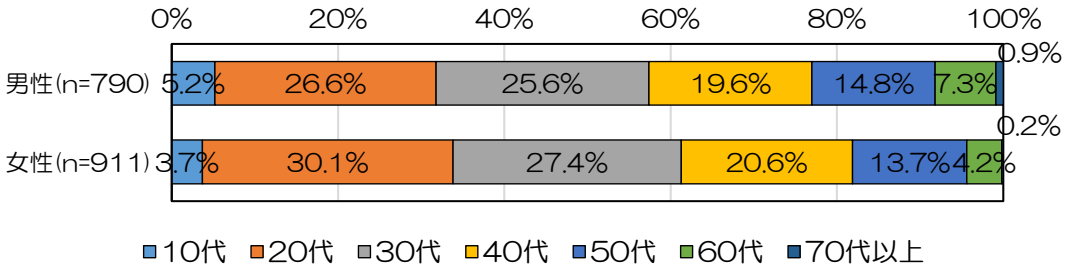
（2）回答者の年代構成

アンケート回答者の年代構成については、「30 代」が 26.4%と最も多く、次いで「20 代」が 28.3%、「40 代」が 20.2%、「50 代」が 14.5%の順となっており、比較的若い世代が多い結果となりました。性別でみると女性の方が若い世代が多い傾向となりました。

図表５－１－２　回答者の年代構成



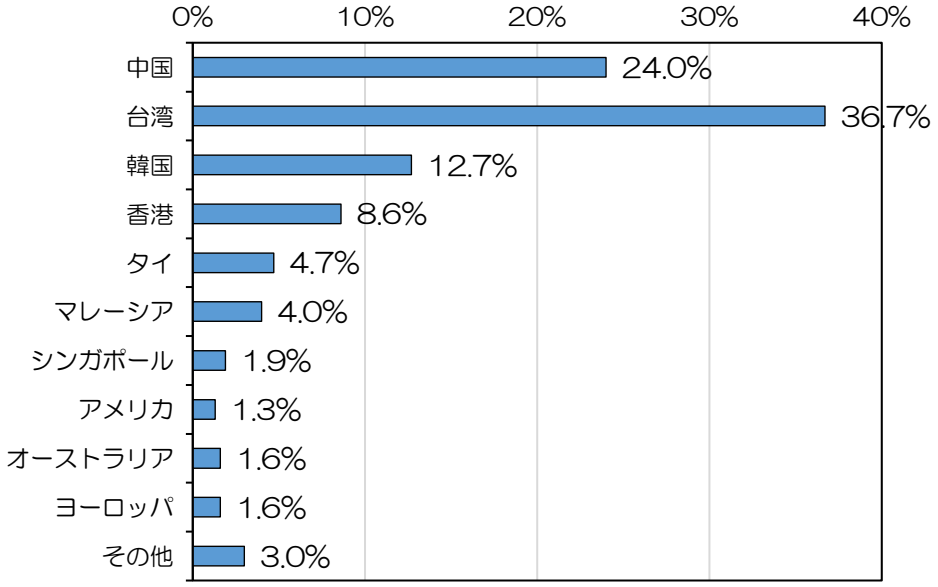
n=1,716



（3）回答者の居住国・地域

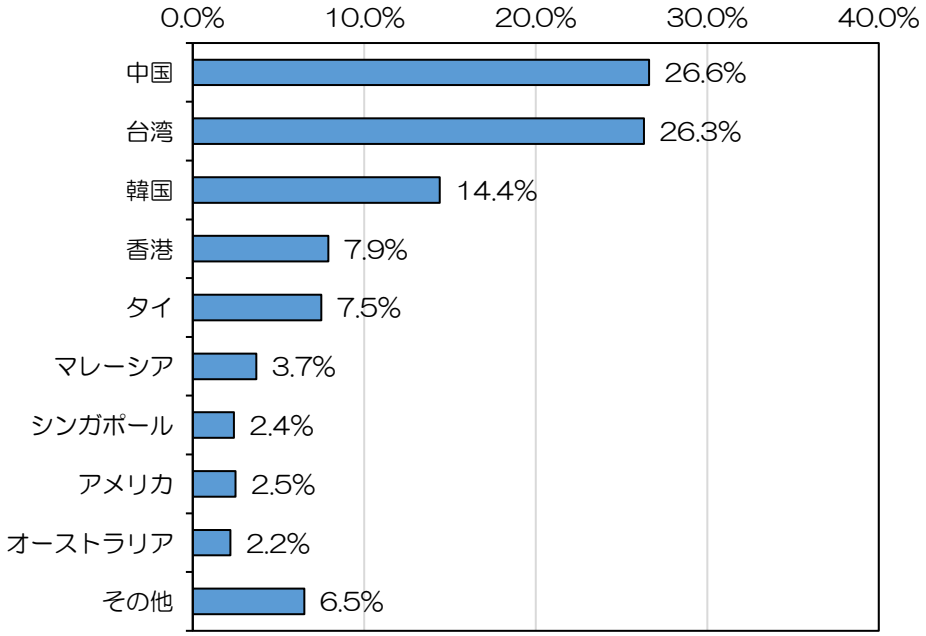
回答者の居住国・地域については、台湾が 36.7%、中国が 24.0%と、この両国を中心に、アジア圏が多くなっています。一方で欧米系については、オーストラリア 1.6%、ヨーロッパ 1.6%、アメリカ 1.3%となりました。

図表５－１－４　回答者の居住国・地域



n=1,712

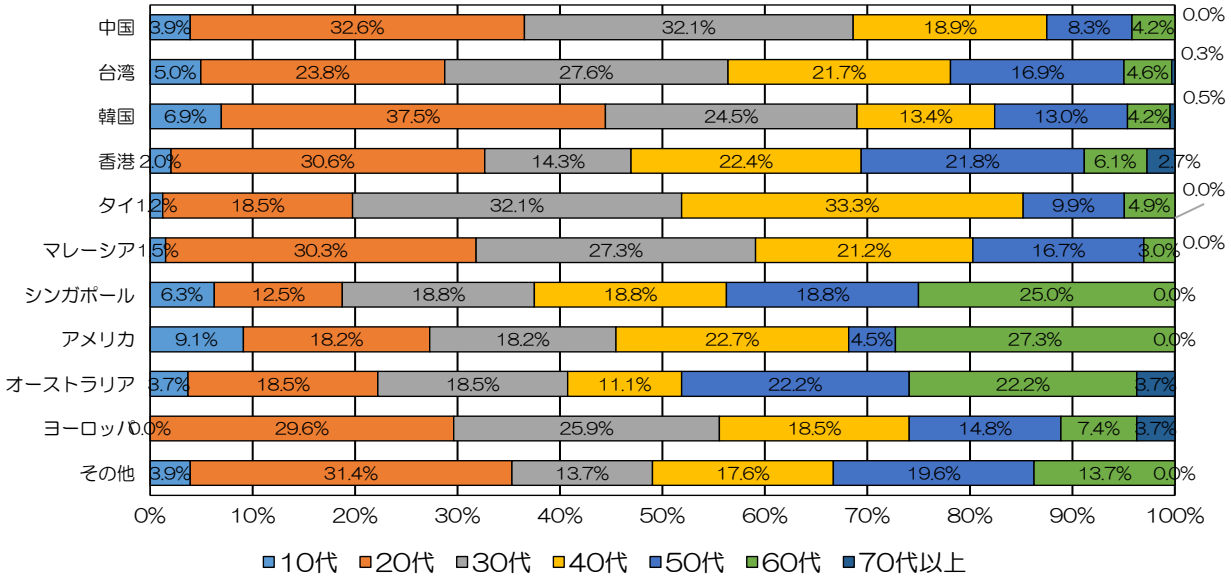
参考　北海道観光客入込客数調査（平成 27 年度）



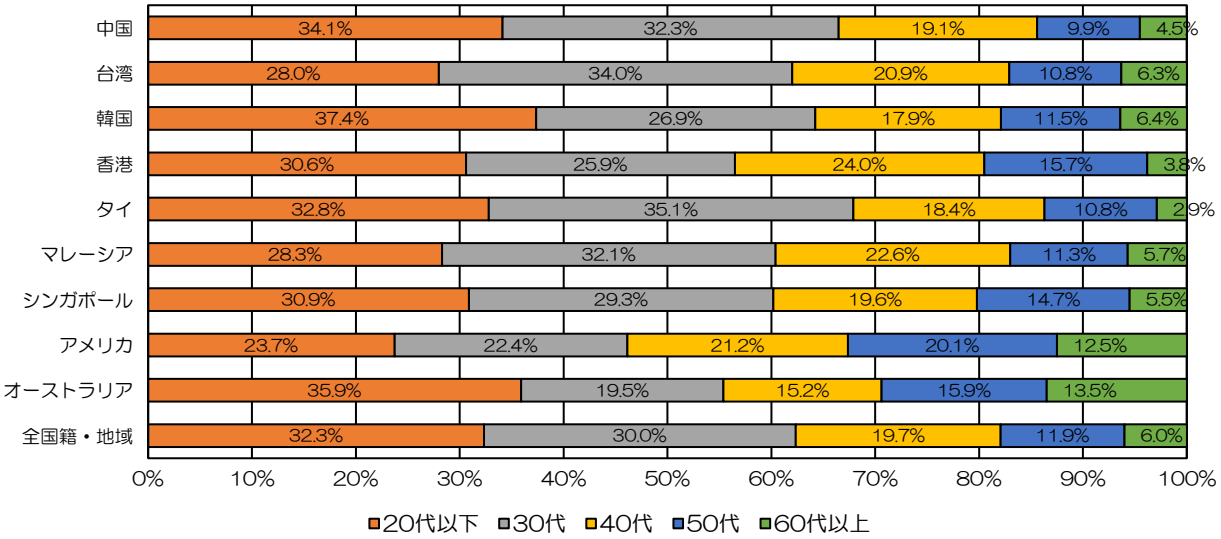
出展：北海道経済部観光局

居住国・地域別の年代構成をみると、20 代～40 代の比較的若い層が多く来ているのは、中国、タイ、韓国、マレーシア、台湾の順となりました。また、台湾、シンガポール、オーストラリアなどの国・地域では、50 代以上の数が多い結果となりました。

参考　居住国・地域別の年代構成



参考　全国の居住国・地域別の年代構成



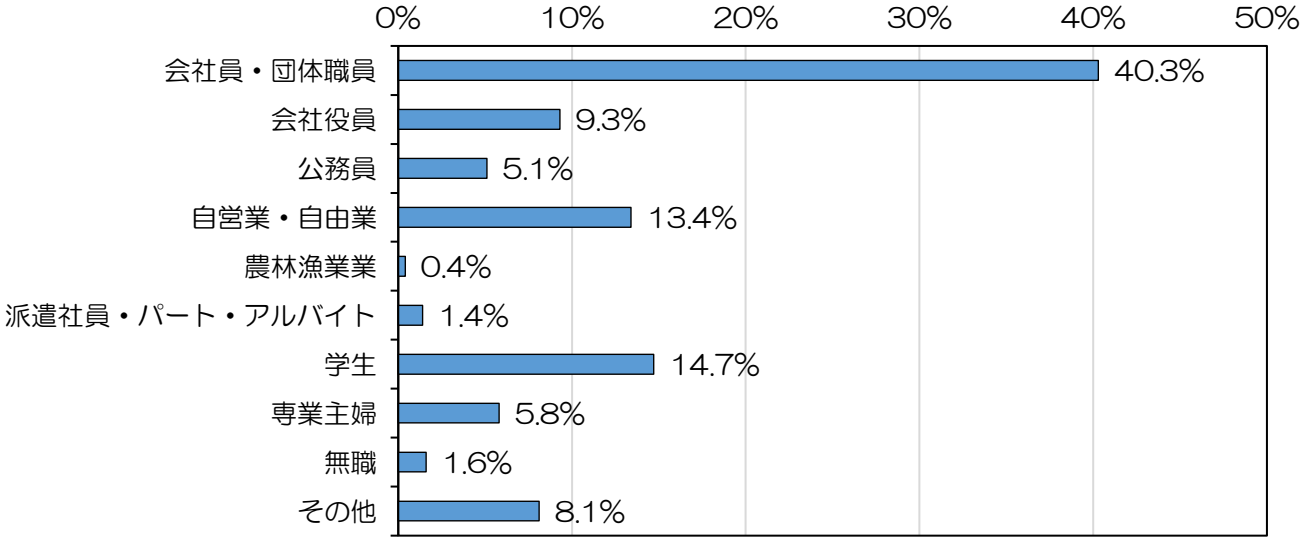
出典：観光庁　訪日外国人消費動向調査（平成 27 年）

（4）回答者の職業構成

アンケート回答者の職業構成については、会社員・団体職員が 40.3%と圧倒的であり、次いで学生 14.7%、自営業・自由業 13.4%となりました。

国・地域別でみると、会社員・団体職員が最も多い中、韓国は学生が最も多い結果となりました。

図表５－１－５　回答者の職業構成



n=1,698

参考　居住国・地域別でみた職業構成

	会社員・団体職員	会社役員	公務員	自営業・自由業	農林漁業業	派遣社員・パート・アルバイト	学生	専業主婦	無職	その他
中国	48.5%	11.5%	4.7%	10.5%	0.0%	2.0%	13.2%	2.5%	1.0%	6.1%
台湾	41.0%	9.7%	4.8%	15.3%	0.0%	0.8%	12.3%	8.7%	1.1%	6.3%
韓国	29.3%	2.8%	5.1%	12.1%	0.9%	0.5%	34.9%	7.4%	2.3%	4.7%
香港	46.2%	12.6%	8.4%	10.5%	0.0%	3.5%	6.3%	4.9%	2.8%	4.9%
タイ	38.0%	12.7%	5.1%	17.7%	0.0%	1.3%	10.1%	1.3%	0.0%	13.9%
マレーシア	44.6%	6.2%	3.1%	18.5%	0.0%	3.1%	10.8%	1.5%	0.0%	12.3%
シンガポール	41.9%	6.5%	6.5%	3.2%	0.0%	0.0%	9.7%	6.5%	19.4%	6.5%
オーストラリア	22.2%	14.8%	0.0%	7.4%	7.4%	0.0%	11.1%	7.4%	0.0%	29.6%
アメリカ	27.3%	0.0%	9.1%	13.6%	0.0%	0.0%	18.2%	4.5%	0.0%	27.3%
ヨーロッパ	30.8%	3.8%	0.0%	26.9%	3.8%	0.0%	15.4%	3.8%	0.0%	15.4%
その他	16.3%	8.2%	6.1%	16.3%	0.0%	0.0%	8.2%	6.1%	4.1%	34.7%

（5）世帯主の所得

アンケート回答者の世帯主所得については、50,000US$未満の層が全体的の半分以上を占めています。最多層は「20,000～30,000US$」の 15.8%で、続いて「10,000～20,000US$」が 15.3%、「30,000～40,000US$」が 11.4%となりました。

図表５－１－６　世帯主の所得

所得	割合	（参考）円換算　1ドル=113円
～10,000US$	10.8%	～113万円
10,000～20,000US$	15.3%	113万円～226万円
20,000～30,000US$	15.8%	226万円～339万円
30,000～40,000US$	11.4%	339万円～452万円
40,000～50,000US$	9.0%	452万円～565万円
50,000～60,000US$	7.7%	565万円～678万円
60,000～70,000US$	6.2%	678万円～791万円
70,000～80,000US$	6.0%	791万円～904万円
80,000～90,000US$	5.0%	904万円～1017万円
90,000～100,000US$	4.5%	1017万円～1130万円
100,000US$～	8.2%	1130万円～

n=753

参考　居住国・地域別でみた世帯主の所得

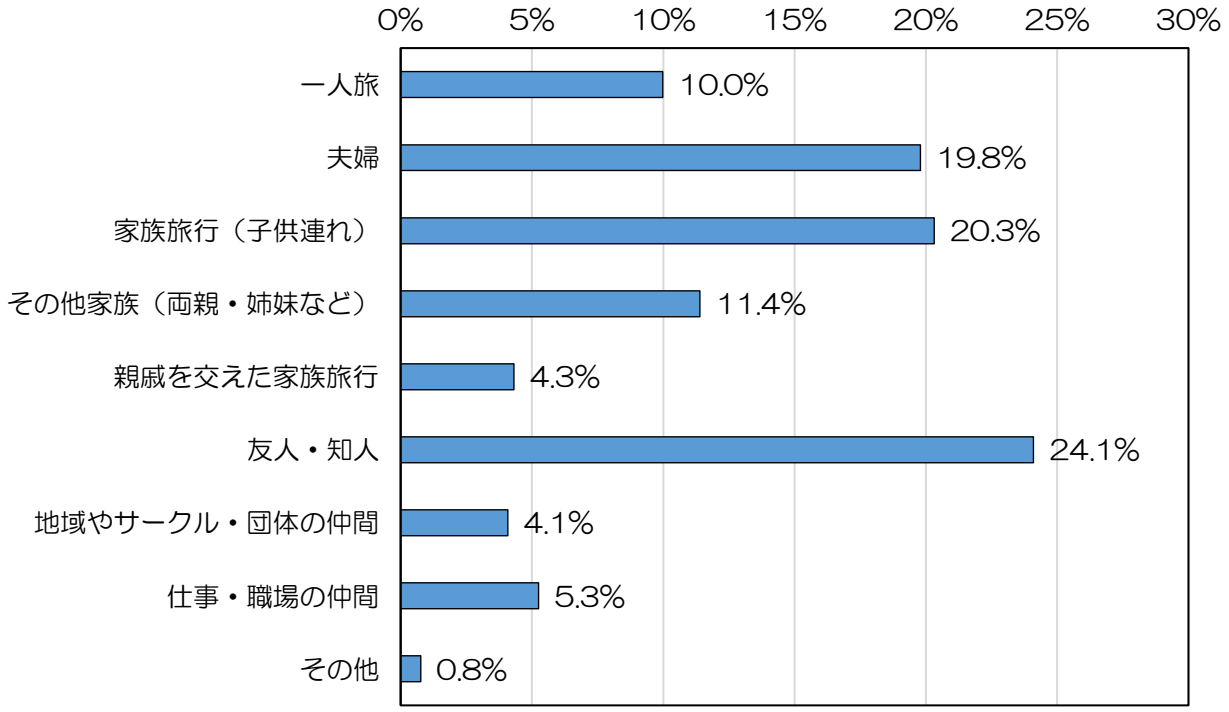
	～10,000 US$	10,000 US$～	20,000 US$～	30,000 US$～	40,000 US$～	50,000 US$～	60,000 US$～	70,000 US$～	80,000 US$～	90,000 US$～	100,000 US$～
中国	12.6%	19.2%	16.5%	10.4%	6.0%	7.7%	6.6%	4.9%	3.3%	3.8%	8.8%
台湾	8.2%	16.5%	19.0%	13.6%	11.1%	7.5%	5.4%	5.7%	5.4%	3.9%	3.6%
韓国	4.8%	6.0%	6.0%	8.4%	13.3%	10.8%	4.8%	14.5%	7.2%	8.4%	15.7%
香港	12.3%	15.8%	17.5%	14.0%	1.8%	3.5%	10.5%	8.8%	3.5%	0.0%	12.3%
タイ	20.0%	18.0%	14.0%	12.0%	10.0%	8.0%	4.0%	2.0%	6.0%	2.0%	4.0%
マレーシア	22.2%	11.1%	29.6%	7.4%	11.1%	3.7%	3.7%	0.0%	7.4%	0.0%	3.7%
シンガポール	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	16.7%	8.3%
オーストラリア	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	0.0%	0.0%	21.4%	28.6%
アメリカ	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
ヨーロッパ	17.6%	23.5%	5.9%	5.9%	0.0%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	11.8%
その他	16.7%	0.0%	16.7%	5.6%	11.1%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	11.1%	11.1%

２旅行形態

（１）旅行の同行者

旅行の同行者については、「友人・知人」「家族旅行」「夫婦」の順で多い結果となりました。

図表５－２－１　旅行の同行者



n=1,693

居住国・地域別でみた旅行の同行者では、アジアは夫婦、家族、友人・知人が多い一方、オーストラリア、アメリカ、ヨーロッパでは一人旅と夫婦が多い結果となりました。これは、国の統計調査でも同じ傾向が出ています。

参考　居住国・地域別でみた旅行の同行者

	一人旅	夫婦	家族旅行（子供連れ）	その他家族（両親・姉妹など）	親戚を交えた家族旅行	（参考）家族旅行計	友人・知人	地域やサークル・団体の仲間	仕事・職場の仲間	その他
中国	7.4%	23.6%	21.7%	7.1%	3.0%	(31.8%)	23.2%	4.2%	9.6%	0.2%
台湾	6.9%	16.6%	22.0%	14.3%	5.6%	(41.9%)	24.7%	4.1%	4.8%	1.0%
韓国	12.6%	11.2%	21.5%	11.7%	1.4%	(34.6%)	32.7%	5.6%	2.3%	0.9%
香港	7.4%	33.1%	14.2%	14.2%	2.7%	(31.1%)	25.7%	1.4%	1.4%	0.0%
タイ	12.5%	17.5%	17.5%	6.3%	15.0%	(38.8%)	13.8%	8.8%	8.8%	0.0%
マレーシア	15.2%	19.7%	15.2%	18.2%	1.5%	(34.9%)	30.3%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	3.1%	15.6%	37.5%	15.6%	0.0%	(53.1%)	28.1%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	26.9%	34.6%	15.4%	11.5%	0.0%	(26.9%)	7.7%	0.0%	3.8%	0.0%
アメリカ	40.9%	27.3%	9.1%	0.0%	9.1%	(18.2%)	9.1%	0.0%	4.5%	0.0%
ヨーロッパ	48.1%	14.8%	7.4%	3.7%	0.0%	(11.1%)	7.4%	0.0%	7.4%	11.1%
その他	13.7%	27.5%	11.8%	7.8%	9.8%	(29.4%)	15.7%	5.9%	5.9%	2.0%

参考　全国の居住国・地域別同行者

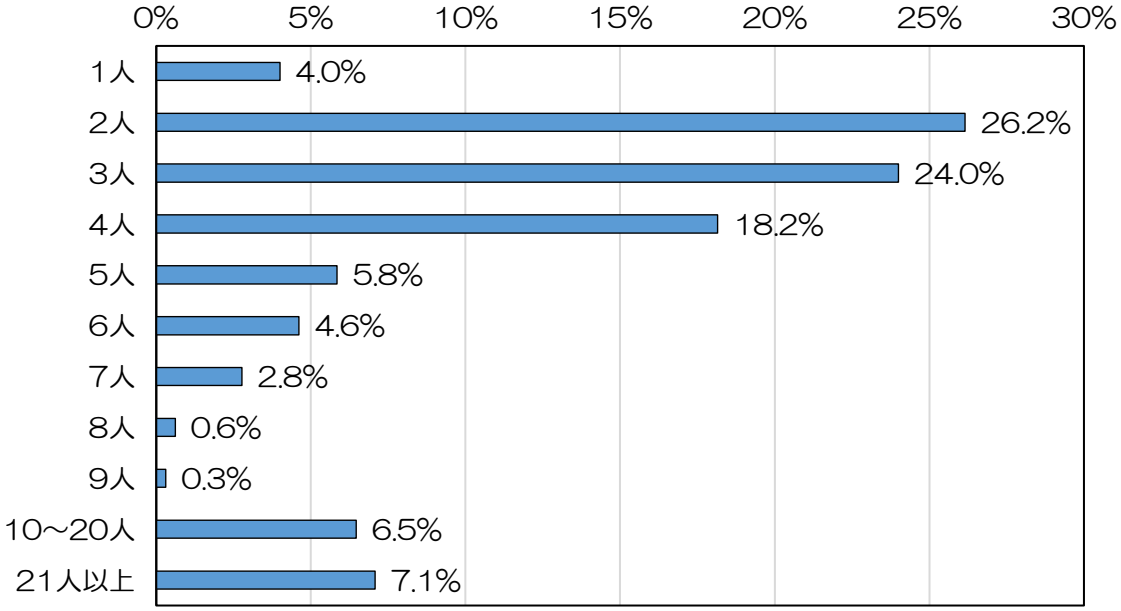
	一人旅	夫婦	家族・親族	職場の同僚	友人	その他
中国	16.9%	14.8%	32.7%	15.6%	17.0%	3.0%
台湾	13.6%	13.7%	38.2%	9.7%	20.9%	3.8%
韓国	21.5%	10.8%	26.3%	13.2%	25.5%	2.6%
香港	13.1%	20.5%	41.5%	4.5%	17.9%	2.4%
タイ	17.4%	7.9%	31.3%	15.2%	23.9%	4.4%
マレーシア	20.9%	11.2%	28.2%	17.4%	20.1%	2.2%
シンガポール	35.4%	15.5%	17.2%	11.2%	19.6%	1.2%
オーストラリア	31.1%	28.8%	18.8%	3.8%	16.1%	1.4%
アメリカ	52.9%	15.6%	10.7%	10.4%	8.9%	1.5%
全国籍・地域	23.2%	14.3%	28.6%	12.0%	19.1%	2.8%

出典：観光庁　訪日外国人消費動向調査（平成 27 年）

（2）旅行の同行者の人数

旅行の同行者の人数については、「2～4 人」が中心層となっていますが、「10 人」以上の団体旅行層も一定規模存在しました。

図表５－２－２　旅行の同行者の人数

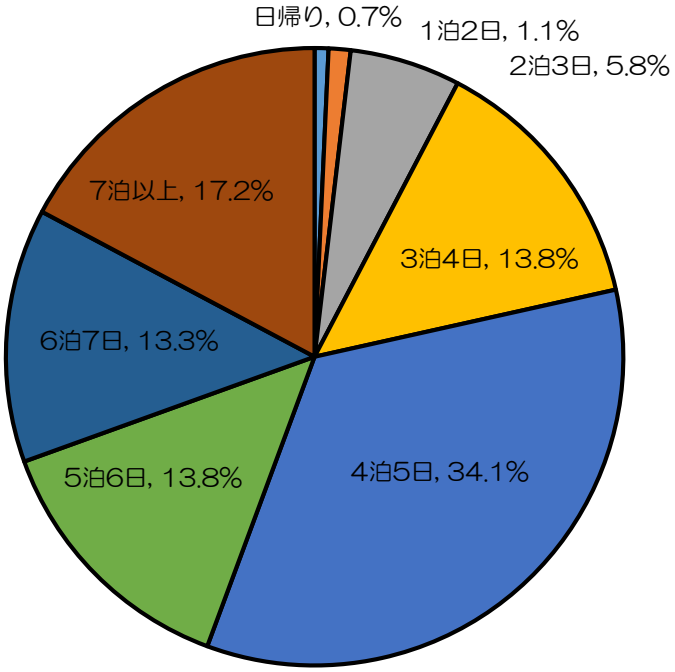


n=325

（３）旅行の日程

旅行の日程については、海外旅行ということもあり、中心層は「４泊５日」と比較的長く、全体的にその前後の旅程が多い結果となりました。

図表５－２－３　旅行の日程



n=1,655

居住国・地域別でみた旅行の日程では、中国、台湾、韓国、タイで４泊５日前後が多くなっている一方で、それ以外の国・地域では比較的長期の日程となっている傾向があります。

全国の統計と比較すると、概ね傾向は同じですが、香港に関しては、北海道の滞在が全国に比べて長くなっているのが特徴的です。

参考　居住国・地域別でみた旅行の日程

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日	6泊7日	7泊以上
中国	0.3%	1.8%	7.1%	10.1%	29.3%	21.2%	13.4%	16.9%
台湾	0.2%	0.3%	1.7%	5.5%	55.7%	10.6%	13.8%	12.2%
韓国	0.0%	1.9%	13.4%	47.2%	18.1%	10.6%	3.2%	5.6%
香港	0.0%	0.0%	4.8%	9.6%	15.1%	15.8%	23.3%	31.5%
タイ	1.4%	1.4%	8.1%	12.2%	29.7%	9.5%	12.2%	25.7%
マレーシア	0.0%	0.0%	3.1%	12.3%	9.2%	23.1%	27.7%	24.6%
シンガポール	0.0%	0.0%	6.3%	3.1%	21.9%	12.5%	6.3%	50.0%
オーストラリア	0.0%	8.0%	16.0%	16.0%	16.0%	8.0%	12.0%	24.0%
アメリカ	4.5%	4.5%	4.5%	13.6%	22.7%	0.0%	13.6%	36.4%
ヨーロッパ	20.8%	4.2%	4.2%	20.8%	12.5%	4.2%	8.3%	25.0%
その他	6.5%	2.2%	8.7%	13.0%	13.0%	6.5%	15.2%	34.8%

参考　全国の居住国・地域別旅行日程

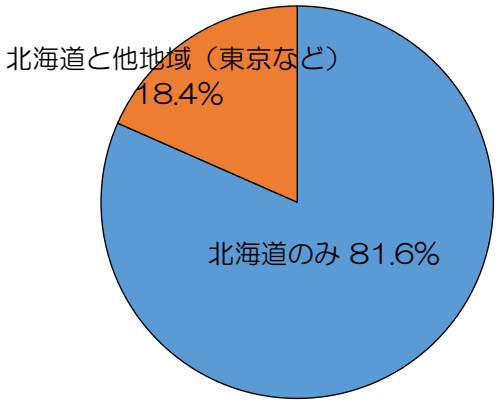
	3日間以内	4～6日間	7～13日間	14～20日間	21日以上
中国	1.7%	54.2%	32.4%	3.7%	7.9%
台湾	3.7%	73.0%	19.0%	1.6%	2.3%
韓国	36.1%	53.7%	6.9%	1.0%	2.3%
香港	3.9%	62.3%	30.3%	1.8%	1.6%
タイ	3.4%	47.6%	36.5%	7.0%	5.5%
マレーシア	4.9%	36.4%	45.7%	4.7%	8.3%
シンガポール	5.7%	30.1%	53.8%	5.1%	5.2%
オーストラリア	4.8%	14.2%	39.7%	29.2%	12.1%
アメリカ	9.1%	27.3%	40.2%	13.3%	10.1%
全国籍・地域	10.4%	51.0%	26.5%	5.6%	6.5%

出典：観光庁　訪日外国人消費動向調査（平成 27 年）

（4）日本での旅行先

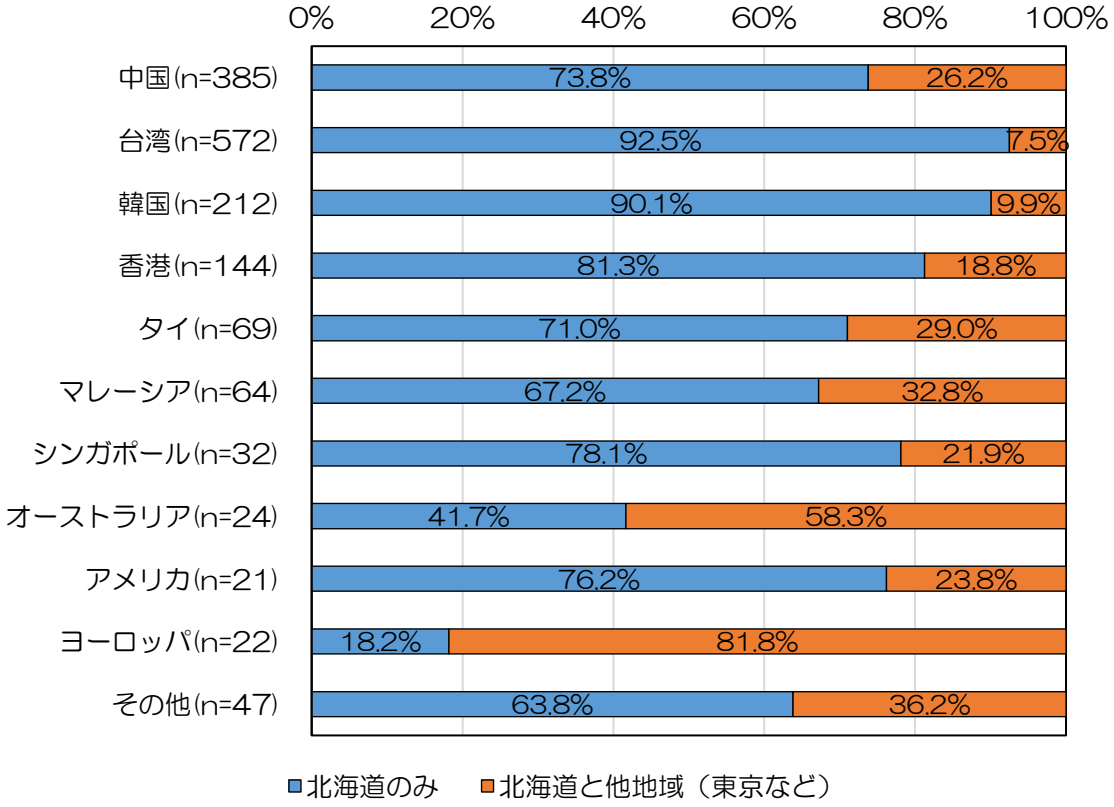
日本での旅行先については、「北海道のみ」が８割以上で、日本ではなく北海道を目的に来ている結果となりました。居住国・地域別でみると、オーストラリアとヨーロッパが北海道外の地域にも行っている割合が高く、アジアの中では、マレーシアが北海道外の地域にも行っている割合が高い結果となりました。

図表５－２－４　日本での旅行先



n=1,604

参考　居住国・地域別でみた日本での旅行先

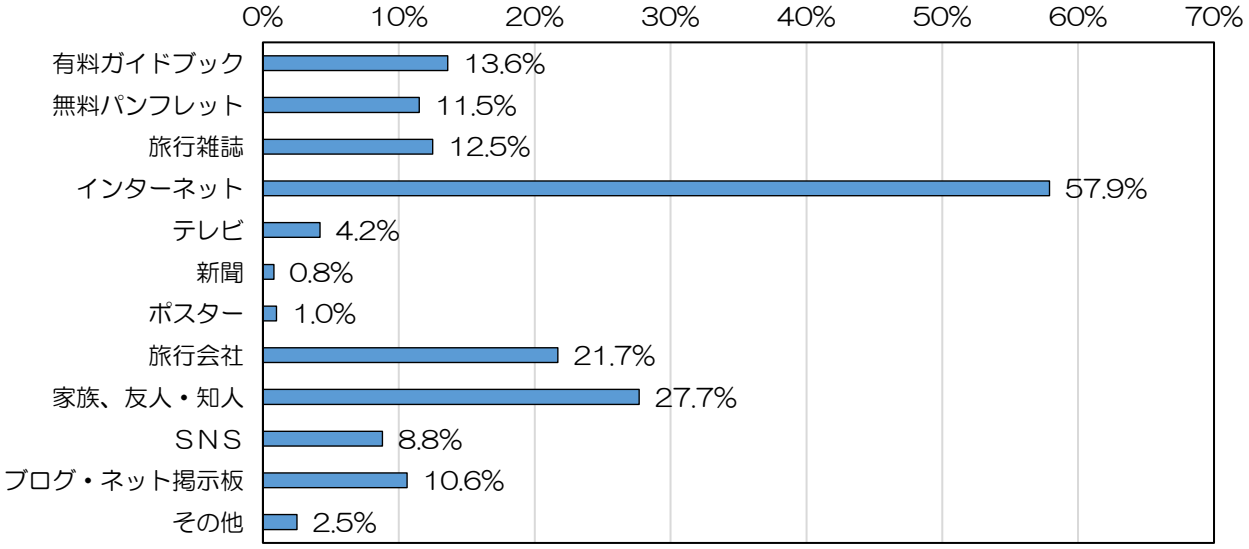


（５）観光情報の入手先

観光情報の入手先については、圧倒的に「インターネット」であり、次に「家族、友人・知人」、「旅行会社」と続いています。

居住国・地域別では、全ての国で「インターネット」が１位になっており、特にヨーロッパ・シンガポール・マレーシア・オーストラリアでは、その比率が７割超に達しています。

図表５－２－５　観光情報の入手先

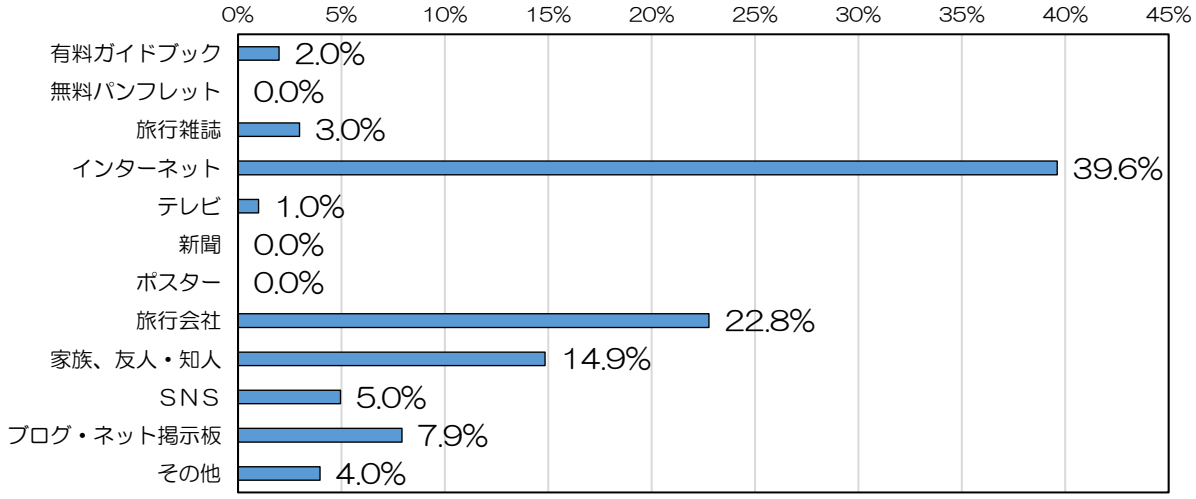


n=1,668

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
有料ガイドブック	7.5%	16.0%	7.4%	28.7%	19.0%	12.1%	3.2%	16.0%	5.0%	33.3%	11.1%
無料パンフレット	12.3%	10.7%	2.3%	9.8%	16.5%	19.7%	35.5%	20.0%	15.0%	33.3%	11.1%
旅行雑誌	13.0%	10.4%	6.9%	22.4%	13.9%	22.7%	6.5%	12.0%	10.0%	4.2%	22.2%
インターネット	55.6%	54.4%	61.1%	47.6%	63.3%	74.2%	83.9%	72.0%	65.0%	83.3%	68.9%
テレビ	5.8%	4.6%	2.3%	2.8%	2.5%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	2.2%
新聞	0.8%	0.8%	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ポスター	1.8%	0.3%	0.0%	1.4%	1.3%	0.0%	6.5%	4.0%	0.0%	4.2%	0.0%
旅行会社	23.1%	27.8%	19.9%	12.6%	11.4%	9.1%	12.9%	12.0%	25.0%	4.2%	22.2%
家族、友人・知人	28.8%	30.5%	25.9%	24.5%	22.8%	21.2%	25.8%	24.0%	30.0%	29.2%	15.6%
SNS	8.0%	8.9%	7.4%	8.4%	7.6%	9.1%	22.6%	12.0%	10.0%	8.3%	11.1%
ブログ・ネット掲示板	3.8%	10.5%	28.2%	8.4%	1.3%	15.2%	9.7%	8.0%	5.0%	12.5%	4.4%
その他	2.5%	2.3%	4.2%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	11.1%

旅行先として北海道を選ぶ決め手となった観光情報は、インターネットが最も多く、旅行会社、家族、友人・知人と続きます。

図表５－２－６　旅行先（北海道）を選ぶ決め手となった観光情報



n=101

参考　居住国・地域別でみた旅行先（北海道）を選ぶ決め手となった観光情報

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
有料ガイドブック	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
無料パンフレット	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行雑誌	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
インターネット	40.0%	41.9%	33.3%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%
テレビ	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新聞	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ポスター	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行会社	26.7%	29.0%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族、友人・知人	23.3%	9.7%	5.6%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
SNS	6.7%	0.0%	5.6%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ブログ・ネット掲示板	0.0%	6.5%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%

（参考情報）参考にしたガイドブックや雑誌名、ブログ名など（全体・居住国・地域別）
※自由記載から抜粋したものであり、個別の名称や実態の確認はしておりません。

順位	ガイドブック等の名前	回答数
1	LonelyPlanet	7
2	TripAdvisor	6
3	蚂蜂窝（ネットの旅行ショップ）	6
4	インターネット全般	5
5	NAVER	4
6	To go 日本中毒者	4
7	TV program	4
8	穷游网	4
9	ブログ	3
10	小氣少年的部落格(web)	3
11	食尚玩家	3
12	「今日は何食べる？」という番組	2
13	「北海道へ行こう」という番組	2
14	Booking.com	2
15	C-TRIP	2
16	Ctrip Jalau(web)	2
17	HokkaidoFunclub（FB）	2
18	JNTO（日本観光協会）	2
19	可楽web	2
20	携程	2
21	微博(weibo)	2
22	野蠻王妃（ブログ）	2

それ以外で回答のあったガイドブック・雑誌名、ブログ名

「行こう！札幌へ」／Apple paper／backpacker facebook／backpacker forum
／BBS_PTT／Best Place at Hokkaido／daum café／Enjoy Guide Book
／Enjoy Hokkaido／Green Guide／HALAL IN JAPAN BLOG／Hokkaido Guide
／I love to go／inside Japan／IPhone App／JAPAN FROMMERS
／INSTAGRAM HOKKAIDO/SAPPORO／Japan guide.com
／Japan Travel Hokkaido／JAPAN X／Japan-Guide／JR(web)／Let's go Japan
／LION／Majide Japan／mook／NHK／Pantip.com／PTT／
／Rough Guide to JapanSAPPORO INFO APP／SET／Traveling in Hokkaido／TSL
／TV program（Sugoi Japan）／TV program（北海道旅遊）／TV（北海道旅遊）
／www.pantrip.com／カイサ／るるぶ／愛玩客／凱徹／観光インフォメーション／喜鴻旅行社
／奇摩旅遊(yahoo)／却那网／携程旅游／圈圈旅（web）／行者（雑誌）
／小紅書（redbook、旅行ガイドブック）／食玩買終極天書北海道／新聞晨報／正文社
／台湾 PTT／大脚走天下（雑誌の名前）／大方 Blog(web)／達人天書／地図／中日友好旅行者
／長空／天下（本）／東方日報／日本のガイドブック／日本遊／日本旅行／日本旅遊局／
／日本旅遊節目／背包客棧(web)／部落客／北海道／北海道の旅／北海道の旅行ガイドブック
／北海道自助（本）／北海道旅遊（ガイドブック）／北文社（書籍）／没肴／名生（雑誌）
／来去北海道／旅遊説（旅行雑誌）／旅游指南（旅行ガイドブック）／林氏璧／无／痞客帮
／东京印象

（参考情報）居住国・地域別

○ 中国

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
蚂蜂窝（ネットの旅行ショップ）	5
穷游网	4
C-TRIP	2
Ctrip Jalau(web)	2
LonelyPlanet	2
TripAdvisor	2
ブログ	2
携程	2
小氣少年的部落格(web)	2
微博(weibo)	2

【単一回答のメディア】

Booking.com／TV program（北海道旅遊）／インターネット全般／カイサ／凱徹／観光インフォメーション／却那网／携程旅游／行者（雑誌）／小紅書（redbook、旅行ガイドブック）／新聞晨報／達人天書／地図／中日友好旅行者／日本旅行／背包客棧(web)／北海道の旅／旅游指南（旅行ガイドブック）／无／东京印象

○ 台湾

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
To go 日本中毒者	4
食尚玩家	3
TV program	2
インターネット全般	2
可楽web	2
野蠻王妃（ブログ）	2

【単一回答のメディア】

Apple paper／backpacker facebook／BBS_PTT／JR(web)／LION／mook／NHK／PTT／SAPPORO INFO APP／SET／TV（北海道旅遊）／るるぶ／愛玩客／／喜鴻旅行社／奇摩旅遊(yahoo)／圈圈旅（web）／小氣少年的部落格(web)／大脚走天下（雑誌の名前）／大方 Blog(web)／天下（本）／日本遊／日本旅遊節目／部落客／北海道自助（本）／北文社（書籍）／没肴／名生（雑誌）／来去北海道／旅遊説（旅行雑誌）・林氏璧／痞客帮

○ 韓国

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
NAVER	4
「今日は何食べる？」という番組	2
「北海道へ行こう」という番組	2

【単一回答のメディア】

「行こう！札幌へ」／daum café／Enjoy Guide Book／Enjoy Hokkaido／TV program／インターネット全般／ブログ／日本のガイドブック

○ 香港

【単一回答のメディア】

JNTO（日本観光協会）／食玩買終極天書北海道／東方日報／北海道旅遊（ガイドブック）／北海道の旅行ガイドブック／日本旅遊局／backpacker forum／正文社／長空／蚂蜂窝

○ タイ

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
HokkaidoFunclub（FB）	2

【単一回答のメディア】

I love to go／Japan Travel Hokkaido／JAPAN X／Japan-Guide／Majide Japan／Pantip.com／Traveling in Hokkaido／TripAdvisor／TV program／TV program（Sugoi Japan）／www.pantrip.com

○ マレーシア

【単一回答のメディア】

Best Place at Hokkaido／Let's go Japan

○ シンガポール

【単一回答のメディア】
HALAL IN JAPAN BLOG

○ オーストラリア

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
TripAdvisor	3

【単一回答のメディア】
inside Japan／LonelyPlanet

○ アメリカ

【単一回答のメディア】
LonelyPlanet

○ ヨーロッパ

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
LonelyPlanet	3

【単一回答のメディア】
Booking.com／Green Guide／Hokkaido Guide／Rough Guide to Japan

○ その他

【単一回答のメディア】
TSL／Japan guide.com／JNTO（日本観光協会）／インターネット全般
／JAPAN FROMMERS／INSTAGRAM HOKKAIDO/SAPPORO／IPhone App

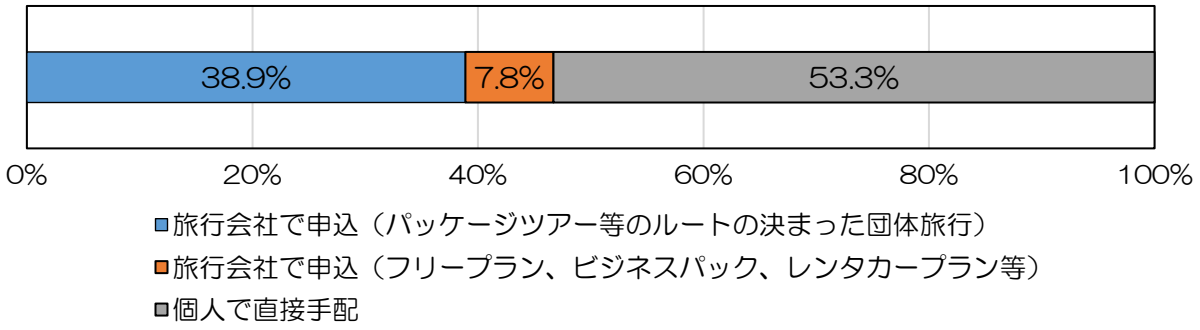
○ 無回答

【単一回答のメディア】北海道／台湾 PTT

（６）旅行の申込方法

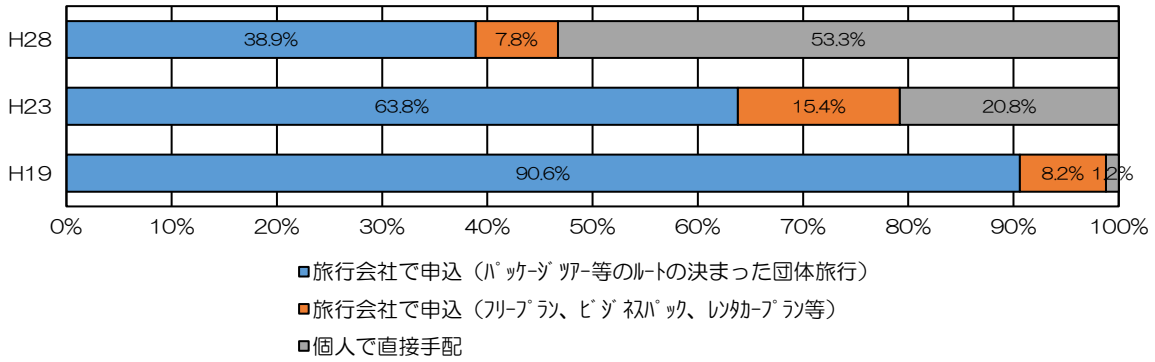
旅行の申込方法については、「個人で直接手配」が 53.3%で最多となりました。過去の推移からもインバウンド観光客の FIT 化が進んでいることが結果に表れています。

図表５－２－７　旅行の申込方法



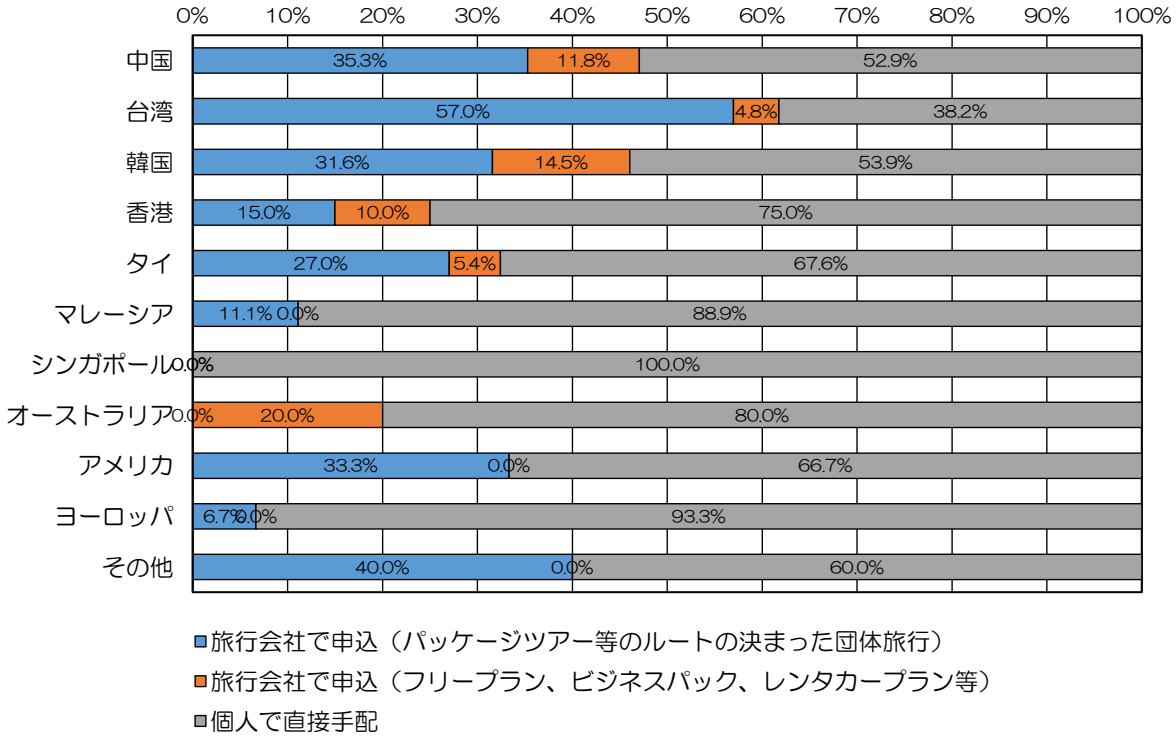
n=653

参考　旅行の申込方法の推移



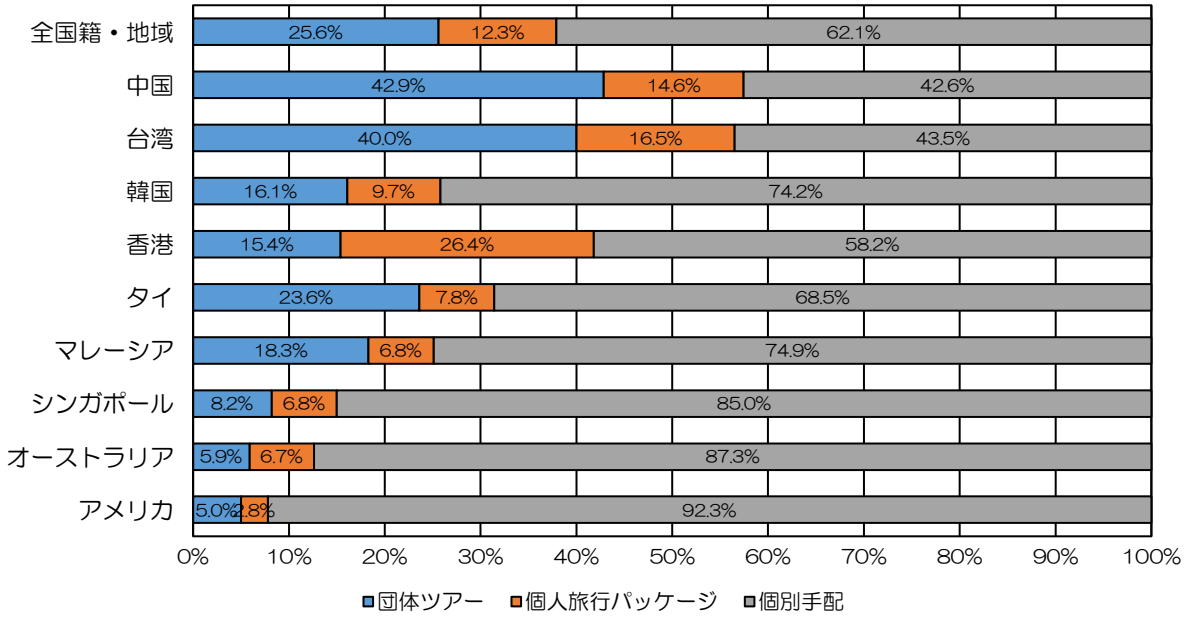
国・地域別では、台湾、中国、韓国において、旅行会社で申込している層が一定数いることがわかります。

参考　居住国・地域別でみた旅行の申込方法



n=653

参考　全国の居住国・地域別の旅行の申込方法

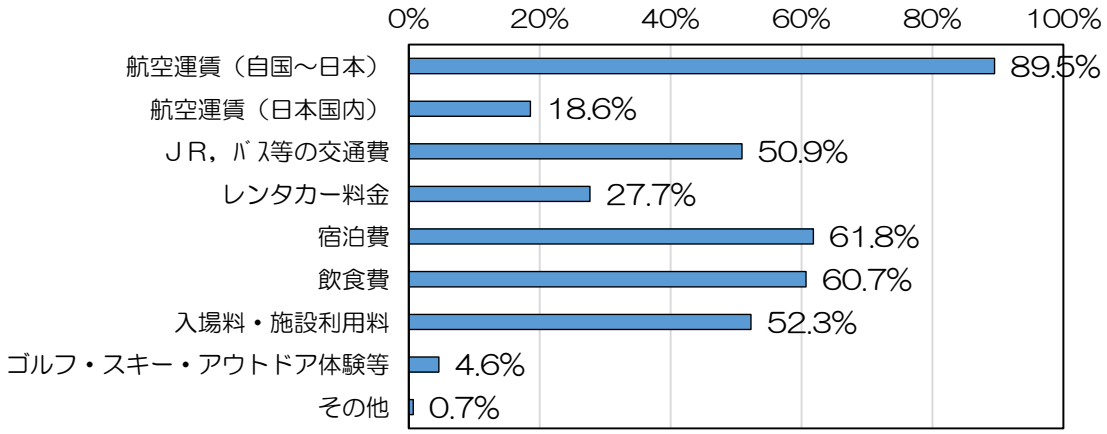


出典：観光庁　訪日外国人消費動向調査（平成 27 年）

（7）パッケージツアーに含まれる内容

パッケージツアーに含まれる内容については、「航空券」が約９割で、「宿泊」「飲食」が約６割、「JR・バス等の交通費」「入場料・施設利用料」が約５割となりました。

図表５－２－８　パッケージツアーに含まれる内容

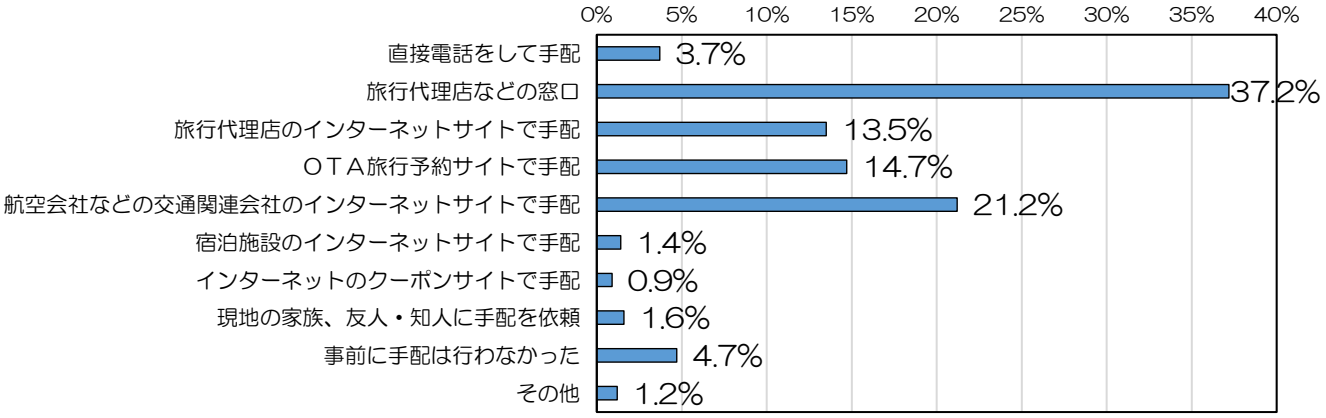


n=285

（８）個人での直接手配の方法（北海道までの移動交通機関）

北海道までの移動交通機関の直接手配の方法は、「旅行代理店などの窓口」が１位、２位「航空会社等の交通関係会社のインターネットサイト」、３位「OTA(※)旅行予約サイト」、４位「旅行代理店のインターネットサイト」となっており、旅行会社経由で 86.6%が予約している結果となりました。

図表５－２－９　個人での直接手配の方法（北海道までの移動交通機関）



n=430

参考　居住国・地域別でみた個人での直接手配の方法（北海道までの移動交通機関）

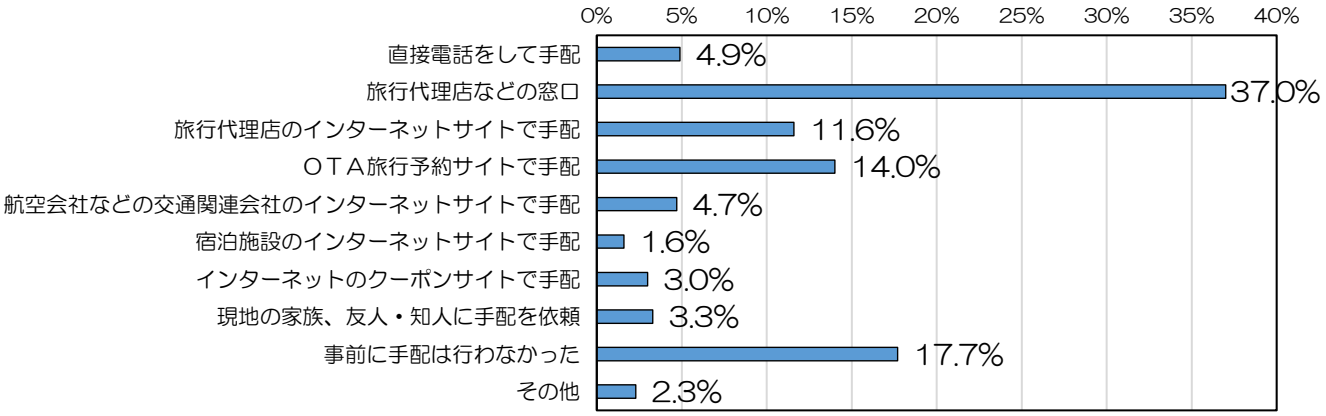
	直接電話をして手配	旅行代理店などの窓口	旅行代理店のインターネットサイトで手配	ＯＴＡ旅行予約サイトで手配	航空会社・ＪＲなどの交通関連会社のインターネットサイトで手配	宿泊施設のインターネットサイトで手配	インターネットのクーポンサイトで手配	現地の家族、友人・知人に手配を依頼	事前に手配は行わなかった	その他
中国	4.6%	30.3%	14.7%	17.4%	22.9%	0.0%	1.8%	5.5%	2.8%	0.0%
台湾	4.2%	56.3%	5.4%	14.4%	12.6%	0.6%	0.0%	0.0%	4.8%	1.8%
韓国	5.4%	21.4%	21.4%	14.3%	33.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
香港	0.0%	4.2%	16.7%	37.5%	16.7%	4.2%	4.2%	0.0%	16.7%	0.0%
タイ	0.0%	50.0%	15.4%	0.0%	30.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
マレーシア	0.0%	11.8%	35.3%	0.0%	29.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	11.8%
シンガポール	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	0.0%	22.2%	22.2%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%

※ＯＴＡ（Online Travel Agent）＝インターネット上だけで取引を行う旅行会社のこと

（９）個人での直接手配の方法（道内での移動交通機関）

道内での移動交通機関の直接手配の方法は、「旅行代理店などの窓口」が１位で、２位には「事前に手配は行わなかった」が来ており、現地入りしてから手配することも多い結果となりました。

図表５－２－10　個人での直接手配の方法（道内での移動交通機関）



n=430

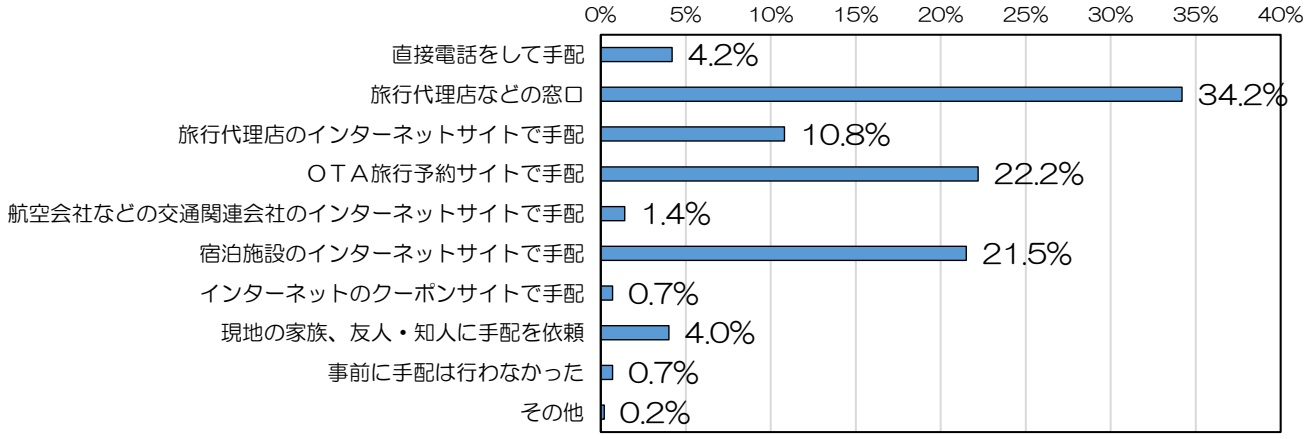
参考　居住国・地域別でみた個人での直接手配の方法（道内での移動交通機関）

	直接電話をして手配	旅行代理店などの窓口	旅行代理店のインターネットワイトで手配	ＯＴＡ旅行予約サイトで手配	航空会社・ＪＲなどの交通関連会社のインターネットサイトで手配	宿泊施設のインターネットサイトで手配	インターネットのクーポンサイトで手配	現地の家族、友人・知人に手配を依頼	事前に手配は行わなかった	その他
中国	4.7%	34.6%	7.5%	13.1%	9.3%	0.0%	1.9%	6.5%	20.6%	1.9%
台湾	5.9%	47.9%	5.3%	17.2%	1.8%	0.0%	4.7%	1.8%	13.6%	1.8%
韓国	5.3%	29.8%	15.8%	10.5%	10.5%	0.0%	0.0%	1.8%	24.6%	1.8%
香港	4.2%	12.5%	8.3%	29.2%	0.0%	4.2%	4.2%	4.2%	29.2%	4.2%
タイ	7.4%	44.4%	37.0%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%
マレーシア	0.0%	10.5%	31.6%	15.8%	5.3%	15.8%	5.3%	0.0%	5.3%	10.5%
シンガポール	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%
オーストラリア	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%
アメリカ	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
ヨーロッパ	0.0%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	22.2%	0.0%
その他	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%

（１０）個人での直接手配の方法（宿泊先）

北海道での宿泊先の直接手配方法は、１位「旅行代理店などの窓口」、２位「旅行予約サイト」、３位「宿泊施設のインターネットサイト」となっており、窓口のシェアが強い一方で、インターネットを通じての手配も多い結果となりました。

図表５－２－１１　個人での直接手配の方法（宿泊先）



n=424

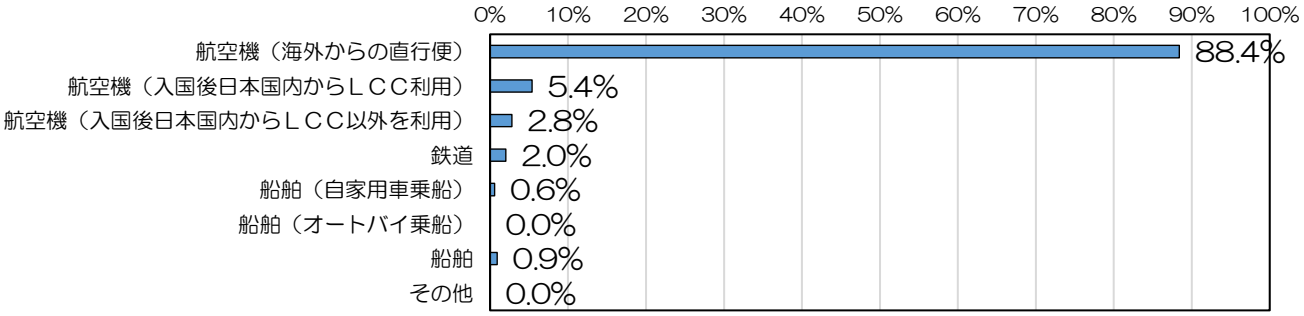
参考　居住国・地域別でみた個人での直接手配の方法（宿泊先）

	直接電話をして手配	旅行代理店などの窓口	旅行代理店のインターネットワイトで手配	ＯＴＡ旅行予約サイトで手配	航空会社・ＪＲなどの交通関連会社のインターネットサイトで手配	宿泊施設のインターネットサイトで手配	インターネットのクーポンサイトで手配	現地の家族、友人・知人に手配を依頼	事前に手配は行わなかった	その他
中国	3.6%	28.8%	9.9%	25.2%	0.0%	25.2%	0.0%	7.2%	0.0%	0.0%
台湾	4.9%	51.2%	6.1%	21.3%	3.0%	9.8%	0.0%	1.8%	1.2%	0.6%
韓国	8.9%	25.0%	16.1%	23.2%	0.0%	25.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
香港	0.0%	4.3%	8.7%	56.5%	0.0%	26.1%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%
タイ	0.0%	32.0%	24.0%	0.0%	4.0%	32.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%
マレーシア	0.0%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	60.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%
その他	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%

（１１）道外（国外）から北海道への移動について（往路）

北海道までの移動交通手段は、海外から直行便が約９割という結果になりました。

図表５－２－１２　道外（国外）から北海道への交通手段



n=352

北海道までの往路の移動交通手段を居住国・地域別でみると、海外直行便での来道が大半ですが、回答母数は少ないものの、欧米からの観光客は、日本の他地域を観光してから北海道入りしている回答がありました。

参考　居住国・地域別でみた道外（国外）から北海道への交通手段

	航空機（海外からの直行便）	航空機（入国後日本国内からＬＣＣ利用）	航空機（入国後日本国内からＬＣＣ以外を利用）	鉄道	船舶（自家用車乗船）	船舶（オートバイ乗船）	船舶	その他
中国	80.2%	12.1%	6.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
台湾	95.3%	2.0%	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
韓国	92.3%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%
香港	84.6%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タイ	90.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
マレーシア	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

北海道で最初に利用した空港・駅・港を居住国・地域別にみると、ほとんどが新千歳空港から来道しているものの、東アジア地域では、新函館北斗駅や旭川空港を利用している回答があり、函館空港、稚内空港、小樽港、函館港も利用されている結果となりました。

参考　北海道で最初に利用した空港・駅・港

	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	丘珠空港	稚内空港	木古内駅	新函館北斗駅	苫小牧港	小樽港	函館港	その他
全体	88.8%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.2%		
中国	87.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	10.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
台湾	88.2%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	47.4%
韓国	92.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
香港	88.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タイ	96.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
マレーシア	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
その他	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%

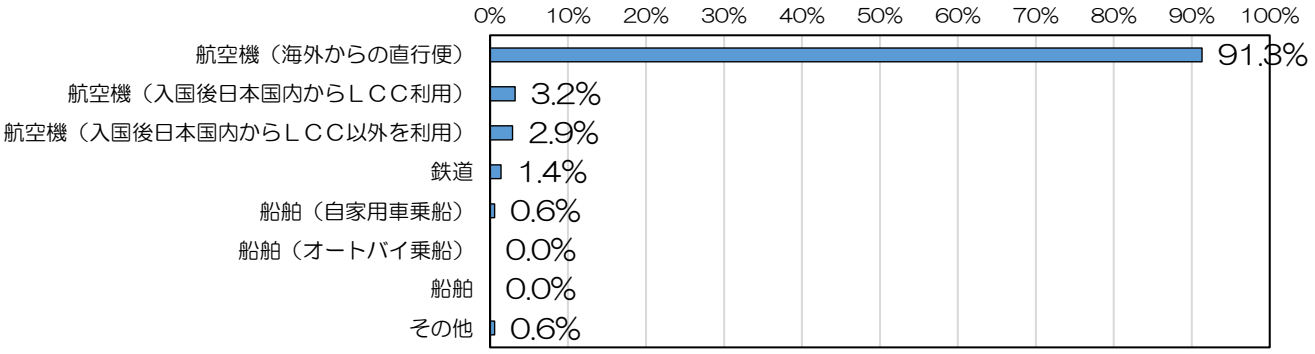
※アンケート結果を単純集計しているため、回答時間の制限や回答の有無、設問への理解度などにより、道外（国外）から北海道への交通手段に関するアンケート結果や直行便の有無と整合性が取れない場合があります。

n=483

（１２）北海道から道外（国外）への移動交通手段（復路）

北海道からの復路の移動交通手段は、海外への直行便で帰国が９割強となりました。

図表５－２－１３　北海道から道外（国外）への交通手段



n=346

北海道からの復路の移動交通手段を居住国・地域別でみると、海外への直行便による帰国が大半であるものの、ヨーロッパ・香港・マレーシア・オーストラリアでは、日本国内の他地域を経由して帰国している回答もありました。

参考　居住国・地域別でみた北海道から道外（国外）への交通手段

	航空機（海外からの直行便）	航空機（入国後日本国内からＬＣＣ利用）	航空機（入国後日本国内からＬＣＣ以外を利用）	鉄道	船舶（自家用車乗船）	船舶（オートバイ乗船）	船舶	その他
中国	85.4%	6.7%	7.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
台湾	97.3%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
韓国	92.2%	0.0%	0.0%	3.9%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%
香港	83.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タイ	95.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
マレーシア	66.7%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	83.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

北海道で最後に利用する空港・駅・港を居住国・地域別にみると、シンガポールを除く各国・地域とも新千歳空港以外から離道する層が一定程度いる結果となりました。

参考　北海道で最後に利用した空港・駅・港

	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	丘珠空港	稚内空港	木古内駅	新函館北斗駅	苫小牧港	小樽港	函館港	その他
全体	77.0%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	10.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%
中国	80.9%	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
台湾	66.8%	17.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
韓国	90.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
香港	89.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タイ	96.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
マレーシア	72.7%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
その他	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

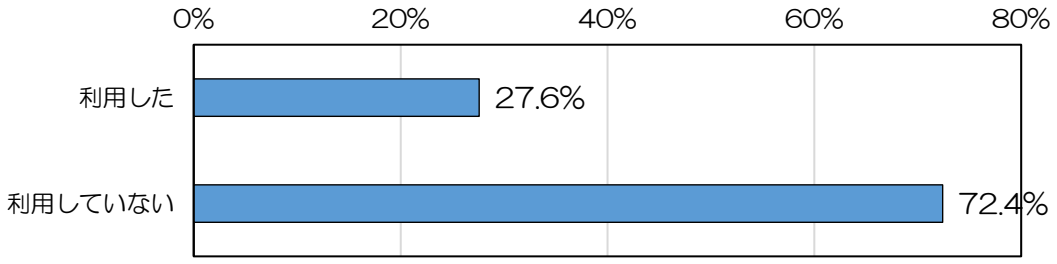
n=483

※アンケート結果を単純集計しているため、回答時間の制限や回答の有無、設問への理解度などにより、北海道から道外（国外）への交通手段に関するアンケート結果や直行便の有無と整合性がとれない場合があります。

（１３）Japan Rail Pass 利用の有無

全体の 27.6%が Japan Rail Pass を利用しているという結果になりました。

図表５－２－１４　Japan Rail Pass



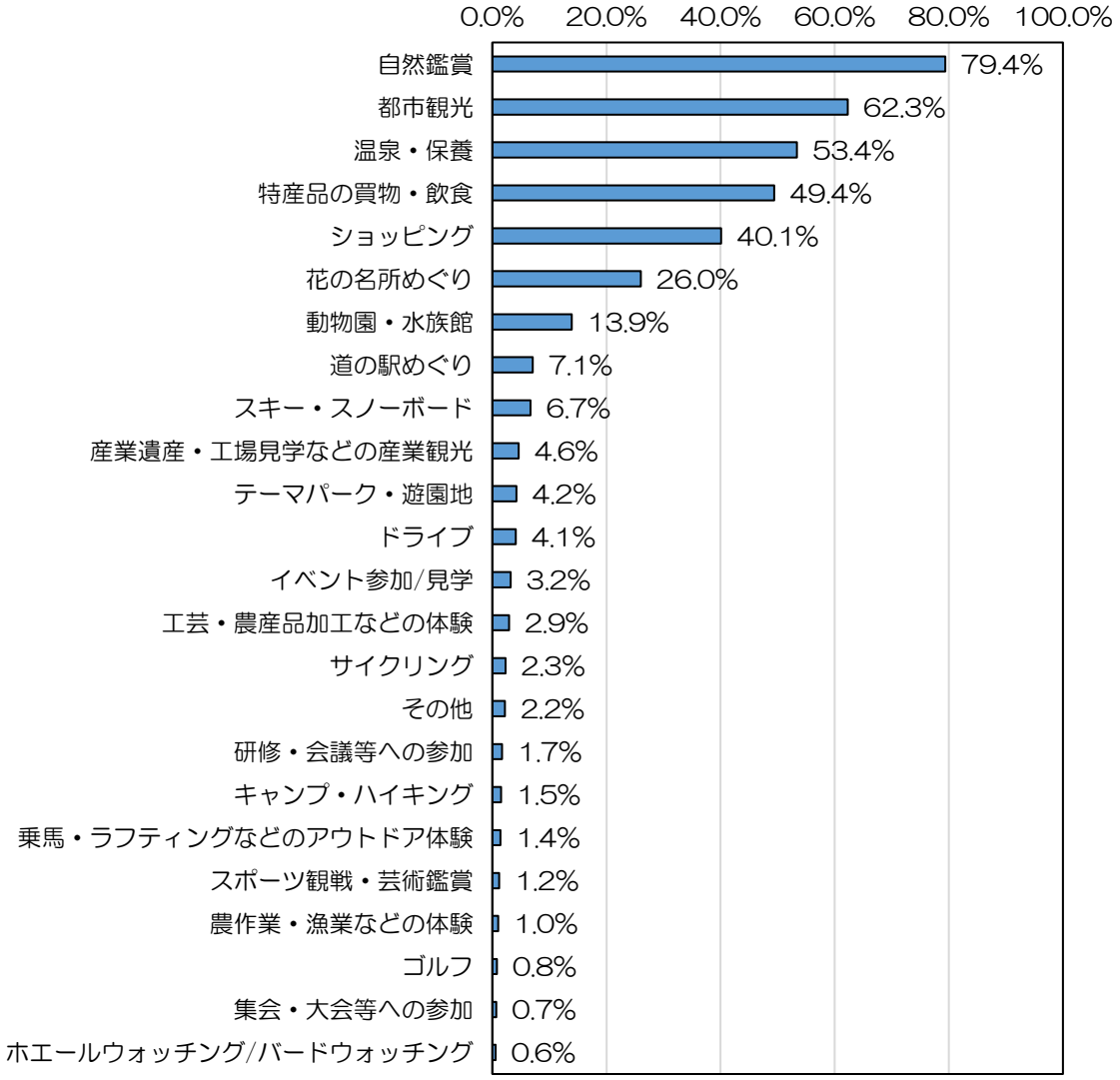
n=322

３旅行中の行動

（１）旅行の内容

旅行の内容は「自然鑑賞」「都市観光」「温泉・保養」「特産品の買物・飲食」「ショッピング」が上位となり、「自然鑑賞」は約８割に達し、北海道の強みであることが結果として表れました。

図表５－３－１　旅行の内容



n=1,628

参考　全国の訪日外国人観光客の旅行内容

1	日本食を食べること	95.8%
2	ショッピング	84.1%
3	繁華街の街歩き	71.2%
4	自然・景勝地観光	64.0%
5	日本の酒を飲むこと	42.9%
6	温泉入浴	37.9%
7	旅館に宿泊	34.5%
8	日本の歴史・伝統文化体験	24.1%
9	日本の日常生活体験	22.3%
10	美術館・博物館	20.0%

出典：観光庁　訪日外国人消費動向調査（平成 27 年）

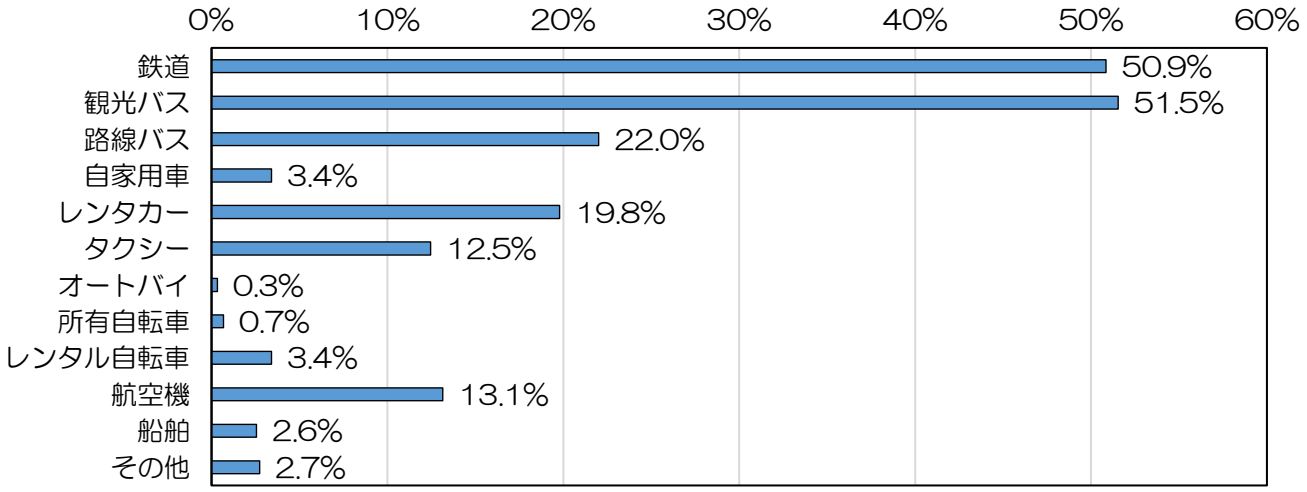
居住国・地域別でみると、中国、台湾、香港は同じ傾向にありますが、韓国、オーストラリアは花の名所めぐりの割合が他国・地域に比べて低いこと、タイ、シンガポールは都市観光とショッピングの割合が比較的高いことが特徴です。

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
自然鑑賞	82.7%	81.8%	74.2%	80.7%	75.0%	86.2%	77.4%	62.5%	77.8%	62.5%	58.7%
花の名所めぐり	29.5%	31.7%	8.5%	29.3%	25.0%	21.5%	35.5%	4.2%	16.7%	12.5%	17.4%
都市観光	58.8%	64.9%	63.8%	62.9%	68.1%	67.7%	80.6%	45.8%	55.6%	54.2%	45.7%
道の駅めぐり	4.8%	9.0%	7.0%	5.7%	11.1%	6.2%	0.0%	4.2%	5.6%	8.3%	10.9%
特産品の買物・飲食費	55.2%	56.2%	42.3%	54.3%	36.1%	46.2%	25.8%	12.5%	27.8%	8.3%	17.4%
温泉・保養	58.8%	59.6%	53.5%	59.3%	18.1%	36.9%	25.8%	45.8%	38.9%	20.8%	32.6%
ゴルフ	1.0%	0.7%	1.4%	0.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
スキー・スノーボード	8.4%	4.1%	1.4%	9.3%	13.9%	13.8%	9.7%	20.8%	16.7%	4.2%	10.9%
ドライブ	5.1%	2.2%	8.0%	3.6%	5.6%	4.6%	3.2%	4.2%	11.1%	0.0%	0.0%
ショッピング	42.5%	38.2%	40.8%	47.9%	51.4%	27.7%	58.1%	12.5%	22.2%	0.0%	39.1%
サイクリング	4.6%	1.9%	0.5%	2.1%	1.4%	3.1%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	2.2%
動物園・水族館	13.5%	18.2%	3.3%	22.1%	13.9%	12.3%	6.5%	0.0%	16.7%	0.0%	8.7%
テーマパーク・遊園地	5.3%	2.9%	4.7%	2.9%	6.9%	7.7%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.9%
イベント参加/見学	2.5%	3.6%	3.3%	3.6%	2.8%	1.5%	6.5%	0.0%	11.1%	0.0%	4.3%
スポーツ観戦・芸術鑑賞	1.5%	1.0%	1.9%	0.0%	2.8%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
集会・大会等への参加	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
研修・会議等への参加	1.0%	1.2%	4.2%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	2.2%
産業遺産・工場見学等の産業観光	4.3%	6.6%	5.2%	0.7%	4.2%	4.6%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%
乗馬・ラフティング等アウトドア体験	0.3%	2.4%	0.5%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.3%
工芸・農産品加工などの体験	3.6%	2.5%	3.3%	0.7%	0.0%	7.7%	3.2%	8.3%	0.0%	0.0%	4.3%
農作業・漁業などの体験	0.5%	1.2%	0.9%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	2.2%
ホエール/バードウォッチング	0.3%	0.7%	0.9%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	2.2%
キャンプ・ハイキング	0.5%	2.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	11.1%	4.2%	6.5%
その他	0.5%	1.7%	1.9%	0.7%	1.4%	1.5%	0.0%	20.8%	16.7%	20.8%	8.7%

（2）旅行時の移動交通手段

旅行時の移動交通手段については、鉄道・バスの利用がほとんどですが、レンタカー利用者も２割弱と一定層いる結果となりました。

図表５－３－２　旅行時の移動交通手段



n=586

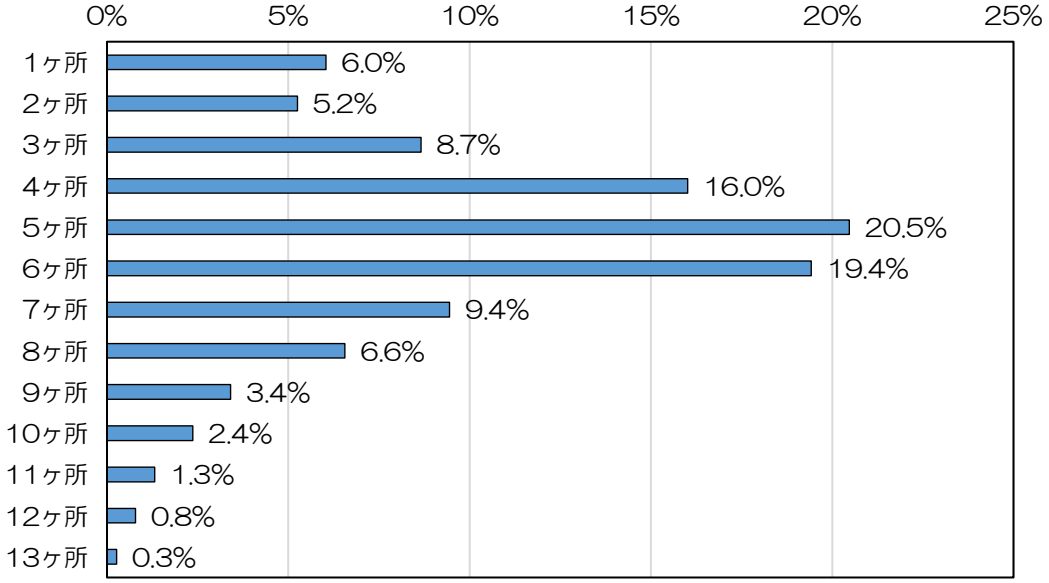
参考　居住国・地域別でみた旅行時の移動交通手段

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
鉄道	55.8%	41.7%	50.0%	65.6%	55.6%	70.6%	33.3%	58.3%	83.3%	87.5%	55.6%
観光バス	61.5%	62.9%	36.5%	34.4%	25.9%	23.5%	0.0%	25.0%	33.3%	0.0%	11.1%
路線バス	26.3%	17.9%	21.6%	21.9%	25.9%	35.3%	33.3%	8.3%	33.3%	25.0%	33.3%
自家用車	3.8%	3.3%	2.7%	6.3%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
レンタカー	16.0%	17.9%	24.3%	25.0%	22.2%	23.5%	66.7%	41.7%	50.0%	0.0%	11.1%
タクシー	16.0%	8.3%	14.9%	15.6%	18.5%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	22.2%
オートバイ	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
所有自転車	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
レンタル自転車	7.1%	1.3%	5.4%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
航空機	21.8%	11.3%	4.1%	15.6%	7.4%	0.0%	0.0%	8.3%	16.7%	0.0%	33.3%
船舶	3.2%	2.1%	0.0%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	11.1%
その他	0.6%	2.5%	2.7%	0.0%	14.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	11.1%

（3）訪問した観光地

訪問した観光地点数は、「4～6 カ所」を巡っている層が多い結果となりました。

図表５－３－３　訪問した観光地点数



n=381

参考　居住国・地域別にみた訪問した観光地点数

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
1ヶ所	1.8%	2.0%	12.5%	0.0%	33.3%	9.1%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%
2ヶ所	8.0%	2.7%	5.4%	0.0%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3ヶ所	7.1%	1.3%	28.6%	7.7%	0.0%	9.1%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%
4ヶ所	13.4%	12.7%	32.1%	23.1%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%
5ヶ所	26.8%	21.3%	10.7%	7.7%	9.5%	45.5%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
6ヶ所	25.0%	24.7%	10.7%	15.4%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7ヶ所	7.1%	14.0%	0.0%	7.7%	14.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
8ヶ所	4.5%	10.7%	0.0%	15.4%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
9ヶ所	2.7%	3.3%	0.0%	7.7%	0.0%	27.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
10ヶ所	3.6%	2.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11ヶ所	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
12ヶ所	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13ヶ所	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

訪問した観光地は、「札幌」「小樽」「富良野」が定番になっており、札幌はほぼ全員が訪問しているほか、小樽、富良野についても高い割合で訪問しています。

図表５－３－４　訪問した観光地（複数回答・上位より抜粋）

順位	観光地点	割合
1	札幌	93.7%
2	小樽	69.8%
3	富良野	60.4%
4	美瑛	37.0%
5	登別温泉	33.9%
6	函館	27.3%
7	旭山動物園・旭川	25.2%
8	支笏湖・千歳／大型商業施設	21.8%
9	ルスツ・洞爺湖	20.2%
10	定山渓・中山峠	14.2%
11	層雲峡	13.9%
12	ニセコ・羊蹄山	11.5%
13	阿寒湖	7.9%
14	十勝川温泉	7.3%
15	知床	5.5%

n=381

参考　居住国・地域別にみた訪問した観光地（シンガポールは有効な回答が集まりませんでした。）

順位	観光地点／（%）	アメリカ	中国	ヨーロッパ	香港	韓国	マレーシア	オーストラリア	台湾	タイ	その他
1	札幌	100.0	91.1	100.0	92.3	94.6	90.9	100.0	94.7	100.0	0.0
2	小樽	66.7	80.4	16.7	76.9	58.9	72.7	33.3	72.7	42.9	100.0
3	富良野	33.3	67.0	0.0	69.2	50.0	63.6	16.7	66.7	38.1	0.0
4	美瑛	33.3	42.0	16.7	46.2	39.3	36.4	33.3	34.7	23.8	0.0
5	登別温泉	33.3	44.6	0.0	53.8	21.4	18.2	33.3	34.7	14.3	0.0
6	函館	0.0	25.9	33.3	15.4	5.4	36.4	33.3	38.0	19.0	0.0
7	旭山動物園・旭川	0.0	25.0	50.0	30.8	10.7	63.6	0.0	30.7	9.5	0.0
8	支笏湖・千歳／大型商業施設	0.0	14.3	0.0	38.5	16.1	18.2	16.7	33.3	0.0	0.0
9	ルスツ・洞爺湖	33.3	25.9	0.0	15.4	0.0	0.0	16.7	6.0	9.5	0.0
10	定山渓・中山峠	0.0	11.6	16.7	15.4	21.4	0.0	0.0	16.0	4.8	0.0
11	層雲峡	0.0	4.5	0.0	23.1	0.0	9.1	0.0	27.3	14.3	0.0
12	ニセコ・羊蹄山	33.3	25.9	0.0	15.4	0.0	0.0	16.7	6.0	9.5	0.0
13	阿寒湖	0.0	2.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0
14	十勝川温泉	0.0	0.0	0.0	23.1		0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
15	知床	0.0	1.8	0.0	7.7	1.8	0.0	0.0	10.7	0.0	100.0

（4）宿泊した観光地

宿泊した観光地については、ほぼ全員が札幌に宿泊している結果となりました。続いて、小樽、登別、富良野、函館の順となっています。

図表５－３－６　宿泊した観光地（複数回答・上位より抜粋）

順位	観光地点	割合
1	札幌	91.4%
2	小樽	33.8%
3	登別温泉	26.2%
4	富良野	24.9%
5	函館	22.2%
6	旭山動物園・旭川	16.6%
7	ルスツ・洞爺湖	12.3%
8	ニセコ・羊蹄山	10.8%
9	層雲峡	10.5%
10	美瑛	10.5%
11	支笏湖・千歳／大型商業施設	9.5%
12	定山渓・中山峠	8.6%
13	阿寒湖	5.2%
14	十勝川温泉	4.9%
15	トマム	4.3%

n=381

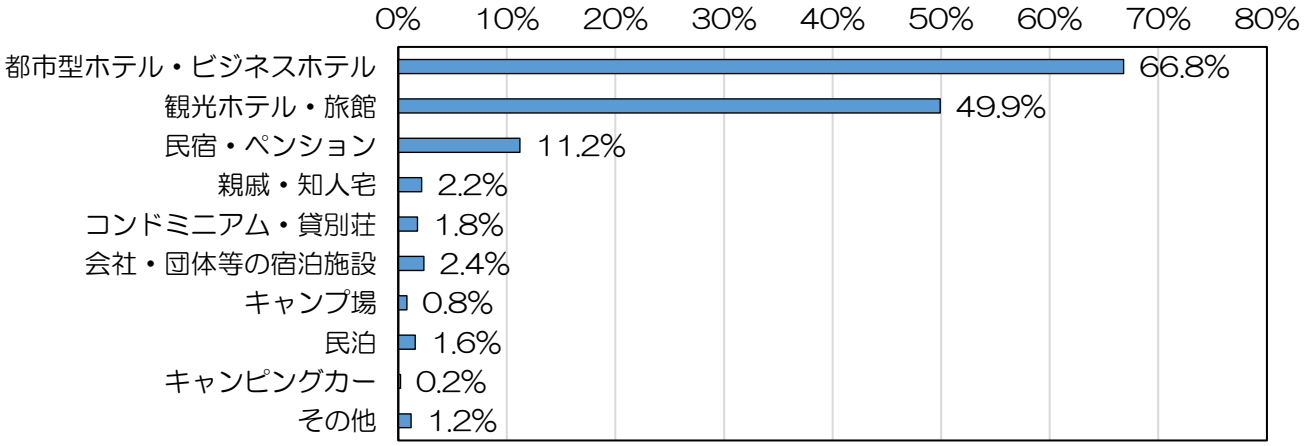
参考　居住国・地域別にみた宿泊した観光地

順位	観光地点／（%）	アメリカ	中国	ヨーロッパ	香港	韓国	マレーシア	オーストラリア	台湾	タイ
1	札幌	100.0	89.8	100.0	91.7	93.6	100.0	80.0	90.4	100.0
2	小樽	33.3	26.5	0.0	50.0	34.0	10.0	20.0	43.2	20.0
3	登別温泉	33.3	35.7	0.0	33.3	8.5	10.0	20.0	31.2	0.0
4	富良野	33.3	20.4	0.0	58.3	21.3	30.0	0.0	31.2	0.0
5	函館	0.0	20.4	0.0	8.3	4.3	30.0	40.0	32.0	20.0
6	旭山動物園・旭川	0.0	16.3	33.3	25.0	10.6	20.0	0.0	20.0	10.0
7	ルスツ・洞爺湖	0.0	6.1	0.0	16.7	2.1	10.0	40.0	21.6	5.0
8	ニセコ・羊蹄山	33.3	26.5	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	4.0	10.0
9	層雲峡	0.0	1.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	22.4	15.0
10	美瑛	0.0	7.1	0.0	41.7	21.3	0.0	40.0	8.0	0.0
11	支笏湖・千歳／大型商業施設	0.0	7.1	0.0	25.0	8.5	20.0	0.0	12.0	0.0
12	定山渓・中山峠	0.0	6.1	0.0	16.7	12.8	0.0	0.0	11.2	0.0
13	阿寒湖	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
14	十勝川温泉	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0
15	トマム	0.0	9.2	0.0	8.3	2.1	0.0	0.0	2.4	0.0

宿泊した宿泊施設の種類については、１位が「都市型ホテル・ビジネスホテル」、２位が「観光ホテル・旅館」となり、この２つが大部分を占めます。

居住国・地域別でみると、いずれも傾向は似ていますが、タイおよびヨーロッパは、観光ホテル・旅館に宿泊している割合が他国・地域に比べて低い結果となりました。

図表５－３－５　宿泊した宿泊施設の種類



n=509

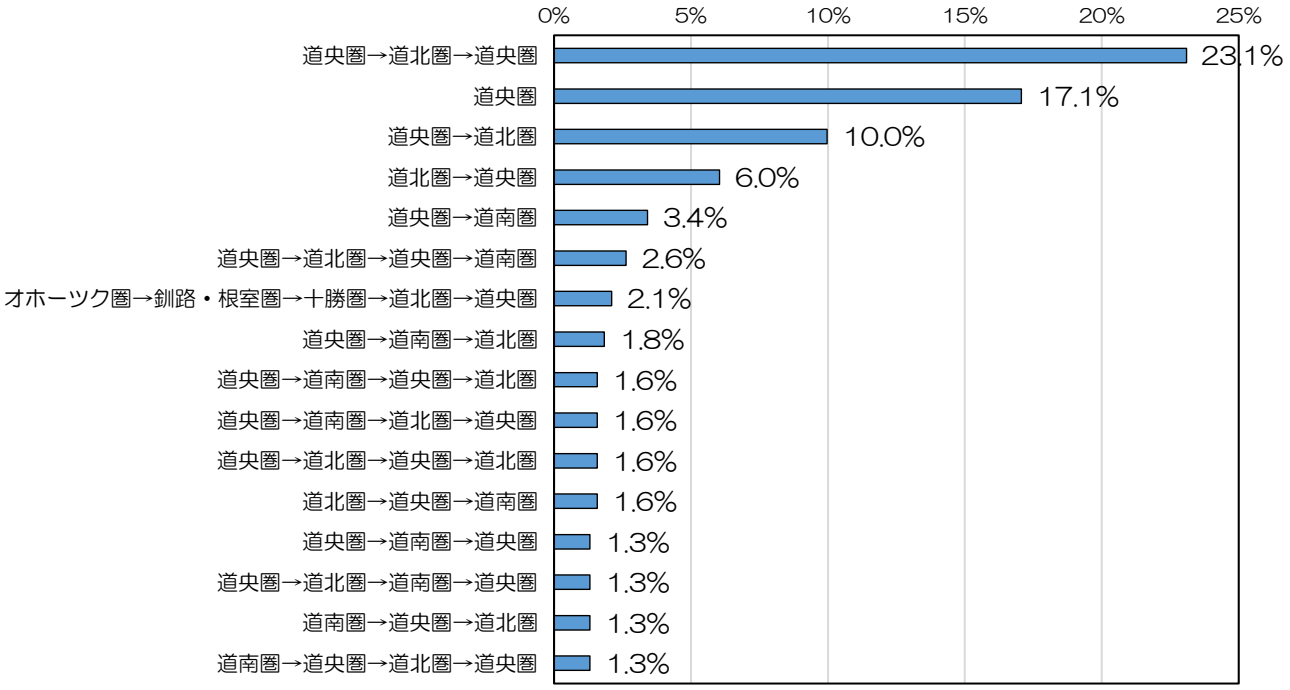
参考　居住国・地域別にみた宿泊した宿泊施設

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
都市型ホテル・ビジネスホテル	70.1%	62.4%	69.1%	78.3%	80.8%	60.0%	50.0%	85.7%	60.0%	71.4%	42.9%
観光ホテル・旅館	41.8%	65.3%	42.6%	39.1%	19.2%	53.3%	50.0%	28.6%	40.0%	14.3%	28.6%
民宿・ペンション	16.4%	6.6%	13.2%	4.3%	15.4%	13.3%	0.0%	14.3%	20.0%	28.6%	0.0%
親戚・知人宅	2.2%	1.4%	4.4%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンドミニアム・貸別荘	3.0%	0.9%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
会社・団体等の宿泊施設	1.5%	1.4%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
キャンプ場	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
民泊	0.7%	1.9%	1.5%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
キャンピングカー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	4.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	14.3%	0.0%

（５）圏域別の観光周遊ルート

圏域別の観光周遊ルートでは、「道央圏⇒道北圏⇒道央圏」というルートが 23.1%となりました。

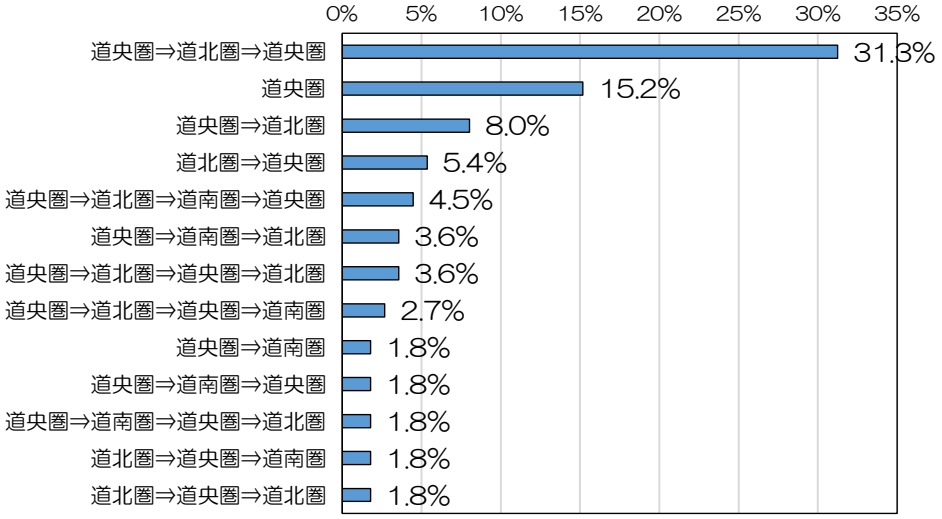
図表５－３－７　観光周遊ルート（上位より抜粋）



n=381

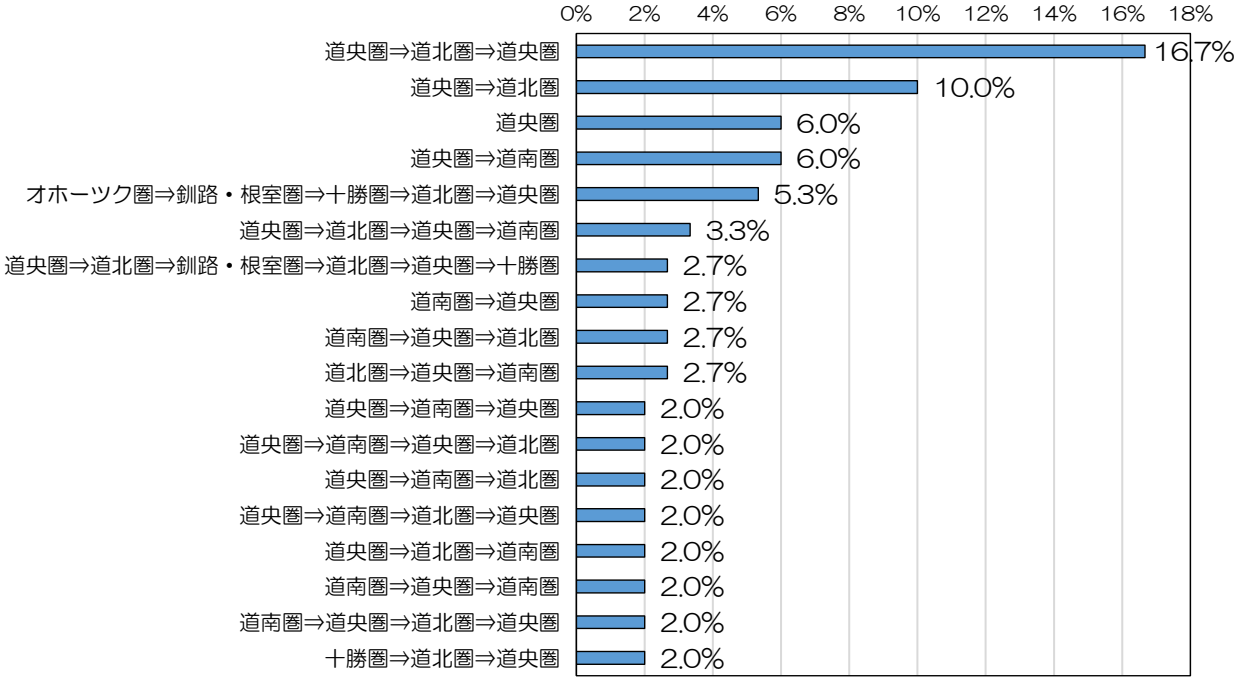
（参考）　居住国・地域別の観光周遊ルート

参考　中国の観光周遊ルート



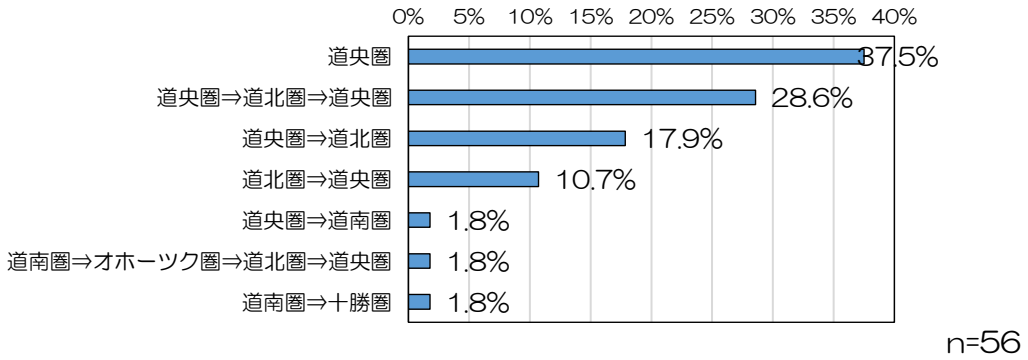
n=112

参考　台湾の観光周遊ルート

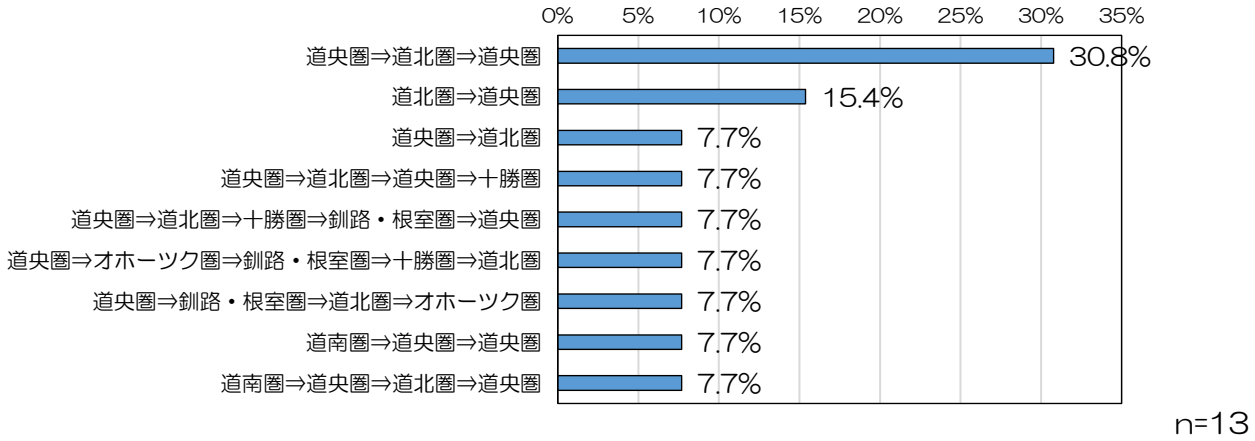


n=150

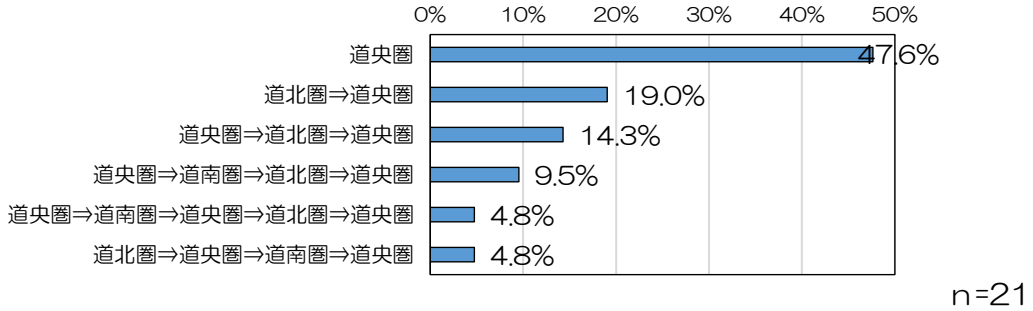
参考　韓国の観光周遊ルート



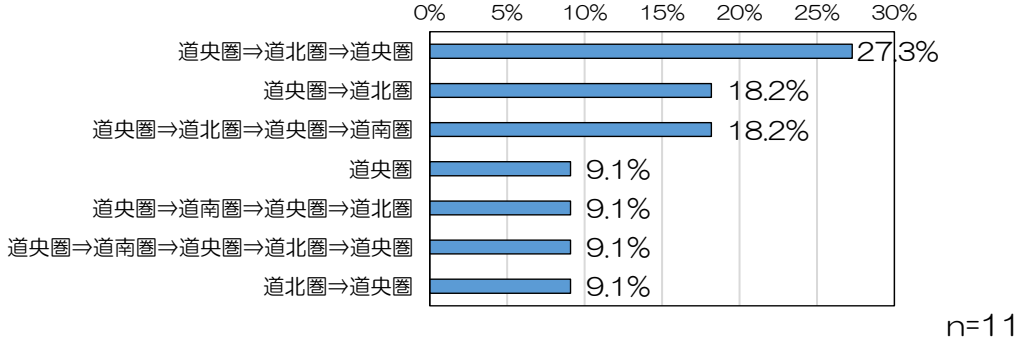
参考　香港の観光周遊ルート



参考　タイの観光周遊ルート

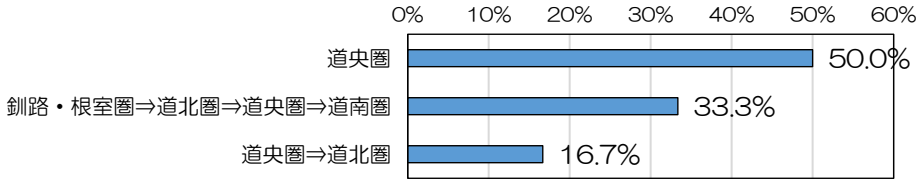


参考　マレーシアの観光周遊ルート



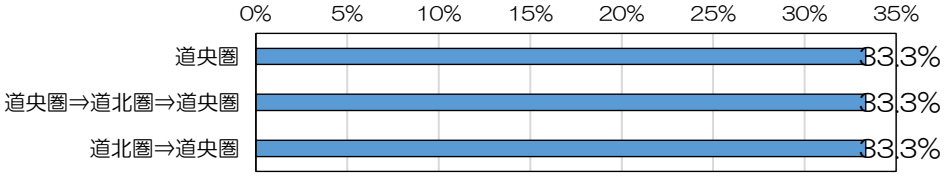
※シンガポールは、有効な回答がありませんでした。

参考　オーストラリアの観光周遊ルート



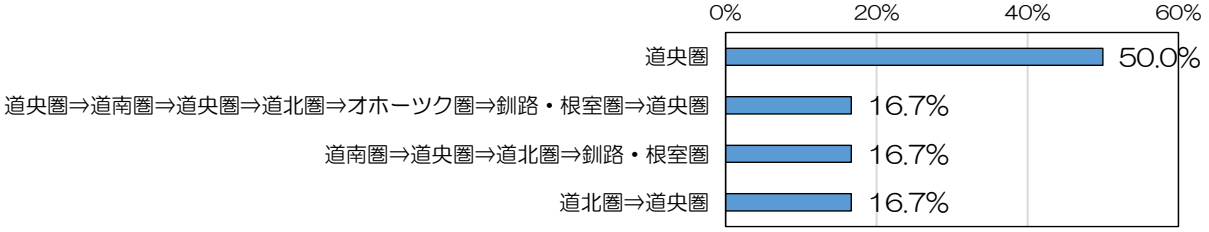
n=6

参考　アメリカの観光周遊ルート



n=3

参考　ヨーロッパの観光周遊ルート



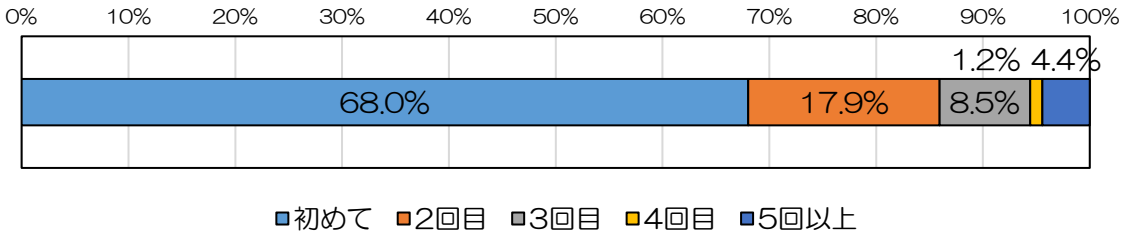
n=6

（6）北海道への旅行回数

北海道への旅行回数は「初めて」が 68.0%、リピーターが 32.0%となりました。

全体の割合に比べ、リピーターが多い国・地域は、台湾、香港、マレーシア、シンガポール、ヨーロッパという結果になりました。

図表５－３－８　北海道への旅行回数



n=519

参考　居住国・地域別にみた北海道への旅行回数

分類	初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上
中国	78.6%	12.9%	5.7%	0.0%	2.9%
台湾	57.9%	23.8%	10.3%	2.3%	5.6%
韓国	77.3%	12.1%	6.1%	1.5%	3.0%
香港	48.0%	20.0%	20.0%	0.0%	12.0%
タイ	80.8%	11.5%	3.8%	0.0%	3.8%
マレーシア	64.3%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%
シンガポール	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	57.1%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%
その他	87.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%

参考　性別・年代別にみた北海道への旅行回数

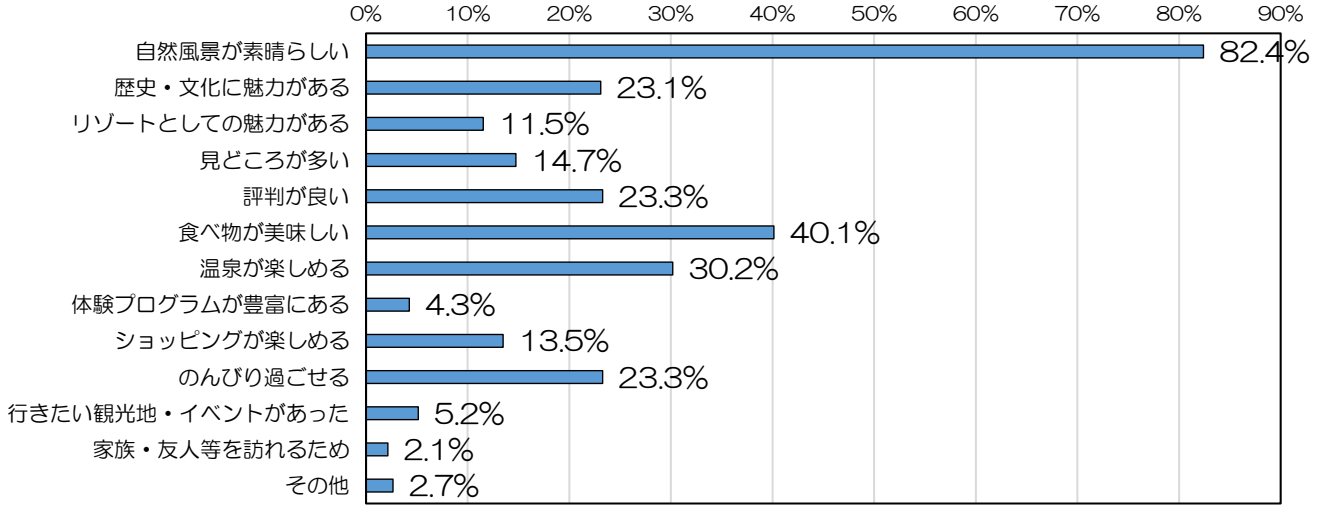
分類		初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上
男性	10代	3.1%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%
	20代	9.8%	2.0%	1.0%	0.0%	0.2%
	30代	6.3%	1.4%	0.6%	0.2%	0.6%
	40代	7.0%	1.4%	1.0%	0.0%	0.8%
	50代	4.1%	1.8%	0.8%	0.2%	0.4%
	60代	2.3%	0.6%	0.4%	0.4%	0.2%
	70代以上	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
女性	10代	3.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	11.9%	2.2%	1.4%	0.2%	0.6%
	30代	7.8%	2.7%	1.0%	0.0%	0.2%
	40代	6.1%	2.3%	0.8%	0.0%	0.8%
	50代	4.5%	2.3%	1.0%	0.2%	0.4%
	60代	1.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
	70代以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

４ 旅行先を選んだ理由

（１）旅行先（北海道）を選んだ理由

旅行先に北海道を選んだ理由は、「自然風景が素晴らしい」が圧倒的であり、続いて「食べ物が美味しい」「温泉が楽しめる」「のんびり過ごせる」「歴史・文化に魅力がある」の順となりました。

図表５－４－１　旅先（北海道）を選んだ理由



n=563

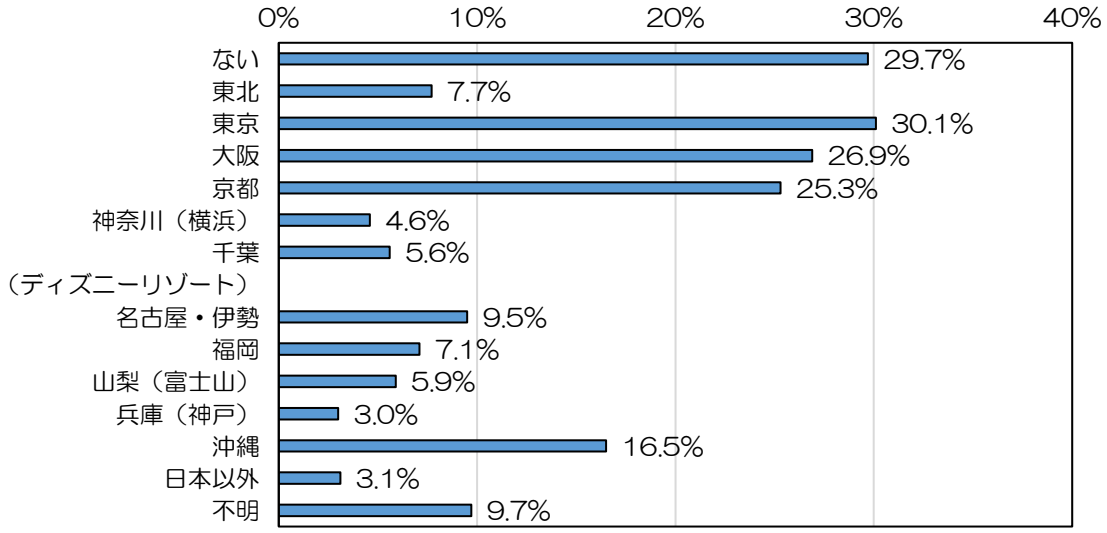
参考　居住国・地域別でみた旅先（北海道）を選んだ理由

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
自然風景が素晴らしい	84.8%	87.6%	67.2%	96.3%	61.5%	88.2%	50.0%	66.7%	75.0%	88.9%	44.4%
歴史・文化に魅力がある	26.7%	21.7%	20.9%	18.5%	11.5%	29.4%	50.0%	22.2%	0.0%	44.4%	33.3%
リゾートとしての魅力がある	14.5%	9.3%	1.5%	40.7%	3.8%	17.6%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	22.2%
見どころが多い	12.1%	15.0%	11.9%	22.2%	15.4%	0.0%	50.0%	22.2%	25.0%	55.6%	22.2%
評判が良い	23.0%	26.5%	17.9%	7.4%	19.2%	11.8%	50.0%	11.1%	25.0%	55.6%	44.4%
食べ物が美味しい	43.0%	40.7%	23.9%	59.3%	42.3%	47.1%	0.0%	22.2%	25.0%	55.6%	44.4%
温泉が楽しめる	27.9%	35.4%	35.8%	33.3%	3.8%	5.9%	0.0%	55.6%	25.0%	11.1%	11.1%
体験プログラムが豊富にある	3.0%	7.1%	0.0%	0.0%	3.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
ショッピングが楽しめる	14.5%	13.3%	1.5%	7.4%	26.9%	23.5%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	33.3%
のんびり過ごせる	24.2%	22.6%	19.4%	22.2%	38.5%	23.5%	0.0%	0.0%	50.0%	22.2%	22.2%
行きたい観光地・イベントがあった	5.5%	5.8%	1.5%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%
家族・友人等を訪れるため	1.8%	1.8%	6.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.8%	0.9%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	11.1%	22.2%

（２）旅行先として北海道以外の候補となった地域

北海道以外の候補地をみてみると、東京、北海道以外検討しなかった、大阪、京都の順となり、日本のゴールデンルートがライバル地域となっていることがわかります。居住国・地域別にみると、北海道以外に候補となった地域に違いがあります。韓国やシンガポールは５割弱が北海道だけを候補としているのに対し、香港やオーストラリア、タイは北海道以外も検討している場合が多い結果となりました。

図表５－４－２　旅行先として北海道以外の候補となった地域



n=1,574

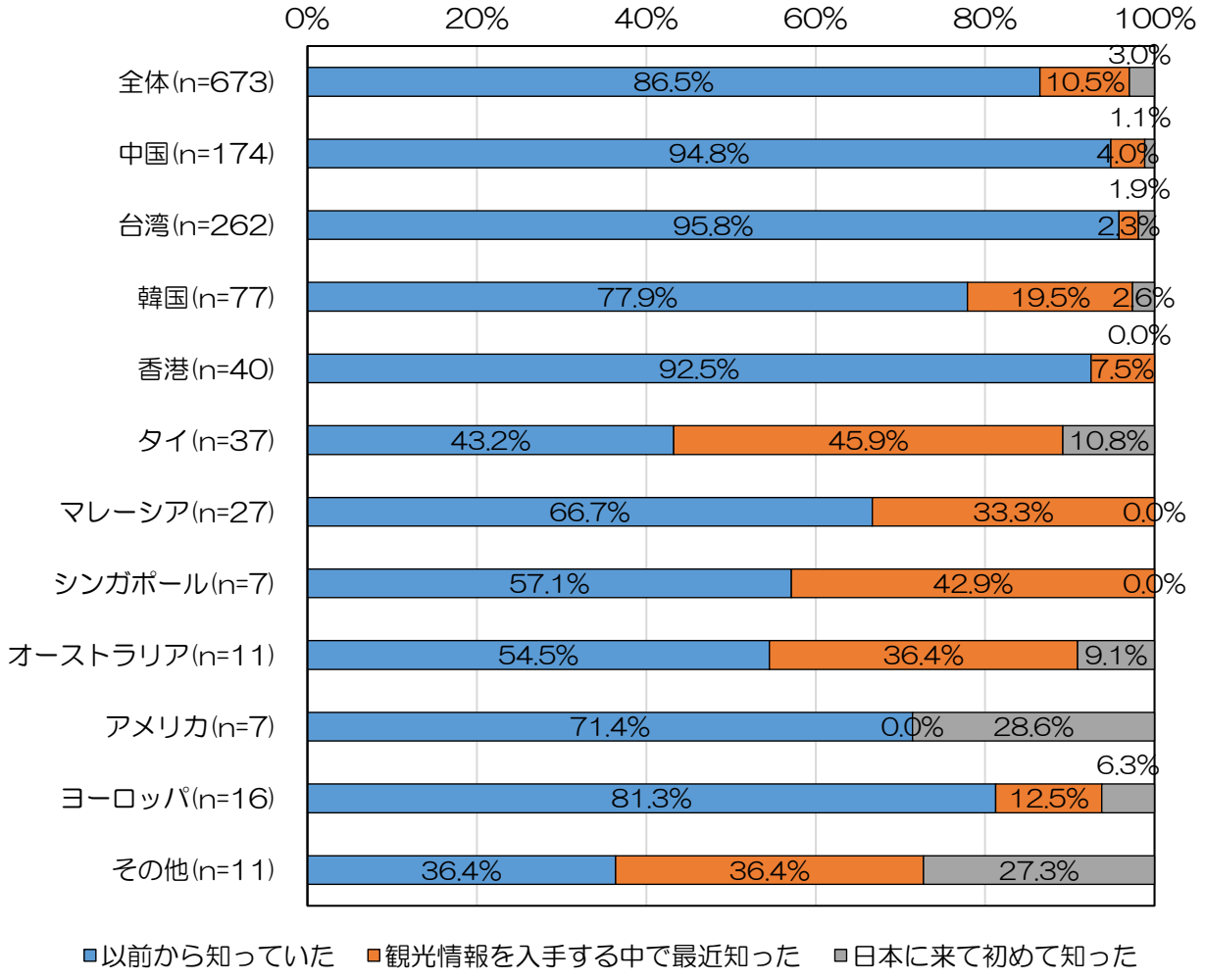
参考　居住国・地域別でみた旅行先として北海道以外の候補となった地域

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
ない	32.1%	28.2%	43.0%	19.3%	17.4%	29.7%	41.9%	19.2%	38.1%	20.8%	17.8%
東北	3.2%	12.0%	5.5%	7.9%	4.3%	4.7%	6.5%	15.4%	9.5%	8.3%	2.2%
東京	31.3%	25.5%	19.5%	31.4%	40.6%	48.4%	38.7%	46.2%	38.1%	62.5%	44.4%
大阪	27.0%	23.8%	24.5%	33.6%	34.8%	32.8%	25.8%	23.1%	28.6%	37.5%	33.3%
京都	26.5%	28.2%	16.5%	17.9%	21.7%	29.7%	25.8%	15.4%	33.3%	50.0%	28.9%
神奈川（横浜）	6.4%	4.0%	4.5%	2.9%	2.9%	1.6%	6.5%	3.8%	9.5%	12.5%	4.4%
千葉（ディズニーリゾート）	4.8%	7.4%	2.0%	5.7%	5.8%	6.3%	6.5%	3.8%	9.5%	8.3%	2.2%
名古屋・伊勢	8.6%	13.0%	3.0%	10.0%	4.3%	7.8%	16.1%	7.7%	4.8%	20.8%	2.2%
福岡	3.7%	8.8%	7.5%	9.3%	10.1%	1.6%	9.7%	7.7%	0.0%	12.5%	6.7%
山梨（富士山）	4.0%	9.5%	1.5%	5.0%	2.9%	4.7%	3.2%	11.5%	4.8%	12.5%	2.2%
兵庫（神戸）	2.4%	3.2%	2.0%	0.7%	11.6%	4.7%	3.2%	0.0%	0.0%	8.3%	4.4%
沖縄	17.4%	16.0%	16.5%	26.4%	5.8%	17.2%	16.1%	7.7%	4.8%	25.0%	6.7%
日本以外	3.7%	1.8%	3.0%	2.9%	5.8%	3.1%	0.0%	7.7%	0.0%	8.3%	11.1%
不明	9.9%	10.6%	8.5%	5.7%	17.4%	6.3%	3.2%	3.8%	4.8%	12.5%	13.3%

（３）北海道の知名度（全体・居住国・地域別）

北海道の知名度については、全体の９割弱が以前から知っていたと回答していますが、居住国・地域別でみると、来道者数の多い台湾・中国・香港を中心に高い結果となっており、タイ国、マレーシア、シンガポール、オーストラリアでは、観光情報を入手する中で知った層も多い結果となりました。

図表５－４－３　北海道の知名度

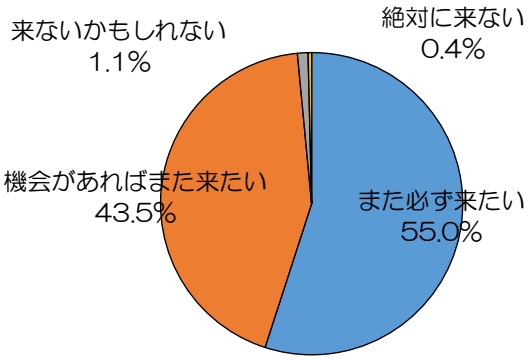


n=673

（4）北海道への再来訪意向

北海道への再来訪意向は、「また必ず来たい」が 55%、「機会があればまた来たい」が 43.5%で、合算すると、また来たいと考えている外国人観光客は、98.5%となりました。

図表５－４－４　北海道への再来訪意向



n=531

参考　居住国・地域別でみた北海道への再来訪意向

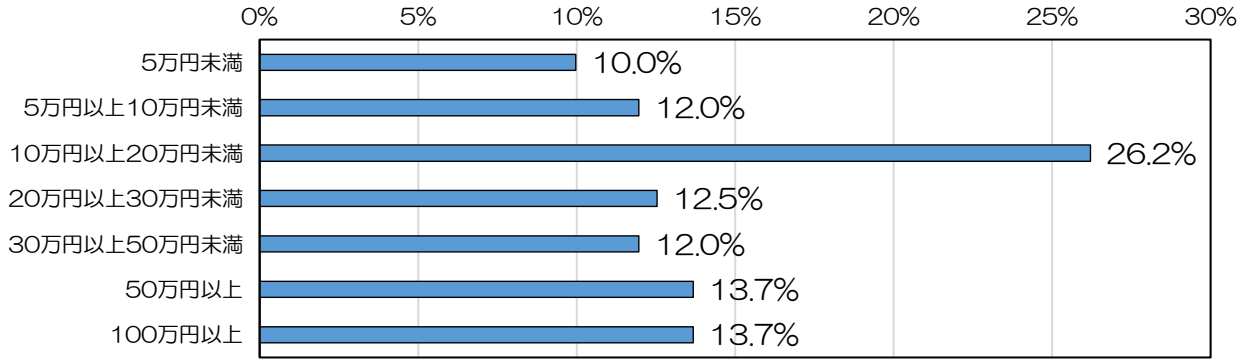
	また必ず来たい	機会があればまた来たい	来ないかもしれない	絶対に来ない
中国	51.3%	48.0%	0.7%	0.0%
台湾	57.3%	42.3%	0.0%	0.4%
韓国	42.9%	54.0%	3.2%	0.0%
香港	76.2%	23.8%	0.0%	0.0%
タイ	45.8%	37.5%	12.5%	4.2%
マレーシア	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%
アメリカ	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%
その他	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%

5 旅行中の消費額（参考）

（1）今回の旅行全体の予算（1 人当たり）

旅行全体の予算については、1 人当たり「10 万円以上～20 万円未満」が最多となり、10 万円以上の比率は、78%となりました。

図表５－５－１　今回の旅行全体の予算



※なお円換算にあたっては、「1$=¥100」「1 台湾$=¥3.5 円」「1 人民元=16 円」で換算しました。

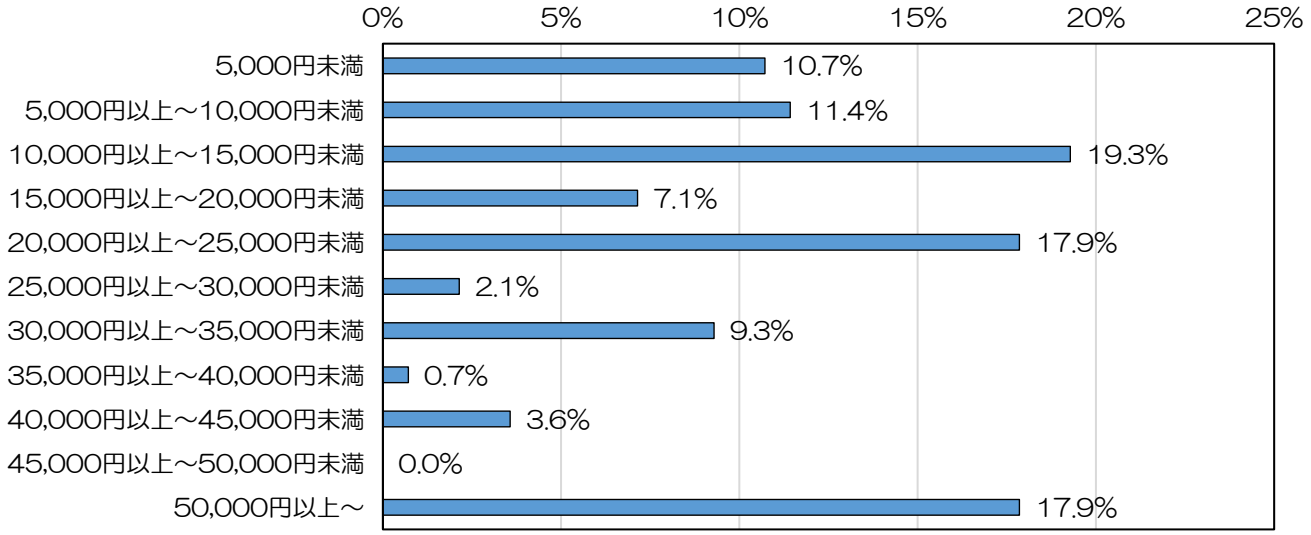
n=351

参考　居住国・地域別でみた今回の旅行全体の予算

	5万円未満	5万円以上	10万円以上	20万円以上	30万円以上	50万円以上	100万円以上
中国	8.4%	15.9%	22.4%	14.0%	13.1%	11.2%	15.0%
台湾	13.0%	10.7%	27.5%	11.5%	9.2%	18.3%	9.9%
韓国	15.2%	21.7%	30.4%	8.7%	6.5%	8.7%	8.7%
香港	7.7%	0.0%	38.5%	7.7%	23.1%	0.0%	23.1%
タイ	0.0%	4.3%	21.7%	17.4%	17.4%	13.0%	26.1%
マレーシア	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	16.7%	0.0%	25.0%
シンガポール	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%
アメリカ	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
ヨーロッパ(n=7)	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	14.3%	42.9%	0.0%
その他(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

（２）旅行中の消費額（飲食費）

図表５－５－２　旅行中の消費額（飲食費）



n=140

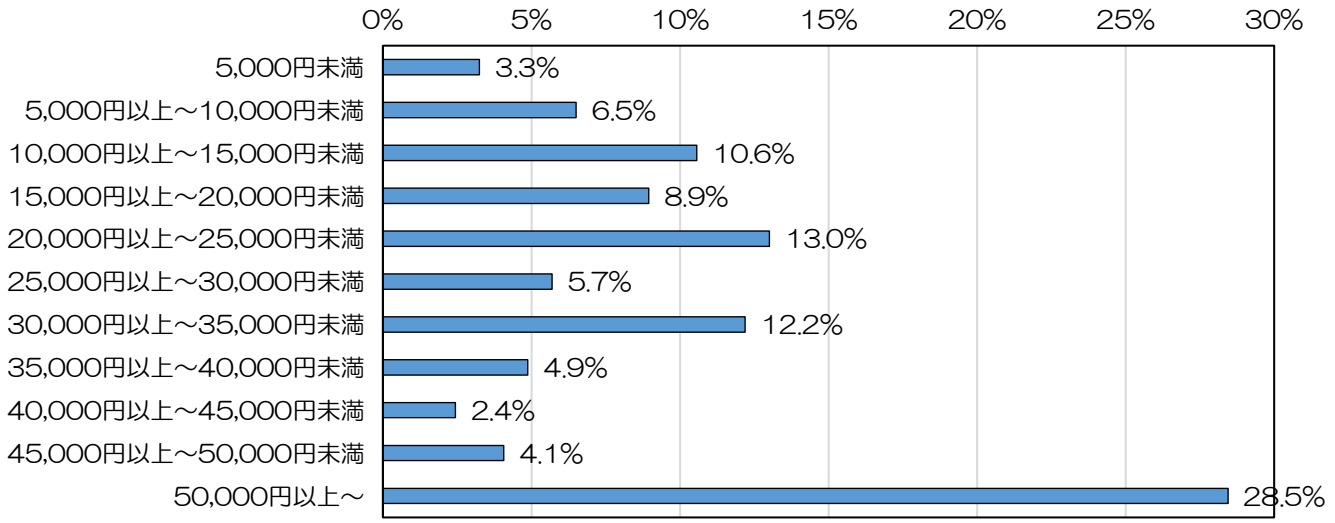
参考　居住国・地域別でみた旅行中の消費額（飲食費）

国別	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
5,000 円未満	9.1%	16.7%	3.2%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
5,000 円以上～10,000 円未満	11.4%	10.0%	12.9%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
10,000 円以上～15,000 円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15,000 円以上～20,000 円未満	20.5%	13.3%	16.1%	0.0%	25.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
20,000 円以上～25,000 円未満	0.0%	6.7%	9.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000 円以上～30,000 円未満	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000 円以上～35,000 円未満	9.1%	3.3%	25.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000 円以上～40,000 円未満	22.7%	26.7%	6.5%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
40,000 円以上～45,000 円未満	11.4%	13.3%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000 円以上～50,000 円未満	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000 円以上～	15.9%	10.0%	16.1%	25.0%	18.8%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%

※シンガポールは有効な回答がありませんでした。

（３）旅行中の消費額（宿泊費）

図表５－５－３　旅行中の消費額（宿泊費）



n=123

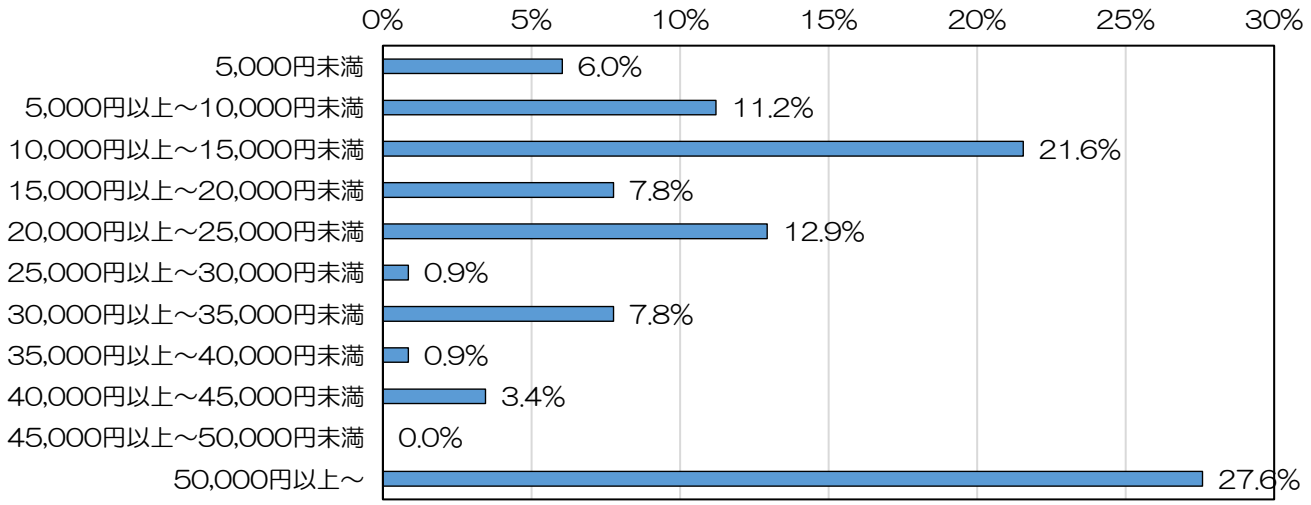
参考　居住国・地域別でみた旅行中の消費額（宿泊費）

国別	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
5,000 円未満	7.5%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5,000 円以上～10,000 円未満	2.5%	7.4%	3.7%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
10,000 円以上～15,000 円未満	7.5%	14.8%	7.4%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15,000 円以上～20,000 円未満	5.0%	22.2%	0.0%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000 円以上～25,000 円未満	15.0%	0.0%	25.9%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
25,000 円以上～30,000 円未満	10.0%	3.7%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000 円以上～35,000 円未満	20.0%	7.4%	18.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000 円以上～40,000 円未満	2.5%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000 円以上～45,000 円未満	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000 円以上～50,000 円未満	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
50,000 円以上～	30.0%	29.6%	29.6%	0.0%	25.0%	0.0%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%

※シンガポールは有効な回答がありませんでした。

（４）旅行中の消費額（買物・おみやげ代）

図表５－５－４　旅行中の消費額（買物・おみやげ代）



n=116

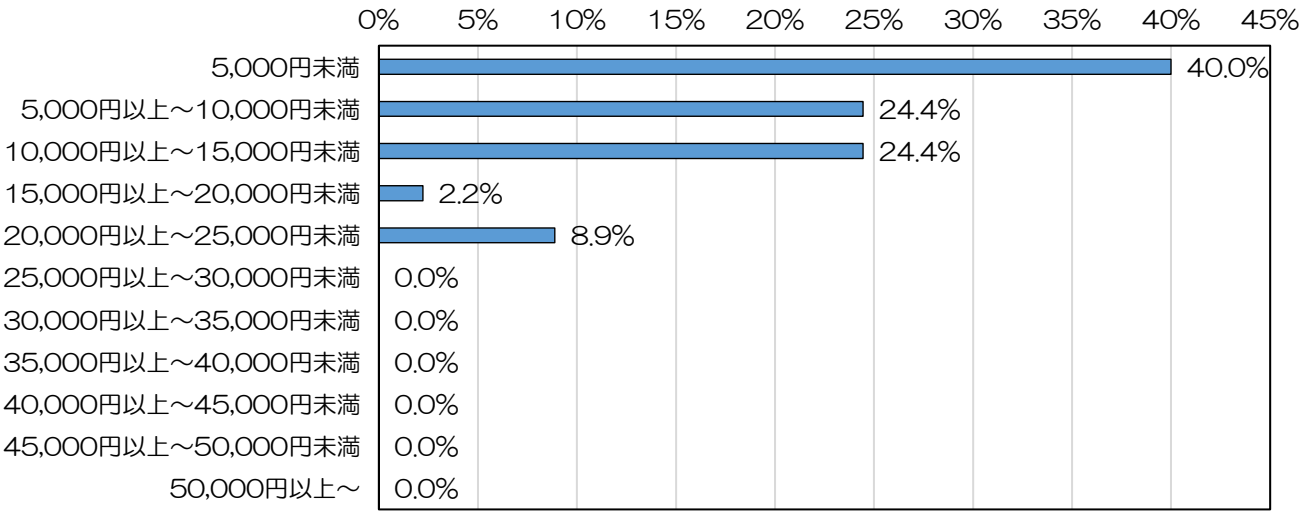
参考　居住国・地域別でみた旅行中の消費額（買物・おみやげ代）

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
5,000円未満	6.1%	8.7%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5,000円以上～10,000円未満	15.2%	13.0%	10.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
10,000円以上～15,000円未満	21.2%	0.0%	34.5%	25.0%	25.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	3.0%	8.7%	17.2%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	12.1%	21.7%	6.9%	25.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	15.2%	4.3%	6.9%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	3.0%	8.7%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	24.2%	34.8%	20.7%	25.0%	31.3%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%

※シンガポールは有効な回答がありませんでした。

（５）旅行中の消費額（入場料・施設利用料）

図表５－５－５　旅行中の消費額（入場料・施設利用料）



n=45

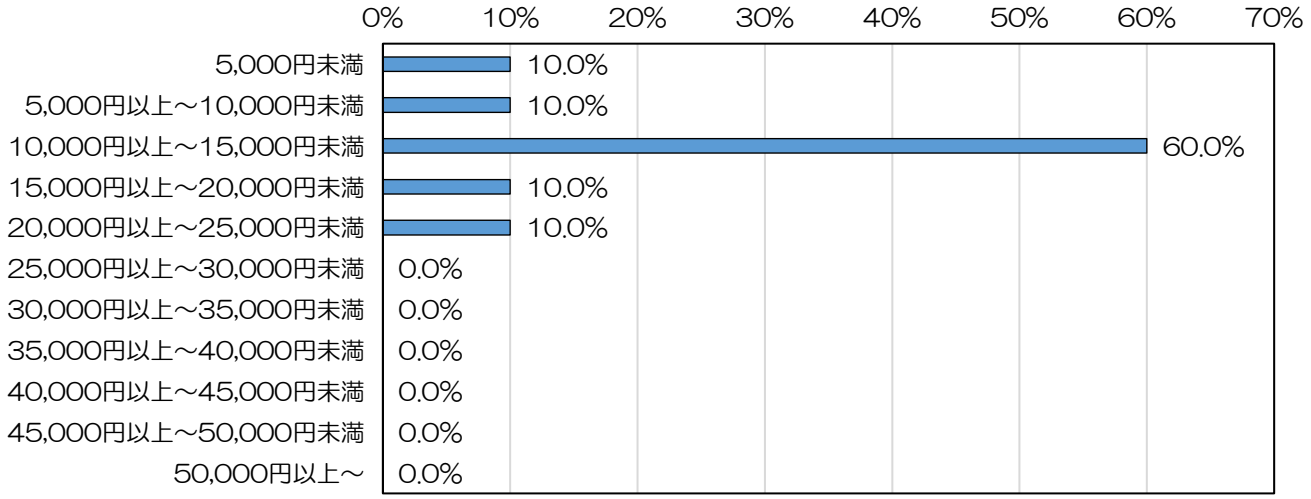
参考　居住国・地域別でみた旅行中の消費額（入場料・施設利用料）

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	アメリカ	その他
5,000円未満	23.1%	53.8%	25.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%
5,000円以上～10,000円未満	23.1%	23.1%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10,000円以上～15,000円未満	46.2%	7.7%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	7.7%	15.4%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※シンガポール、オーストラリア、ヨーロッパは有効な回答がありませんでした。

（６）旅行中の消費額（ゴルフ・スキー代）

図表５－５－６　旅行中の消費額（ゴルフ・スキー代）



n=10

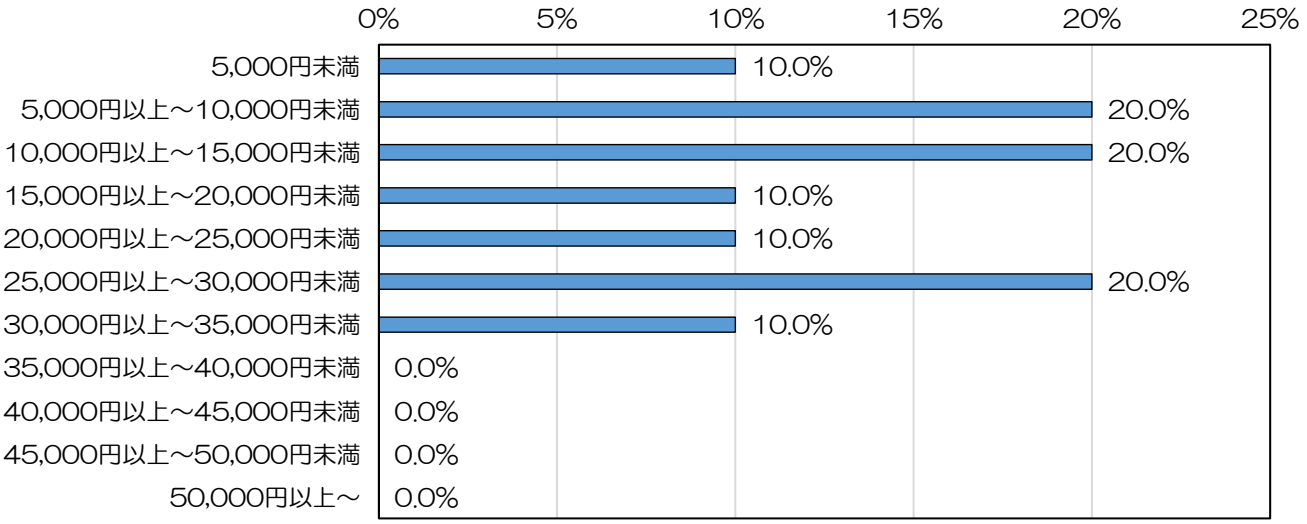
参考　居住国・地域別でみた旅行中の消費額（ゴルフ・スキー代）

	中国	台湾	タイ	マレーシア
5,000円未満	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
5,000円以上～10,000円未満	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10,000円以上～15,000円未満	0.0%	83.3%	100.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
20,000円以上～25,000円未満	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※韓国、香港、シンガポール、オーストラリア、アメリカ、ヨーロッパは有効な回答がありませんでした。

（７）旅行中の消費額（アウトドア代）

図表５－５－７　旅行中の消費額（アウトドア代）



n=10

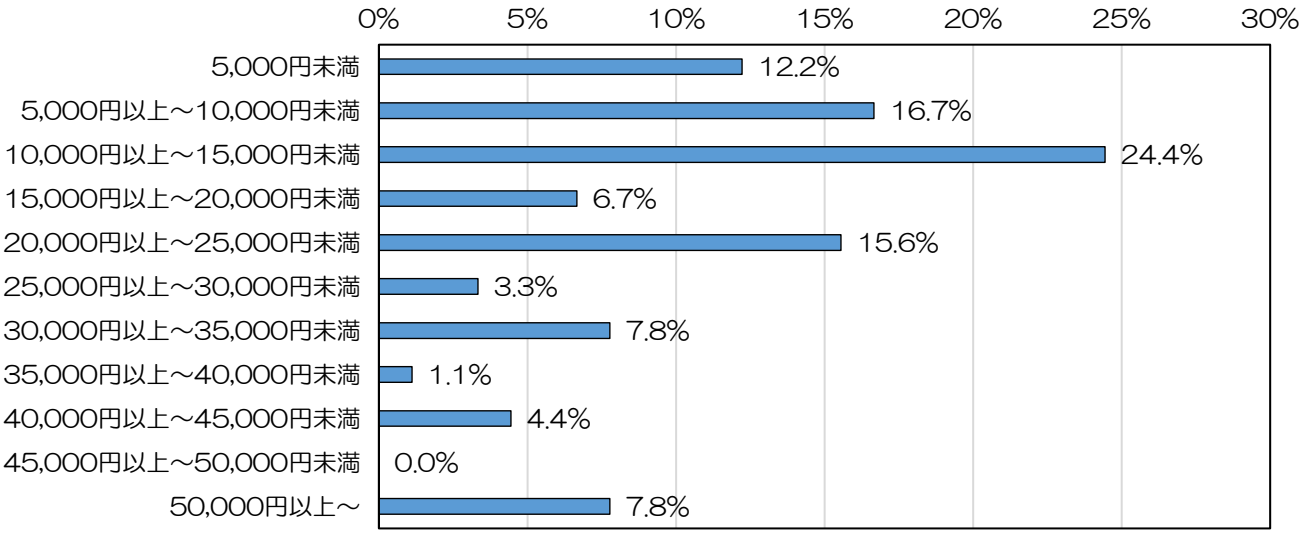
参考　居住国・地域別でみた旅行中の消費額（アウトドア代）

	中国	台湾	韓国	タイ	ヨーロッパ
5,000円未満	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
5,000円以上～10,000円未満	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
10,000円以上～15,000円未満	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※香港、マレーシア、シンガポール、オーストラリア、アメリカは有効な回答がありませんでした。

（８）旅行中の消費額（交通費）

図表５－５－８　旅行中の消費額（交通費）



n=90

参考　居住国・地域別でみた旅行中の消費額（交通費）

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ
5,000円未満	12.5%	0.0%	18.2%	50.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
5,000円以上～10,000円未満	21.9%	0.0%	13.6%	50.0%	20.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10,000円以上～15,000円未満	9.4%	33.3%	36.4%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%
15,000円以上～20,000円未満	12.5%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	18.8%	26.7%	9.1%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
25,000円以上～30,000円未満	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	9.4%	13.3%	4.5%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	6.3%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	3.1%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%

※シンガポール、ヨーロッパは有効な回答がありませんでした。

（９）旅行中の平均消費額（各項目）

図表５－５－９　旅行中の平均消費額

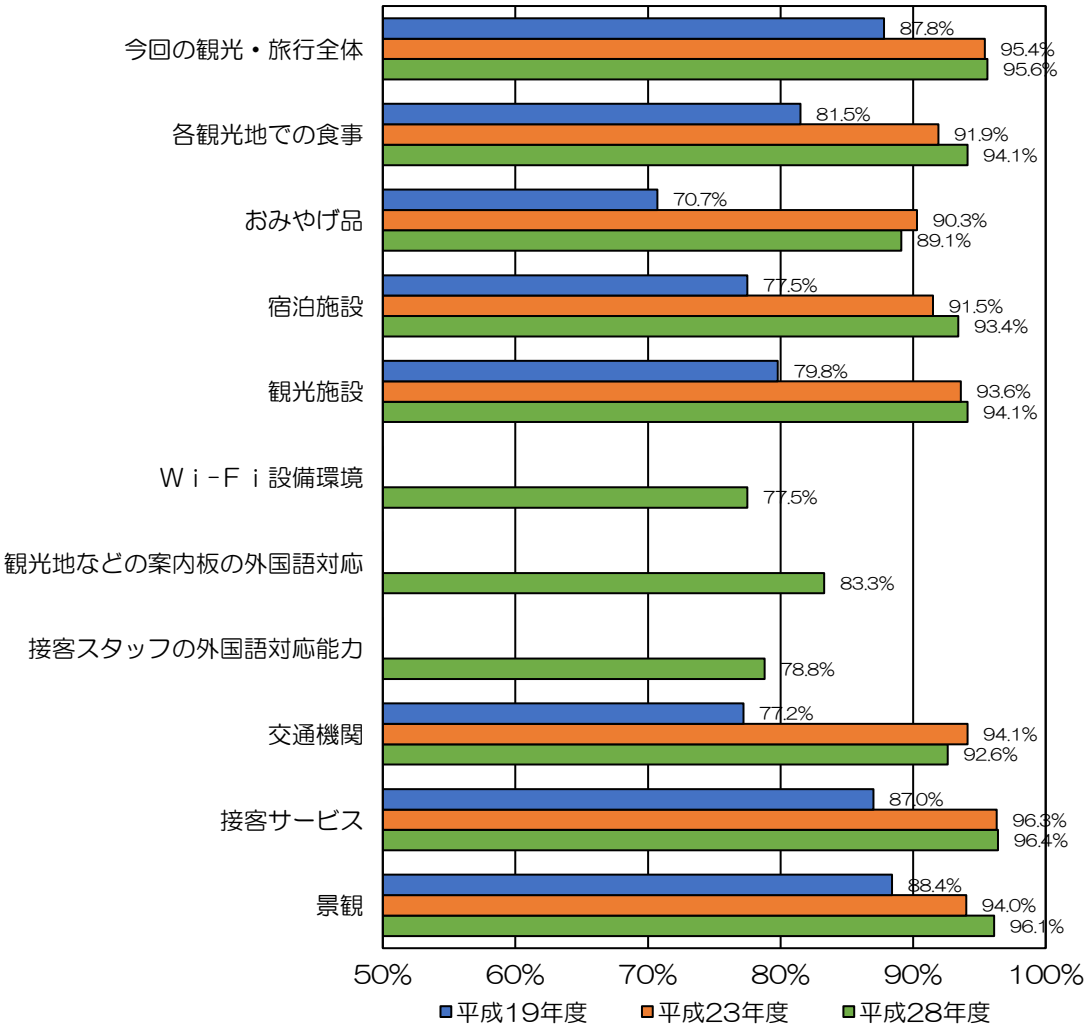
費目	n	平均消費額	
飲食費	140	26,795	円
宿泊費	123	44,783	円
買物・おみやげ代	116	33,323	円
入場料・施設利用料	45	6,856	円
ゴルフ・スキー代	10	10,750	円
アウトドア代	10	14,700	円
交通費	90	19,496	円
その他の支出	12	19,258	円

６ 観光客の満足度

（1）満足度の推移

外国人の観光客は、過去から調査している項目については概ね９割前後と高い評価をしている一方、外国人観光客の受入環境整備に関する項目（Wi-Fi 設備環境、観光地などの案内板の外国語対応、接客スタッフの外国語対応能力）については、８割前後という結果になりました。

図表５－６－１　満足度の推移

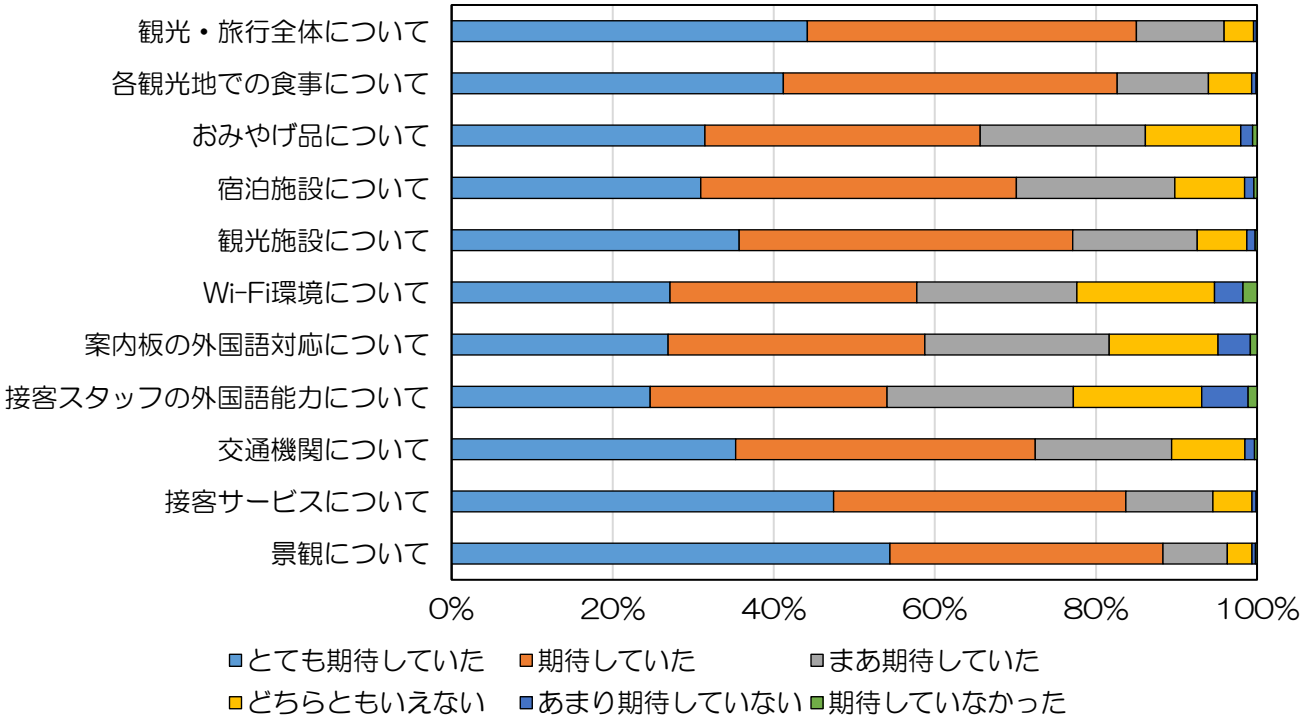


※「とても満足した」「満足した」「まあ満足した」の合計

（2）各項目における期待度の比較

期待していたと答えた割合が高い項目は、「景観について」96.3%、「観光・旅行全体について」95.9%、「接客サービスについて」94.5%の順となりました。一方で、あまり期待していない項目としては、「接客スタッフの外国語能力について」77.2%、「Ｗｉ-Ｆｉ設備環境について」77.6%、「案内板の外国語対応について」81.7%となりました。

図表５－６－２　各項目の期待度の一覧



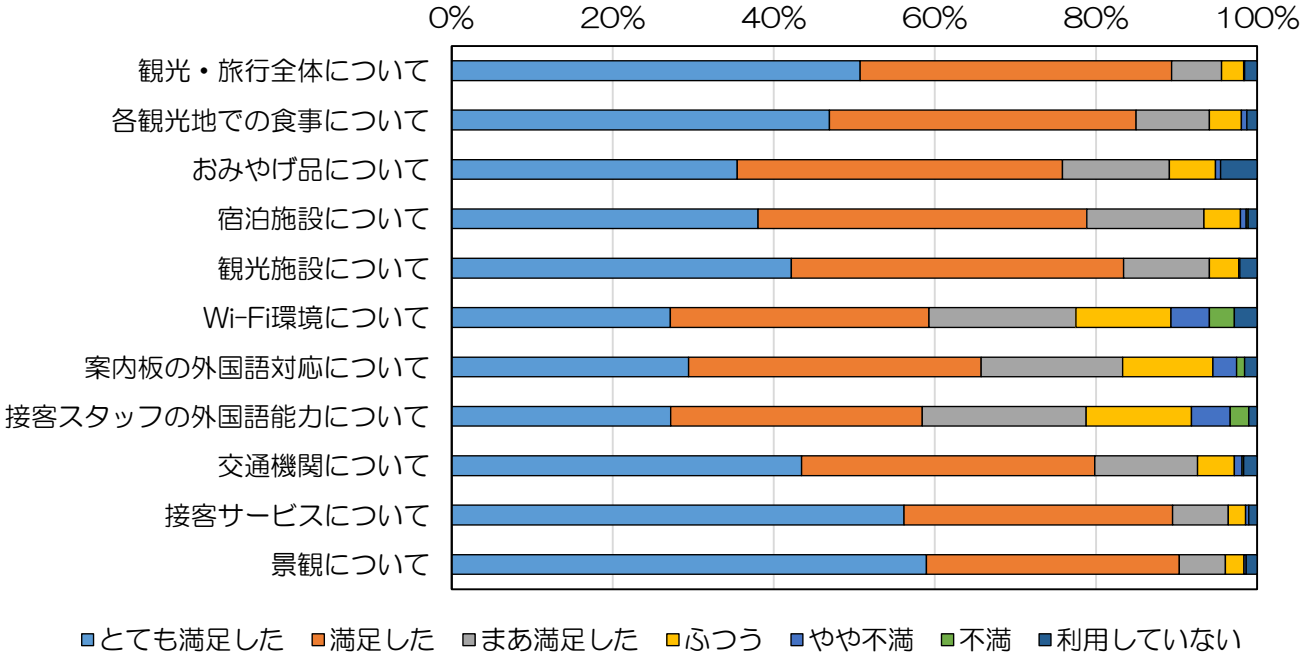
（%）

項目	n	とても期待していた	期待していた	まあ期待していた	どちらともいえない	あまり期待していない	期待していなかった
観光・旅行全体について	1,635	44.2	40.9	10.9	3.7	0.4	0.1
各観光地での食事について	1,625	41.2	41.5	11.3	5.4	0.6	0.1
おみやげ品について	1,600	31.4	34.2	20.5	11.9	1.4	0.6
宿泊施設について	1,619	30.9	39.2	19.7	8.6	1.2	0.4
観光施設について	1,600	35.7	41.4	15.4	6.2	1.0	0.3
Wi-Fi環境について	1,615	27.1	30.7	19.9	17.1	3.5	1.7
案内板の外国語対応について	1,608	26.9	31.9	22.9	13.5	4.0	0.8
接客スタッフの外国語能力について	1,619	24.6	29.4	23.2	15.9	5.7	1.1
交通機関について	1,610	35.3	37.2	16.9	9.1	1.2	0.3
接客サービスについて	1,622	47.4	36.3	10.8	4.9	0.5	0.1
景観について	1,621	54.4	33.9	8.0	3.1	0.4	0.2

（３）各項目における満足度の比較

満足したと答えた割合が高い項目は、「接客サービスについて」96.4%、「景観について」96.1%、「今回の観光・旅行全体について」95.6%の順となりました。一方で、あまり満足していない項目としては、「Ｗｉ-Ｆｉ設備環境について」77.5%、「接客スタッフの外国語能力について」78.8%、「案内板の外国語対応について」83.3%となりました。

図表５－６－３　各項目の満足度の一覧



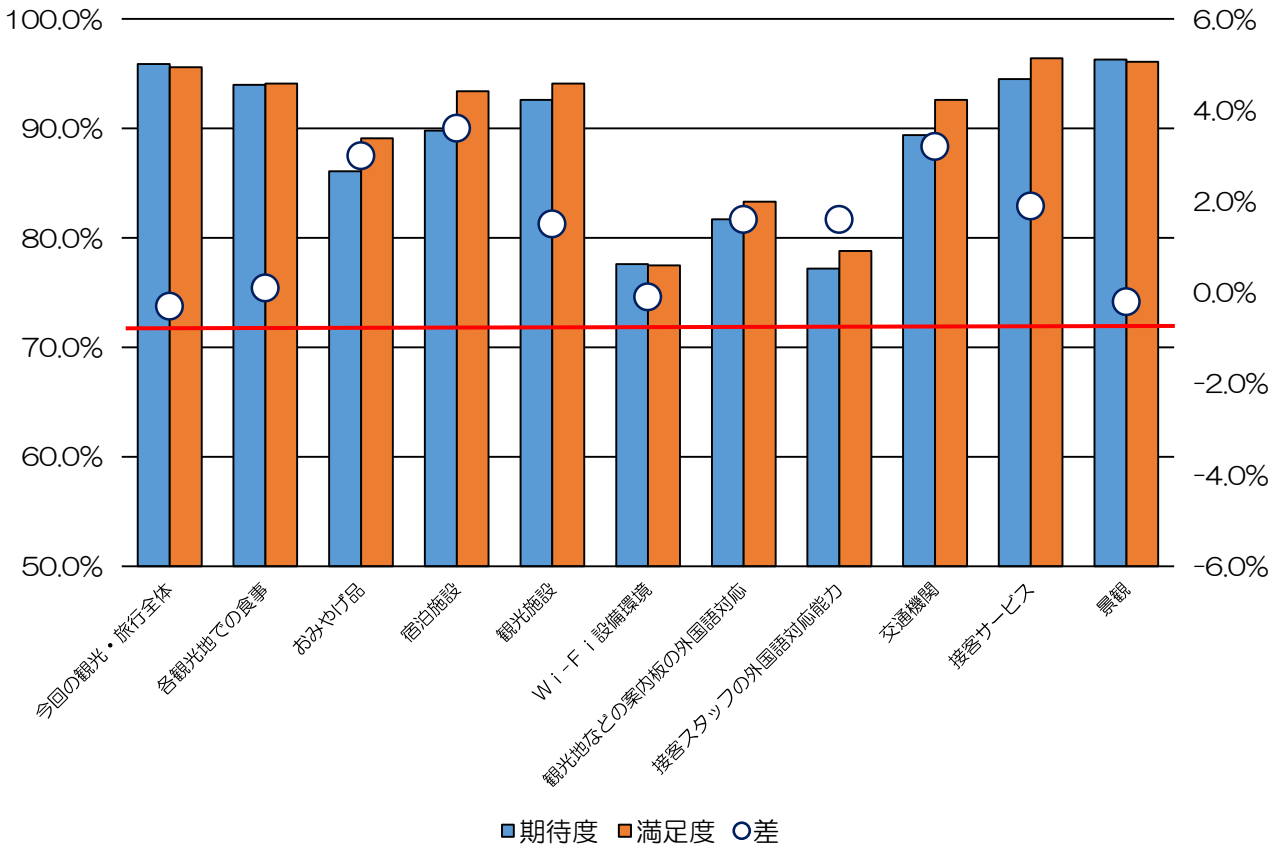
（%）

項目	n	とても満足した	満足した	まあ満足した	ふつう	やや不満	不満	利用していない
観光・旅行全体について	1,563	50.7	38.6	6.2	2.8	0.1	0.0	1.5
各観光地での食事について	1,560	46.9	38.1	9.1	4.0	0.6	0.0	1.3
おみやげ品について	1,545	35.5	40.4	13.3	5.7	0.6	0.0	4.5
宿泊施設について	1,561	38.1	40.8	14.5	4.5	0.7	0.3	1.1
観光施設について	1,551	42.2	41.3	10.6	3.7	0.1	0.0	2.1
Wi-Fi環境について	1,561	27.2	32.1	18.3	11.8	4.8	3.1	2.8
案内板の外国語対応について	1,539	29.4	36.3	17.5	11.2	2.9	1.0	1.6
接客スタッフの外国語能力について	1,559	27.2	31.2	20.3	13.1	4.8	2.3	1.0
交通機関について	1,554	43.4	36.4	12.7	4.6	1.0	0.2	1.7
接客サービスについて	1,563	56.2	33.3	6.9	2.2	0.4	0.0	1.0
景観について	1,557	59.0	31.4	5.7	2.3	0.3	0.0	1.3

（4）期待度と満足度の関係

外国人観光客の期待度と満足度の相関関係においては、ほとんどの項目において、満足度が期待度を上回っており、高い満足度だったのは、「宿泊施設について」＋3.6%、「交通機関について」＋3.2%、「おみやげ品について」＋3.0%であり、下回った項目としては、「今回の観光・旅行全体について」▲0.3%、「景観について」▲0.2%、「Ｗｉ-Ｆｉ設備環境」▲0.1%とほとんど期待度どおりの満足度という結果になりました。

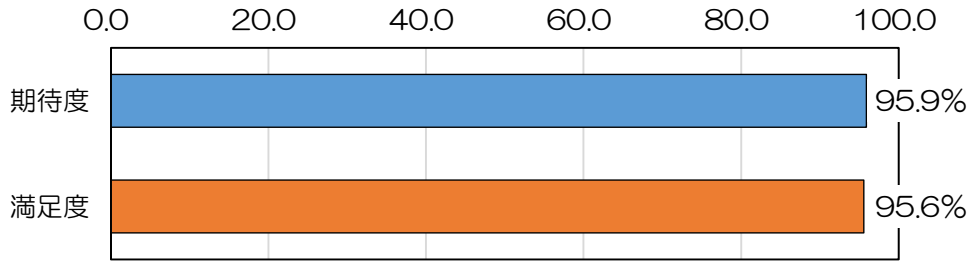
図表５－６－４　期待度と満足度の関係



	期待度	満足度	差
今回の観光・旅行全体	95.9%	95.6%	▲0.3%
各観光地での食事	94.0%	94.1%	0.1%
おみやげ品	86.1%	89.1%	3.0%
宿泊施設	89.8%	93.4%	3.6%
観光施設	92.6%	94.1%	1.5%
Ｗｉ-Ｆｉ設備環境	77.6%	77.5%	▲0.1%
観光地などの案内板の外国語対応	81.7%	83.3%	1.6%
接客スタッフの外国語対応能力	77.2%	78.8%	1.6%
交通機関	89.4%	92.6%	3.2%
接客サービス	94.5%	96.4%	1.9%
景観	96.3%	96.1%	▲0.2%

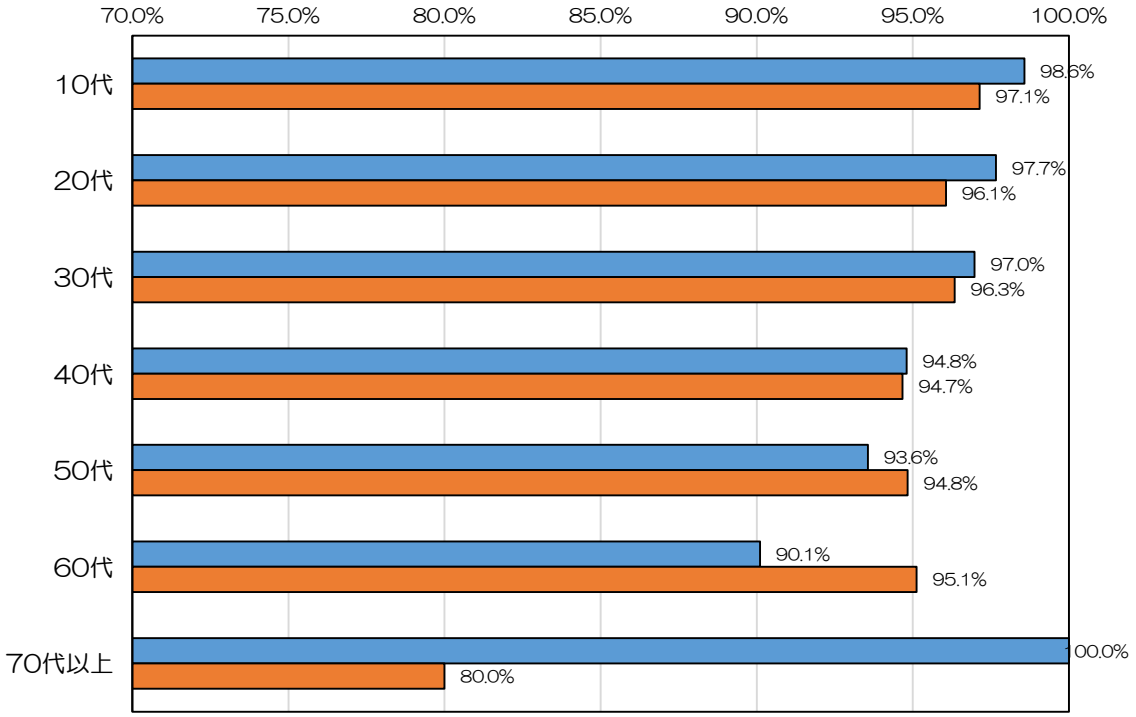
（５）今回の観光・旅行全体への期待度及び満足度

図表５－６－５　今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度



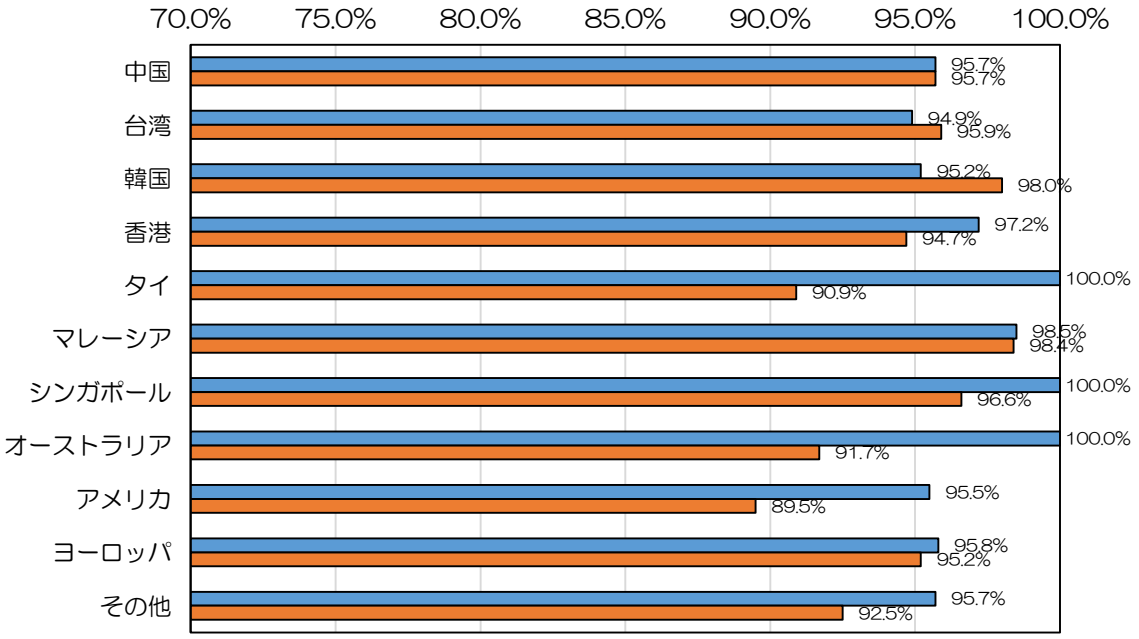
年代別では、70 代以上を除き、年代が上がるにつれて、期待度は下がっていきますが、満足度は高い水準を維持している結果となりました。

参考　年代別でみた今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度



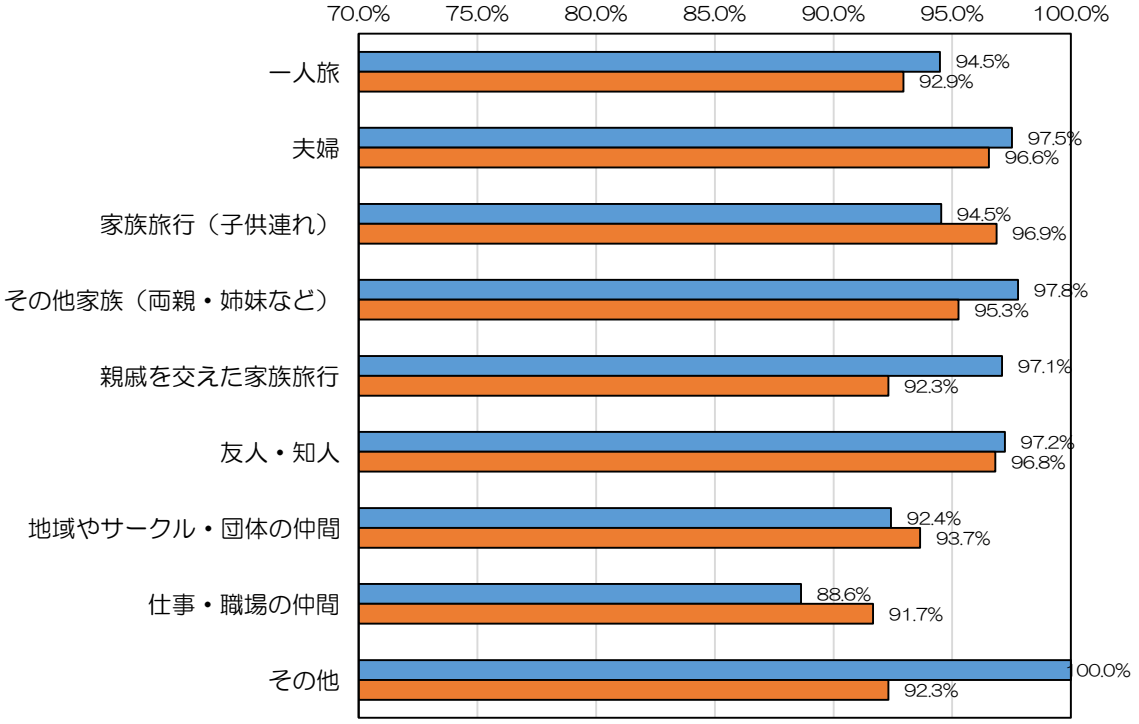
国・地域別では、いずれも高い期待度である一方、タイ、オーストラリア、アメリカにおいて、満足度との差が大きくなる結果となりました。

参考　居住国・地域別でみた今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度



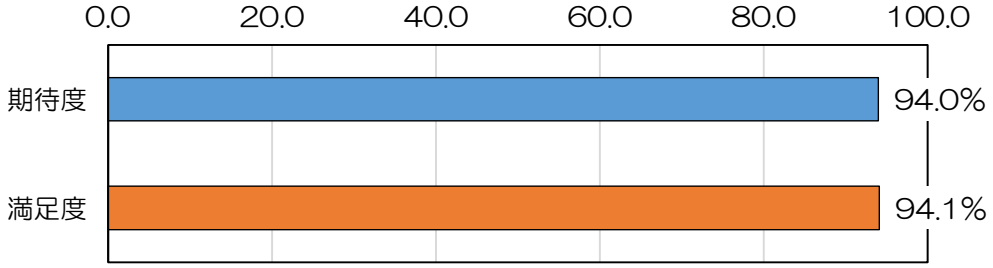
旅行の同行者別では、概ね高い期待度ですが、地域やサークル・団体の仲間、仕事・職場の仲間で比較的低い結果となりました。

参考　旅行の同行者別でみた今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度



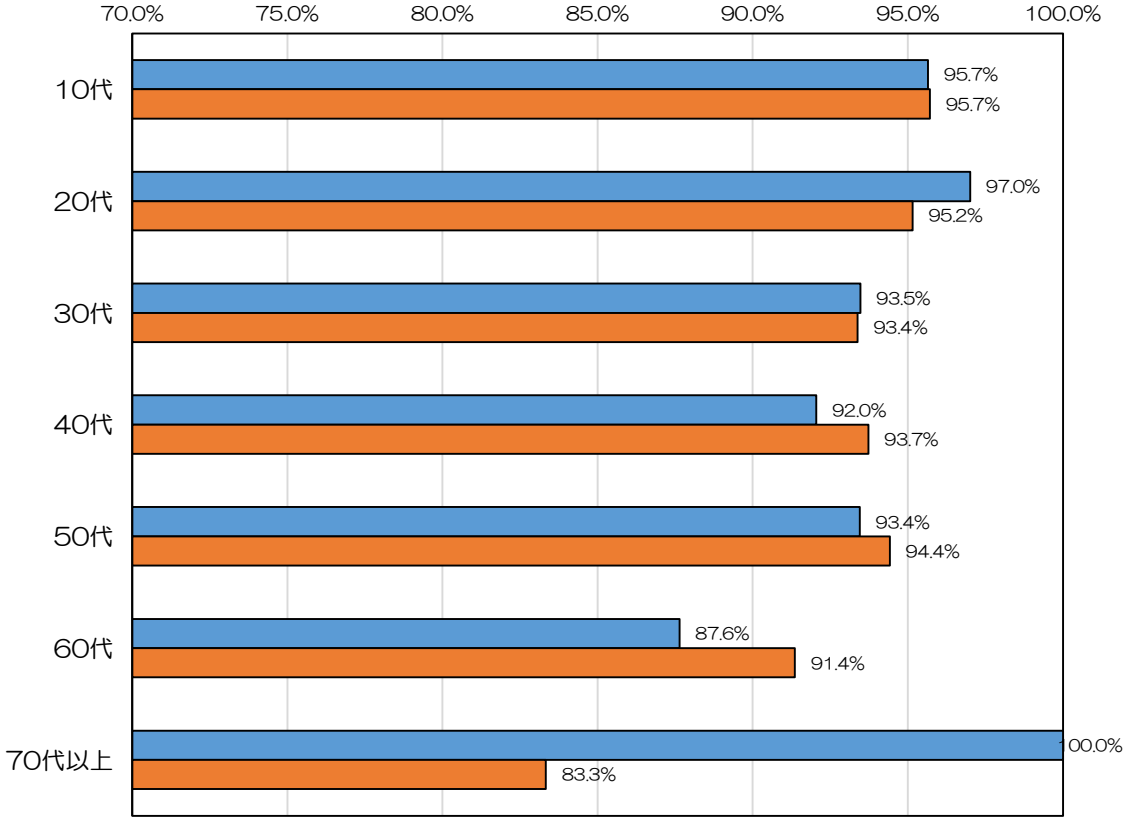
（６）各観光地での食事に関する期待度及び満足度

図表５－６－６　各観光地での食事に関する期待度と満足度



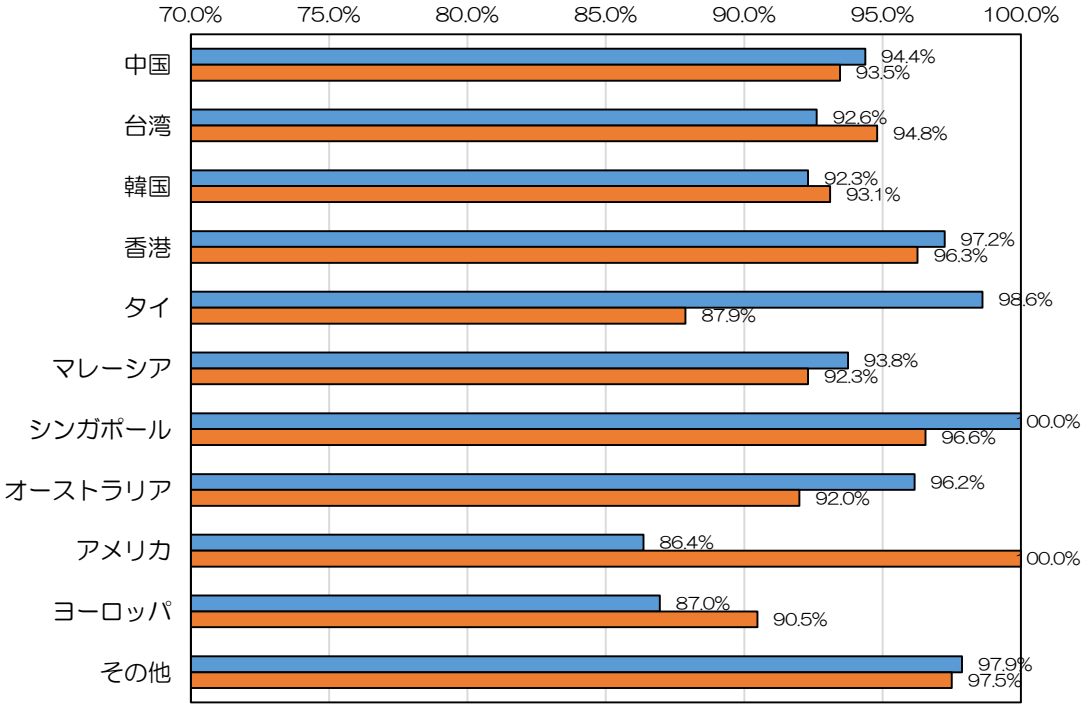
年代別では、10 代、20 代からの期待度が高く、40 代～60 代において、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考　年代別で見た各観光地での食事に関する期待度と満足度



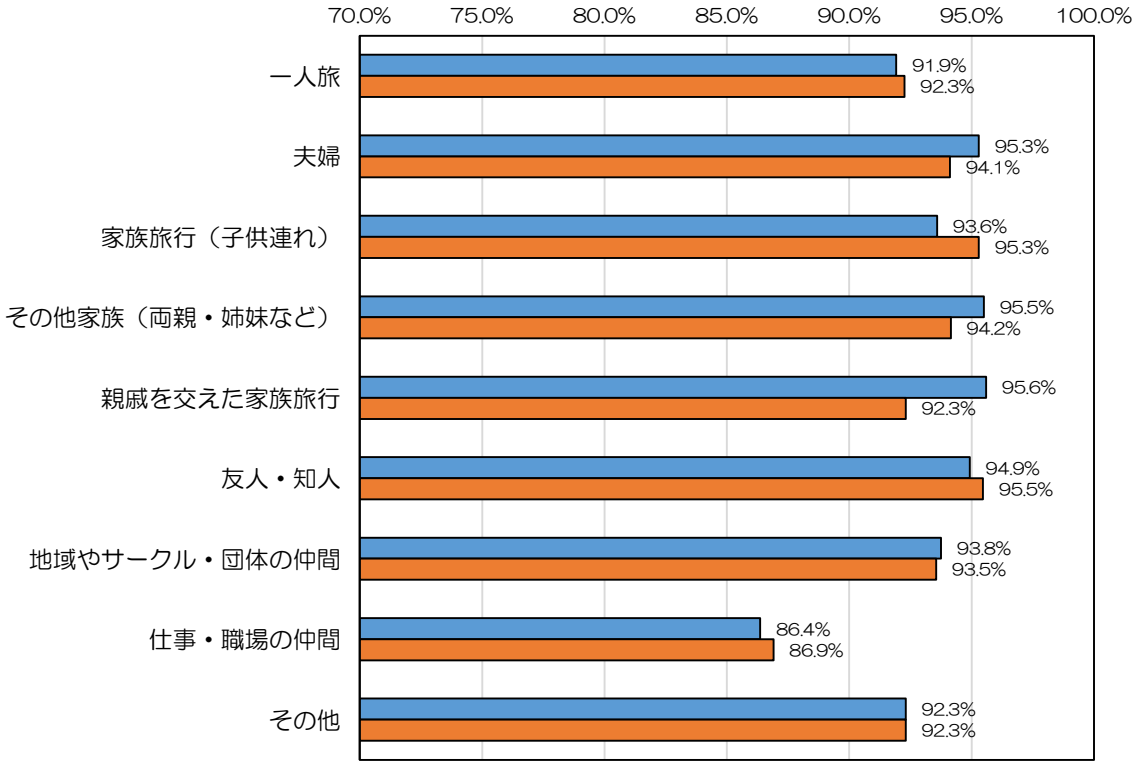
居住国・地域別では、特徴的な結果として、タイにおいて、満足度が期待度に対して大きく下回る結果となりました。満足度が期待度を上回ったのは、台湾、韓国、アメリカ、ヨーロッパとなりました。

参考　居住国・地域別でみた各観光地での食事に関する期待度と満足度



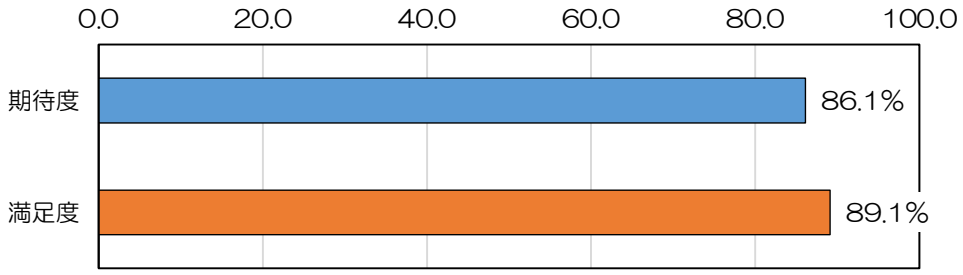
旅行の同行者別では、仕事・職場の仲間が期待度、満足度ともに低い結果となりました。

参考　旅行の同行者別にみた各観光地での食事に関する期待度と満足度



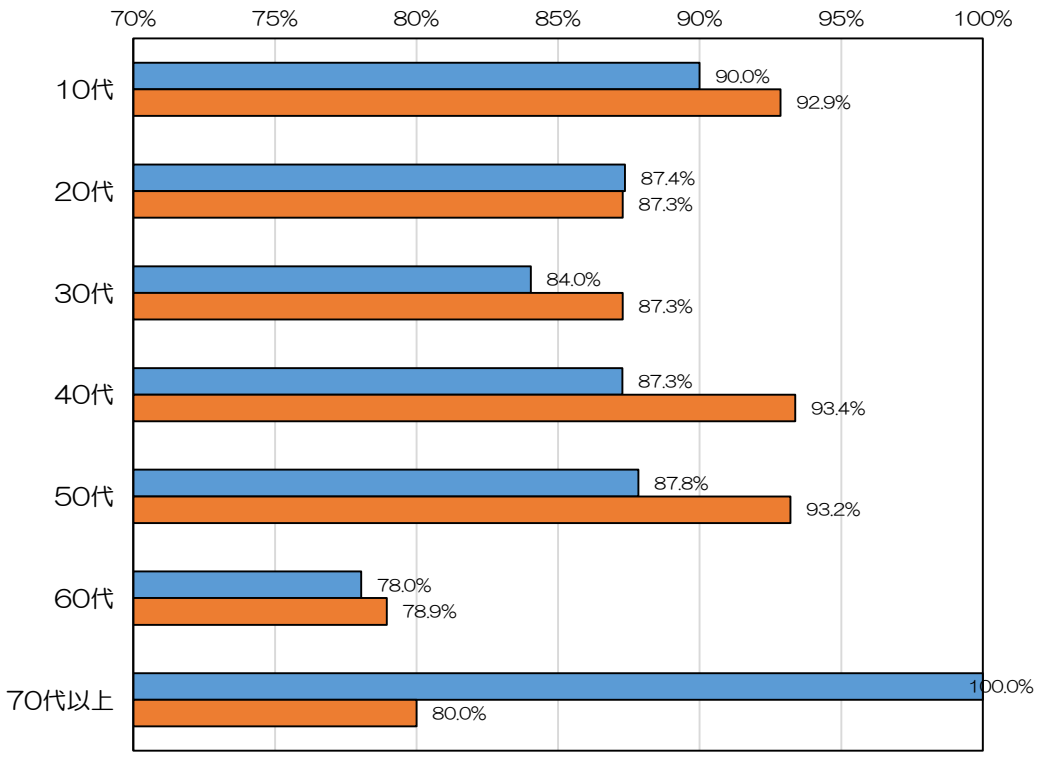
（7）おみやげ品に関する期待度及び満足度

図表５－６－７　おみやげ品に関する期待度と満足度



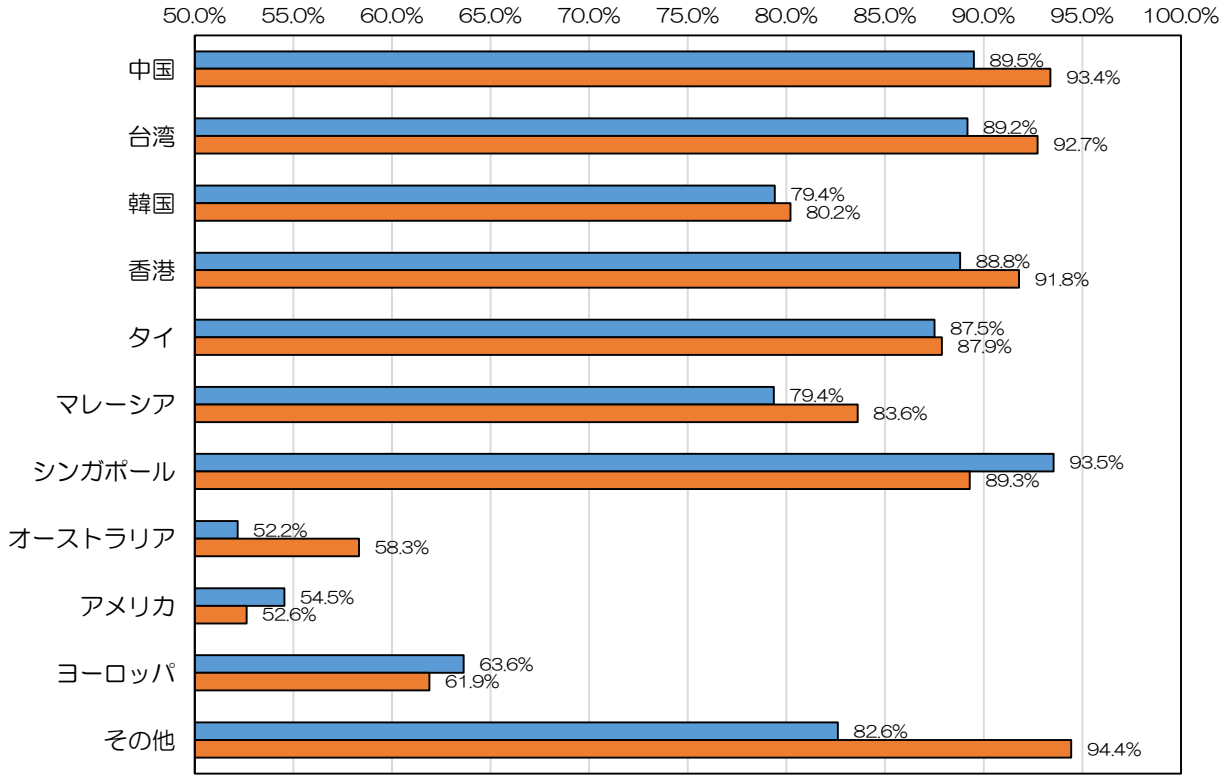
年代別では、40 代、50 代で満足度が大きく期待度を上回っている一方で、60 代の期待度、満足度が低い結果となりました。

参考　年代別でみたおみやげ品に関する満足度の推移



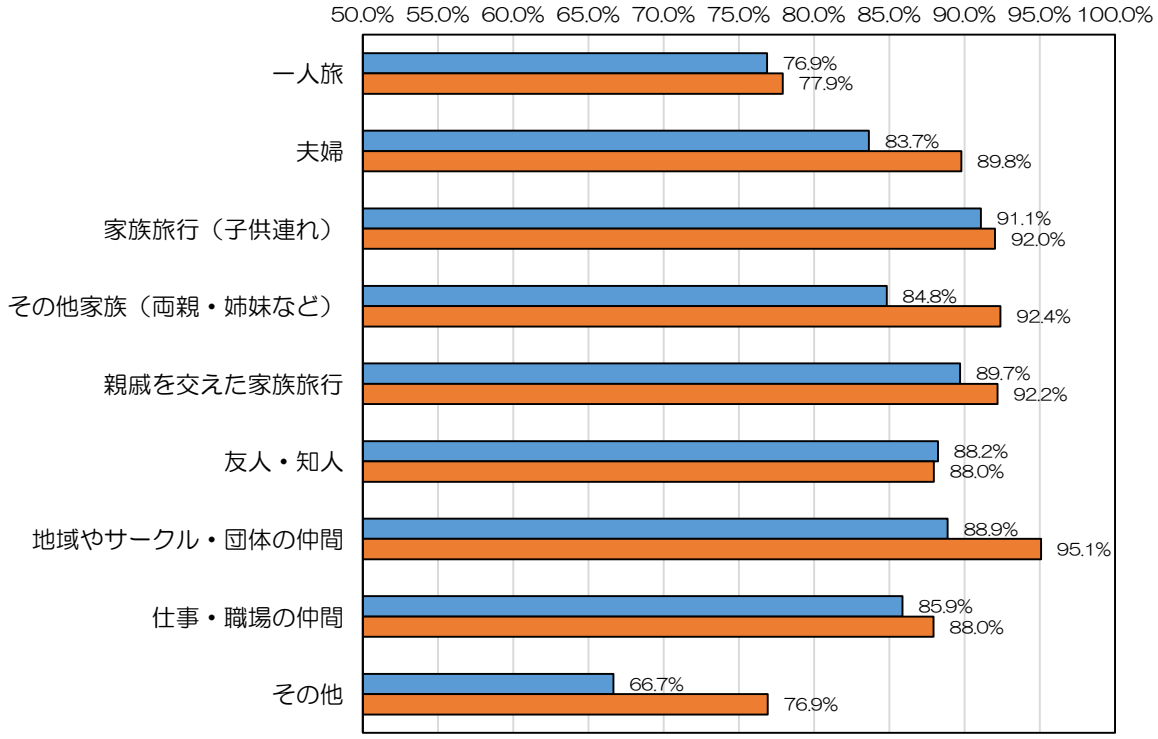
居住国・地域別では、期待度、満足度ともにオーストラリア、アメリカ、ヨーロッパで低くなっていることに加え、アジアでは、韓国、マレーシアが比較的低い結果となりました。

参考　居住国・地域別でみたおみやげ品に関する満足度の推移



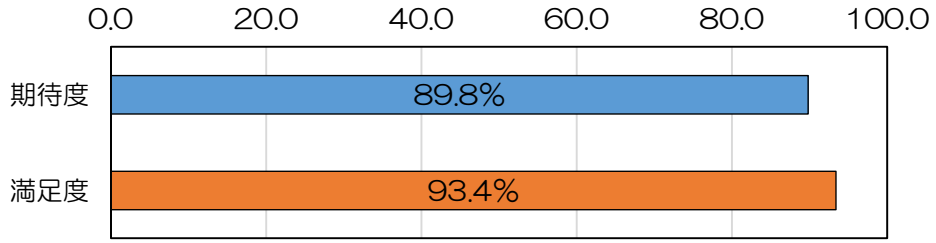
旅行の同行者別では、一人旅が期待度、満足度ともに低い結果となりました。

参考　旅行の同行者別でみたおみやげ品に関する満足度の推移



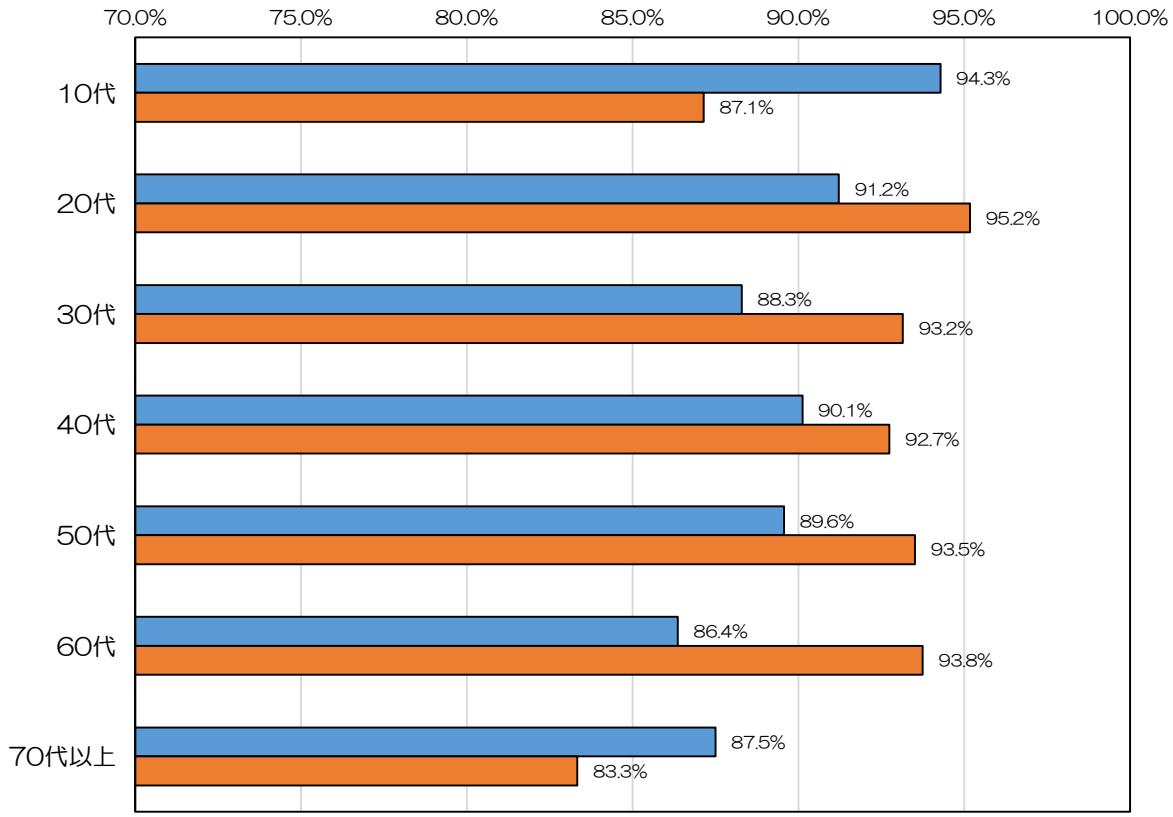
（８）宿泊施設に関する期待度及び満足度

図表５－６－８　宿泊施設に関する期待度と満足度



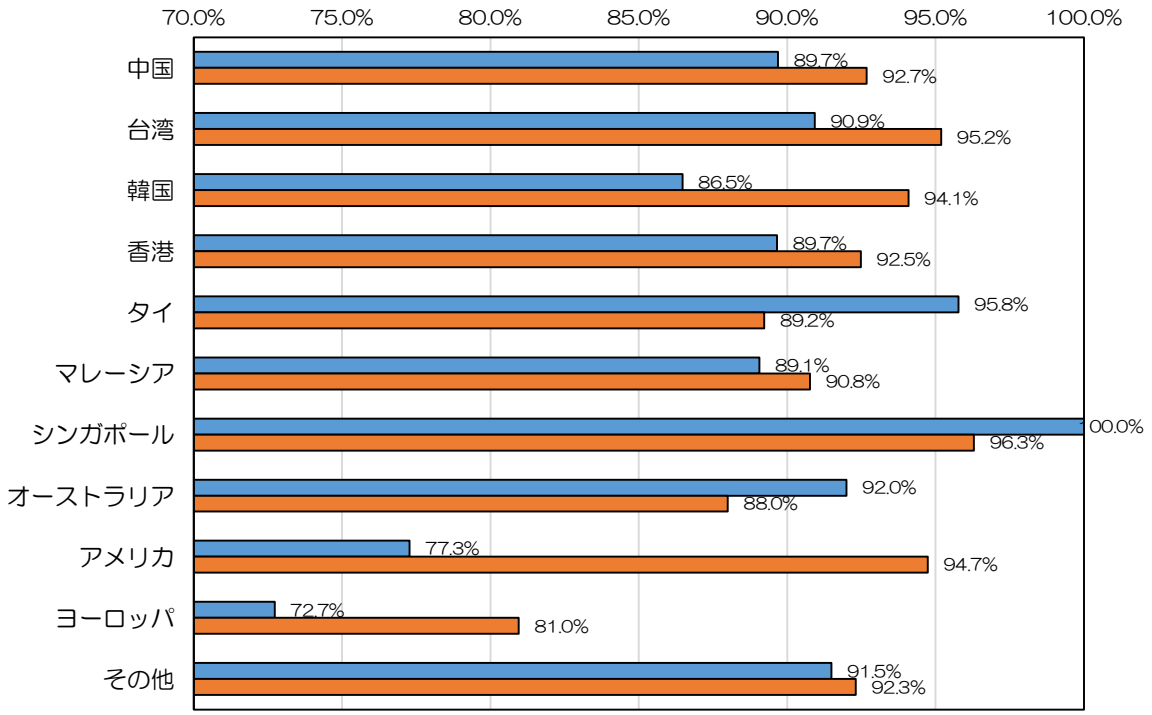
年代別では、10 代及び 70 代以上を除き、期待度を大きく上回る高い満足度となりました。

参考　年代別でみた宿泊施設に関する期待度と満足度



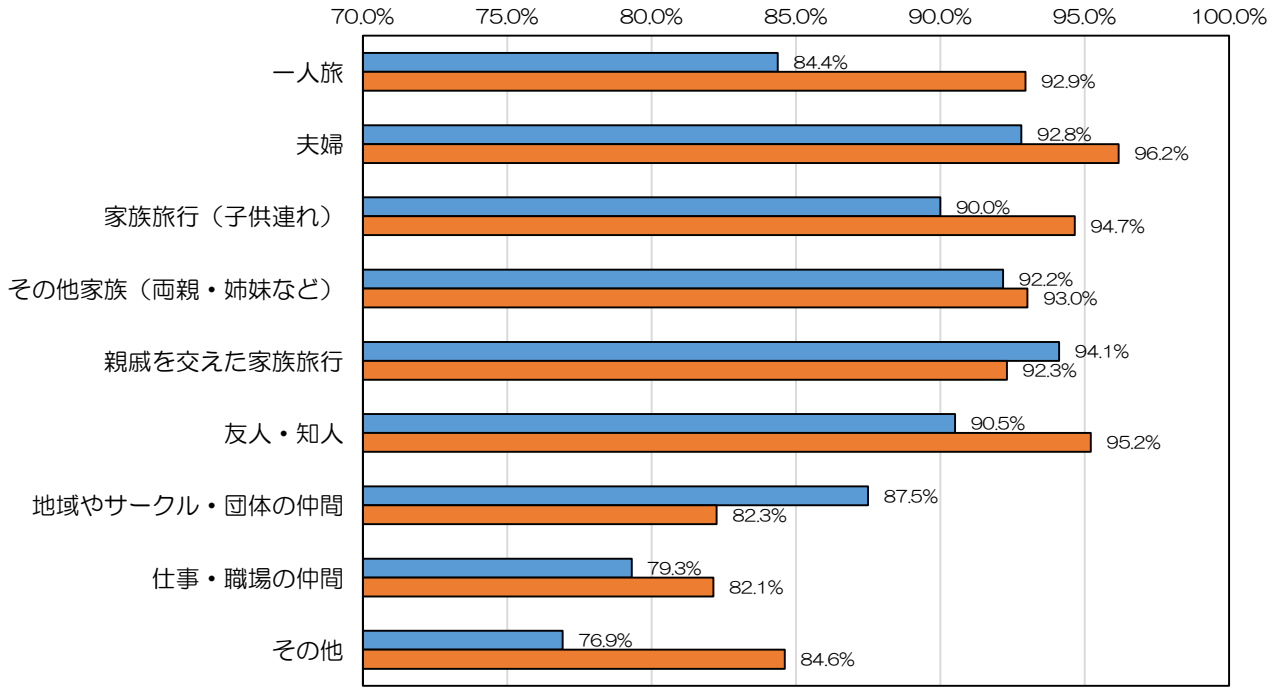
居住国・地域別では、タイ、シンガポール、オーストラリアを除き、満足度が期待度を上回る結果となりました。特に、欧米では、期待度に対して、満足度が大きく上回る結果になりました。

参考　居住国・地域別でみた宿泊施設に関する期待度と満足度



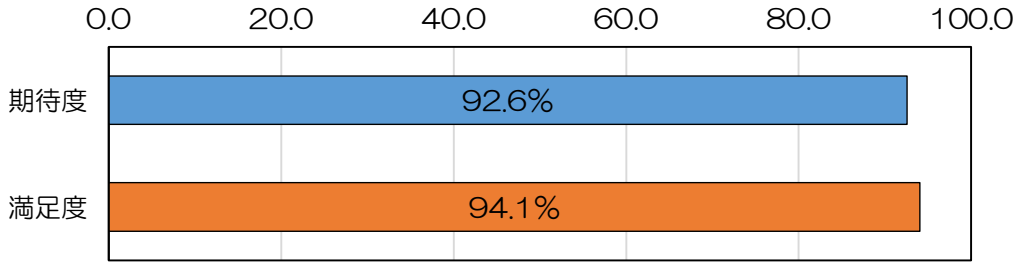
旅行の同行者では、一人旅や家族旅行、友人・知人といったパーソナルな旅行に対して満足度が高くなっている一方、地域やサークル・団体の仲間、仕事・職場の仲間など大人数を想定する項目で低い結果となりました。

参考　旅行の同行者別でみた宿泊施設に関する期待度と満足度



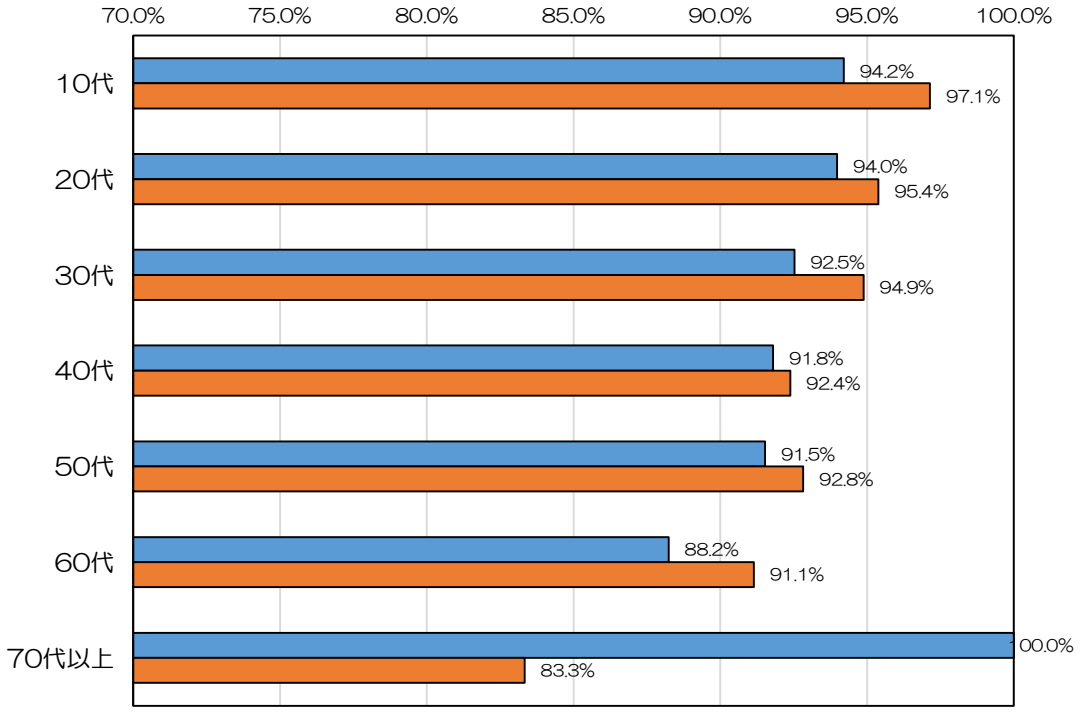
（９）観光施設に関する期待度及び満足度

図表５－６－９　観光施設に関する期待度と満足度



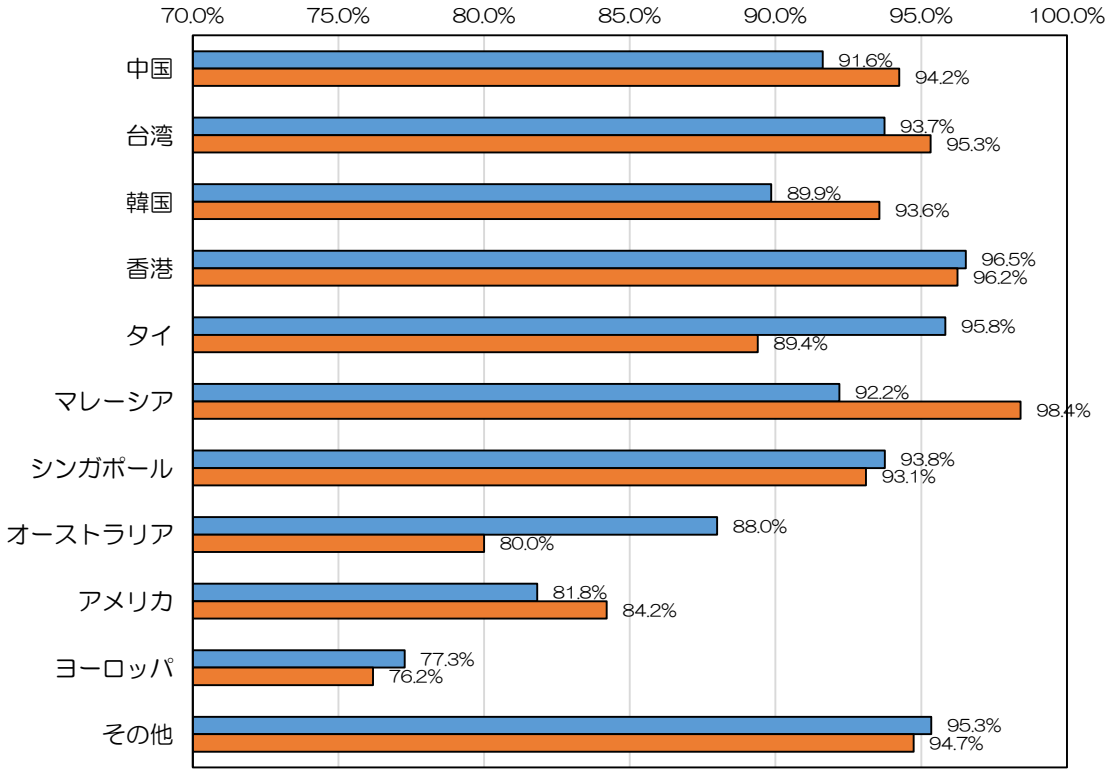
年代別でみると 70 代以上を除いて、年代が上がるほど期待度及び満足度が下がっていく傾向となりました。

参考　年代別にみた観光施設に関する期待度と満足度



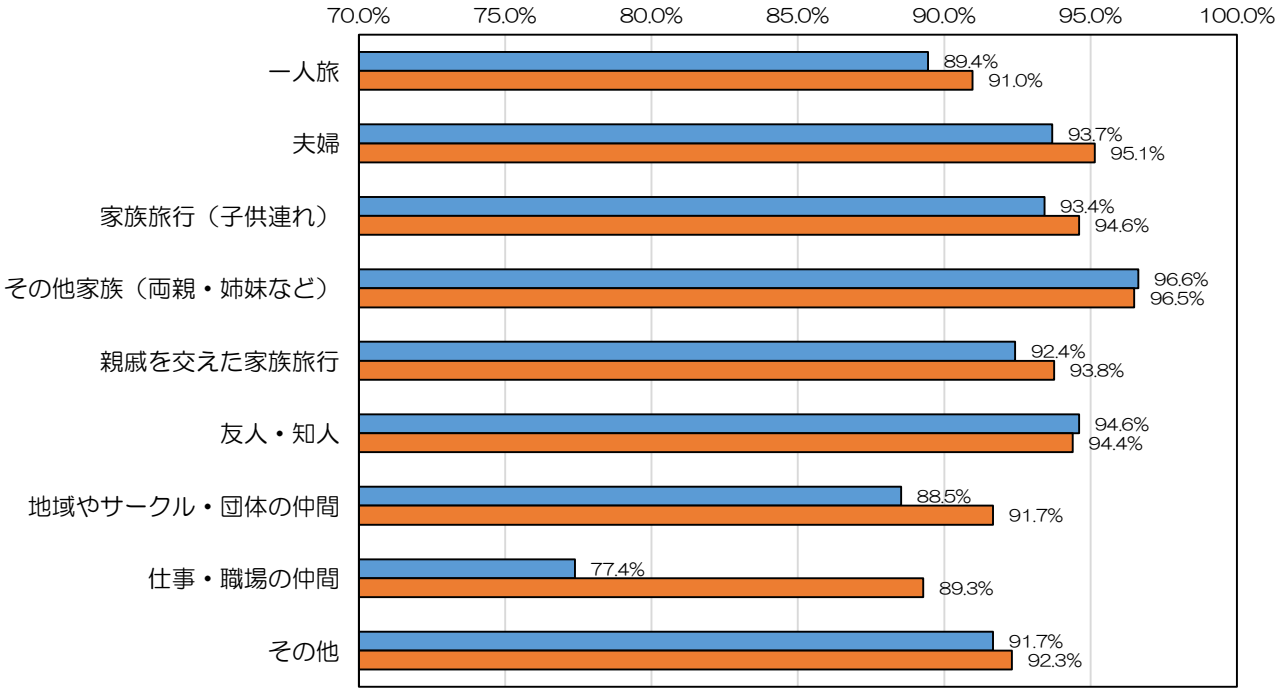
居住国・地域別でみると、マレーシアでは、満足度が期待度を大きく上回る一方で、タイ、オーストラリアで満足度が期待度を大きく下回る結果になりました。

参考　居住国・地域別にみた観光施設に関する期待度と満足度



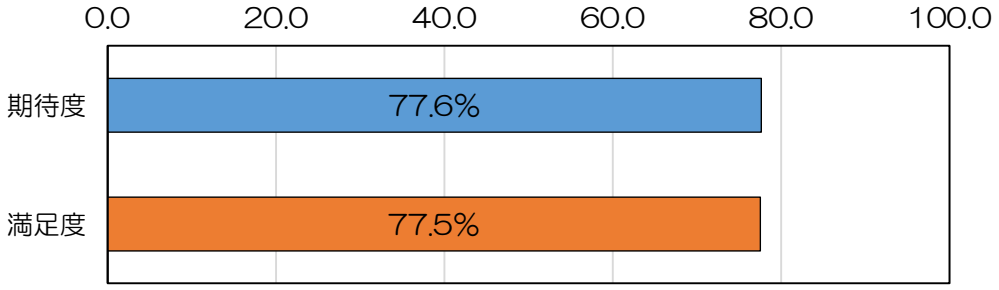
旅行の同行者別にみると、満足度が期待度を大きく下回る項目はありませんでした。

参考　旅行の同行者別にみた観光施設に関する期待度と満足度



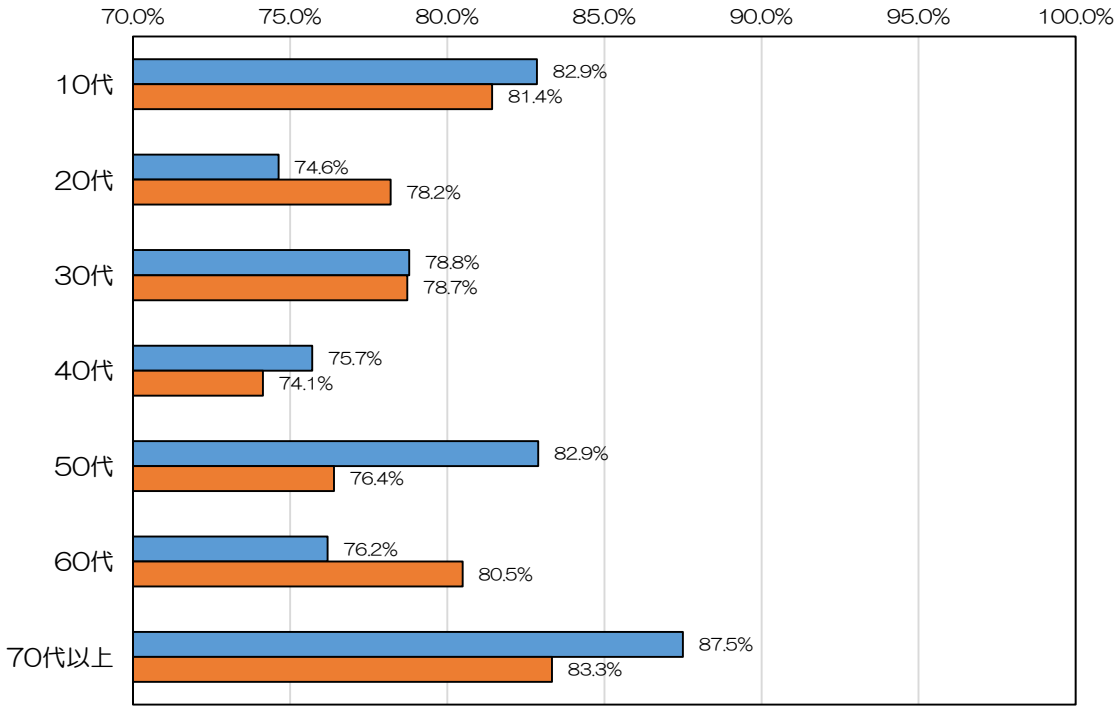
（１０）Wi-Fi 設備環境に関する期待度及び満足度

図表５－６－１０　Ｗｉ-Ｆｉ設備環境に関する期待度と満足度



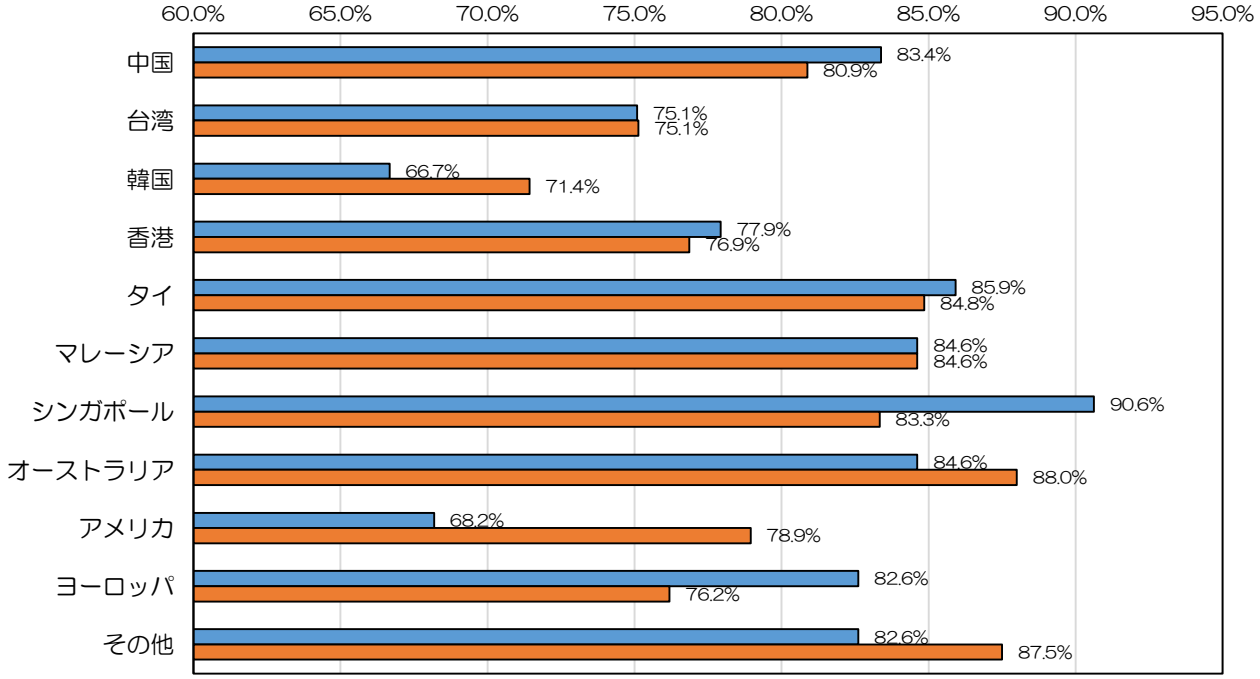
年代別でみると期待度に関してはバラツキがある一方で、満足度については 40 代が最も低い結果となり、40 代を谷に 10 代及び 70 代以上に向けて高くなっていく傾向となりました。

参考　年代別にみたＷｉ-Ｆｉ設備環境に関する期待度と満足度



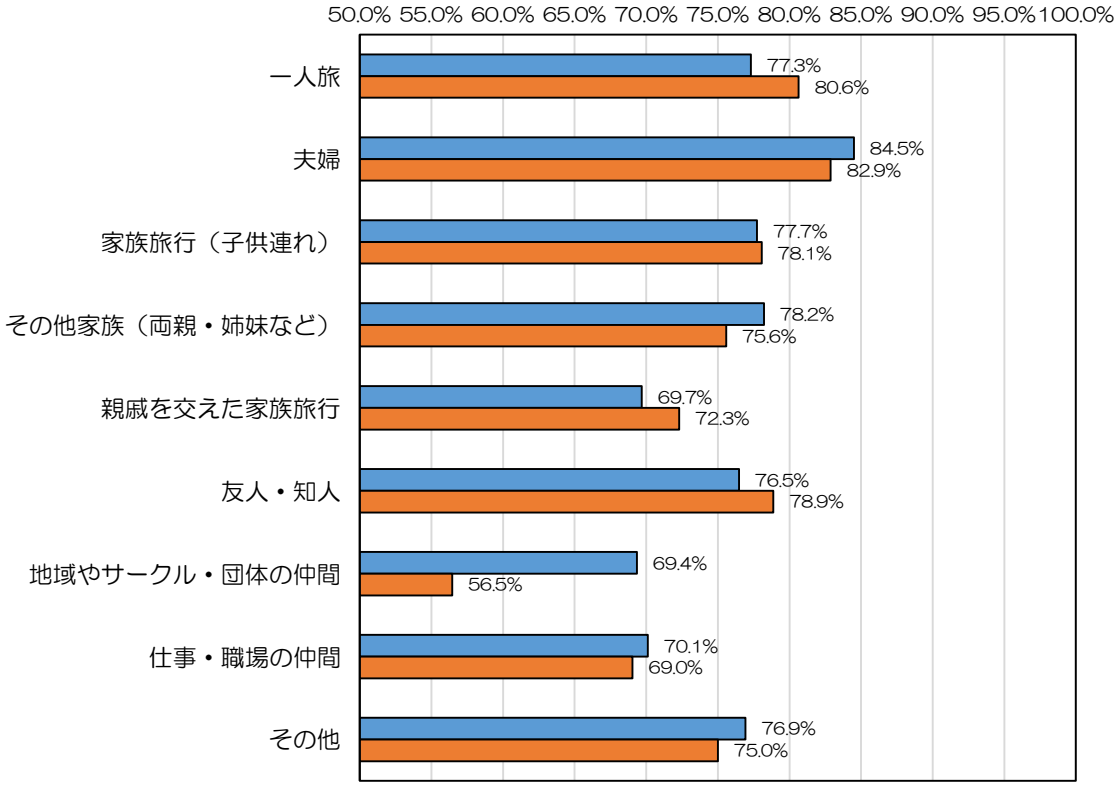
居住国・地域別でみると、韓国、オーストラリア、アメリカにおいて満足度が期待度を大きく上回る一方で、中国やシンガポール、ヨーロッパで満足度が期待度を大きく下回る結果となりました。

参考　居住国・地域別にみたＷｉ-Ｆｉ設備環境に関する期待度と満足度



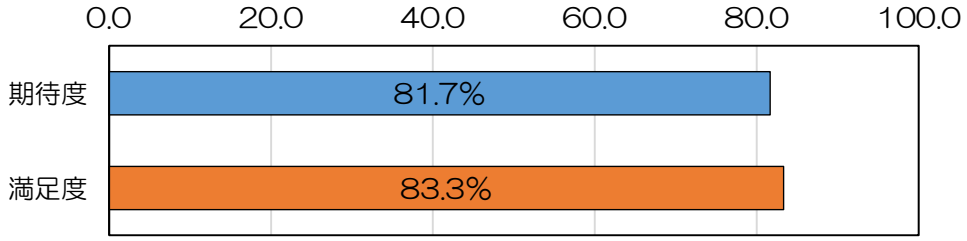
旅行の同行者別にみると、満足度が期待度を大きく下回る項目はありませんでした。

参考　旅行の同行者別にみた観光施設に関する期待度と満足度



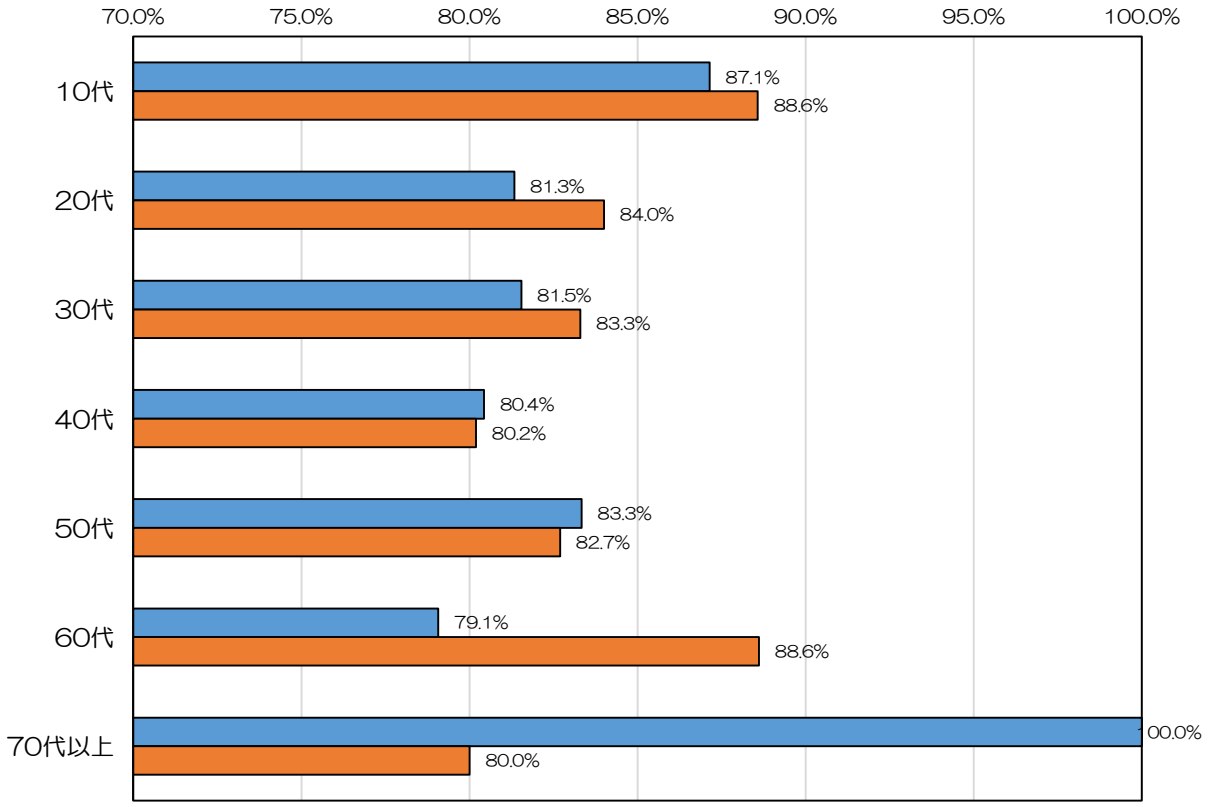
（１１）観光地などの案内板の外国語対応に関する期待度及び満足度

図表５－６－１１　観光地などの案内板の外国語対応に関する期待度と満足度



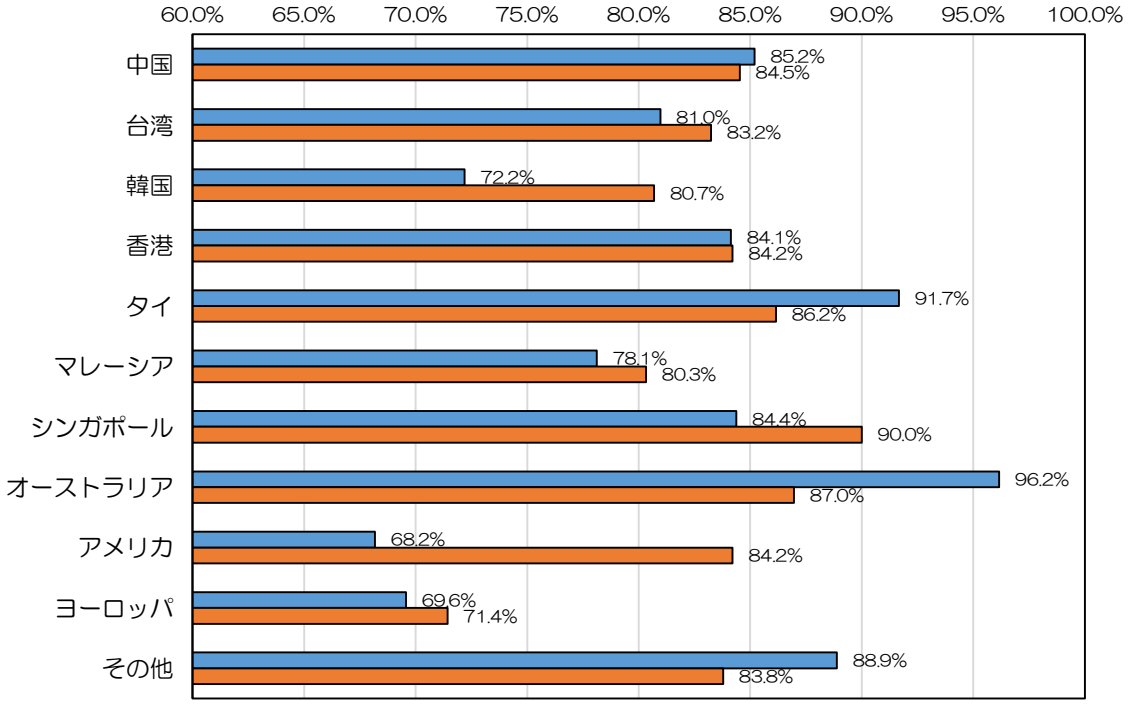
年代別でみると 70 代以上と 60 代を除いて大きな差はなく、60 代では満足度が期待度を大きく上回りました。

参考　年代別にみた観光地などの案内板の外国語対応に関するに関する期待度と満足度



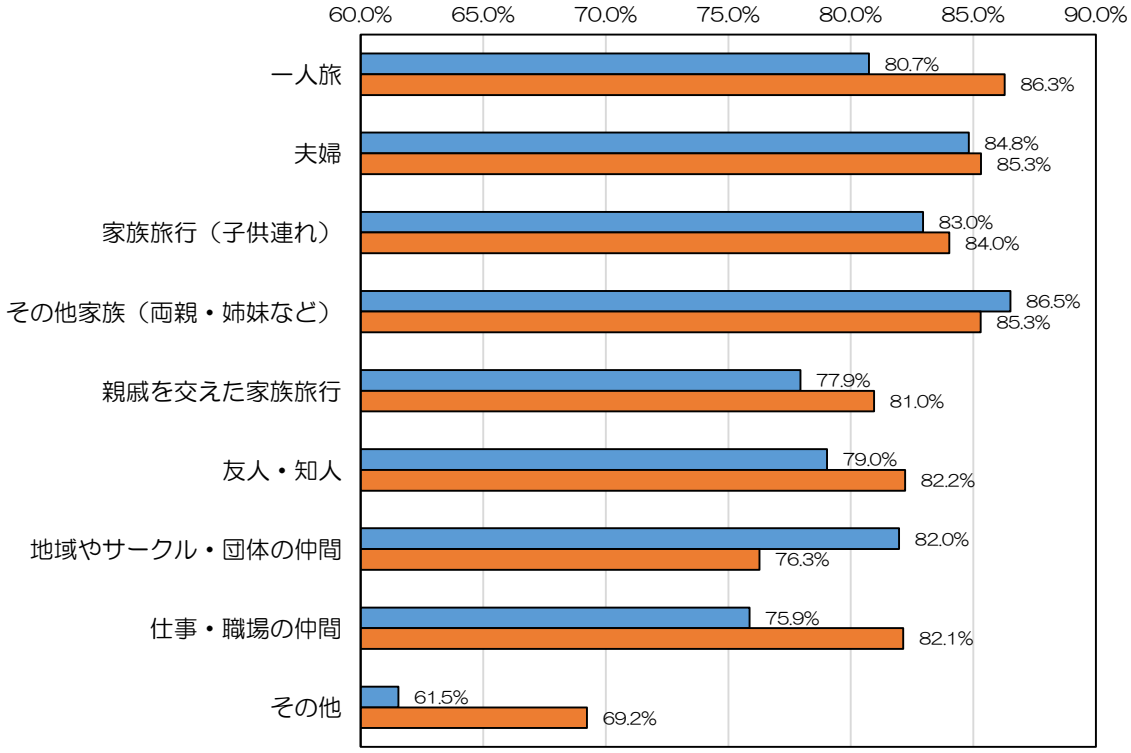
居住国・地域別でみると、韓国、シンガポール、アメリカで満足度が期待度を大きく上回る一方で、タイ、オーストラリアで満足度が期待度を大きく下回る結果となりました。

参考　居住国・地域別にみた観光地などの案内板の外国語対応に関するに関する期待度と満足度



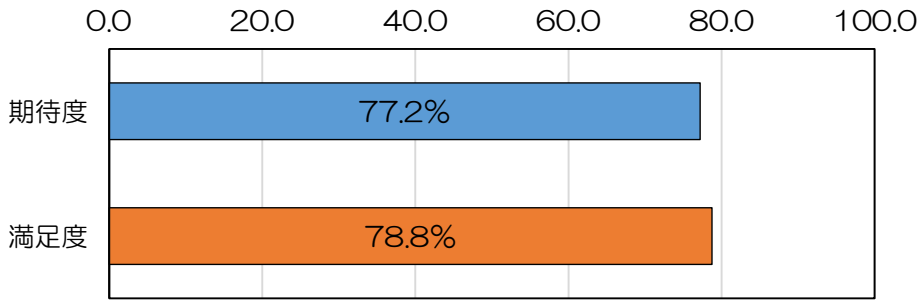
旅行の同行者別にみると、「その他家族（両親・姉妹など）」「仕事・職場の仲間」を除き、満足度が期待度を上回っています。

参考　旅行の同行者別にみた観光地などの案内板の外国語対応に関するに関する期待度と満足度



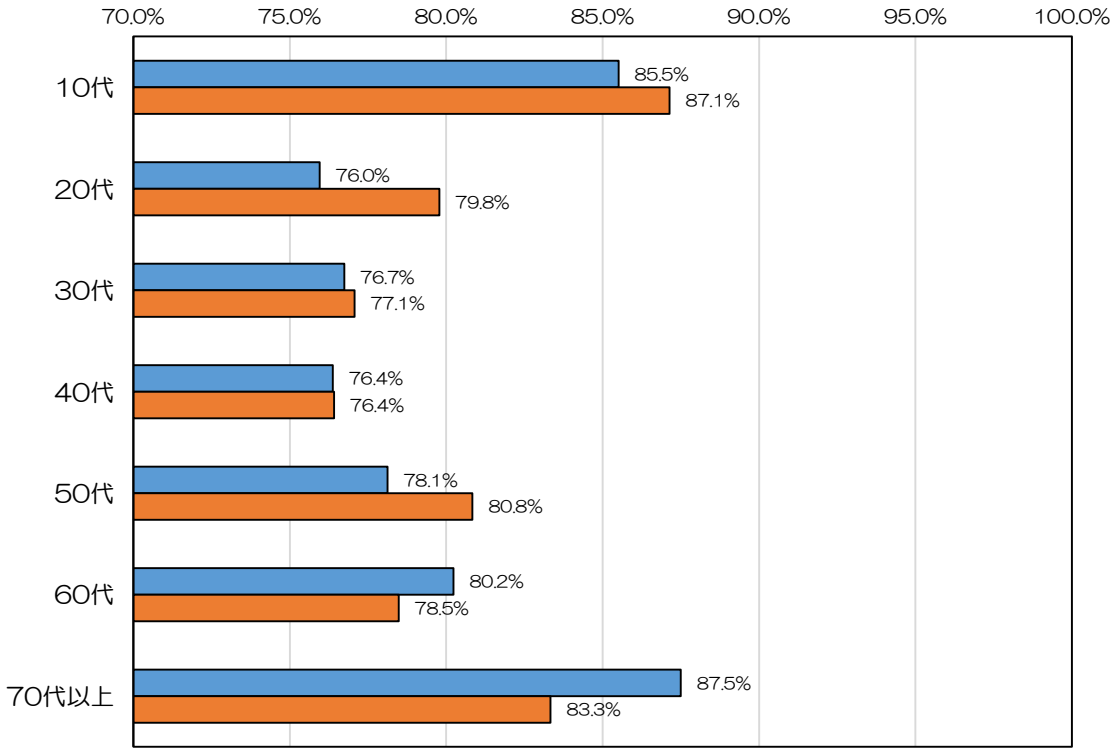
（１２）接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度及び満足度

図表５－６－１２　接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度と満足度



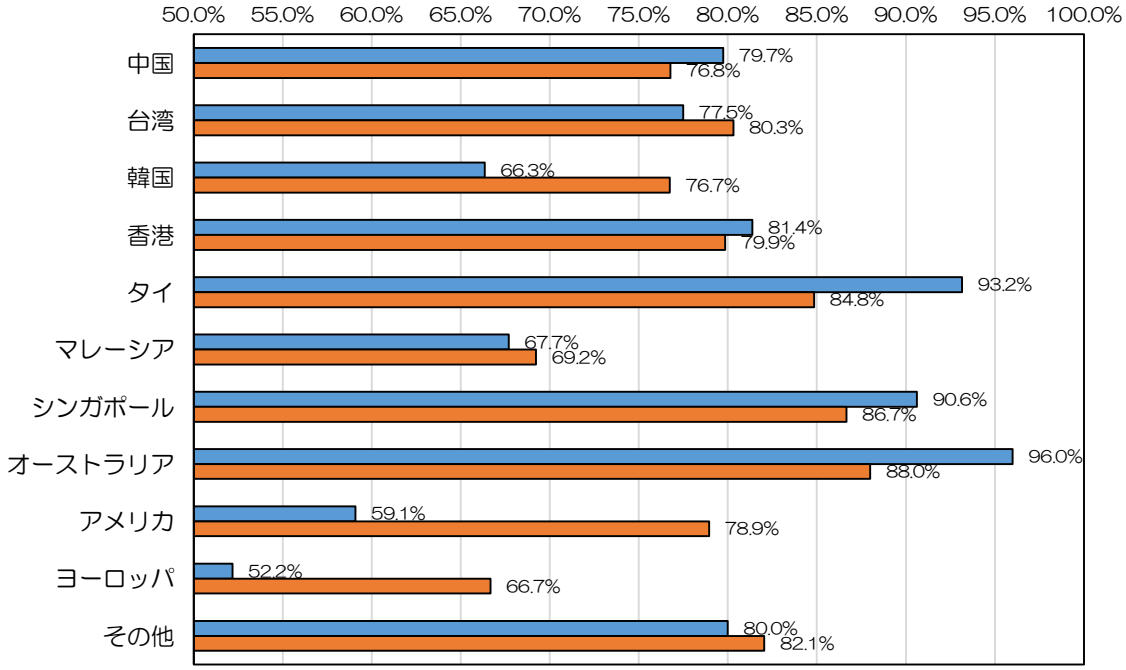
年代別でみると 10 代～50 代までは満足度が期待度を上回っており、60 代以上で満足度が期待度を下回っています。

参考　年代別にみた接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度と満足度



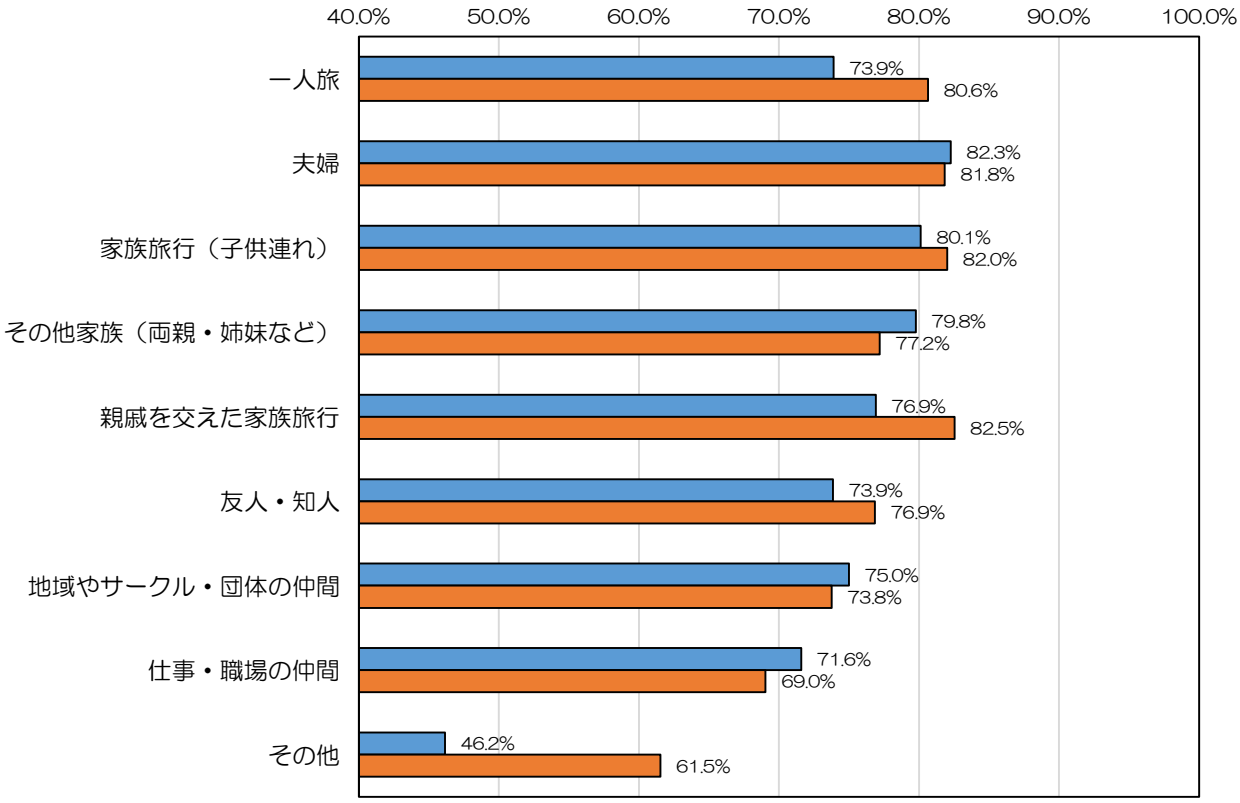
居住国・地域別でみると、台湾、韓国、マレーシア、欧米で満足度が期待度を上回る一方、中国や香港、タイ、オーストラリアなどで満足度が期待度を下回る結果となりました。

参考　居住国・地域別にみた接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度と満足度



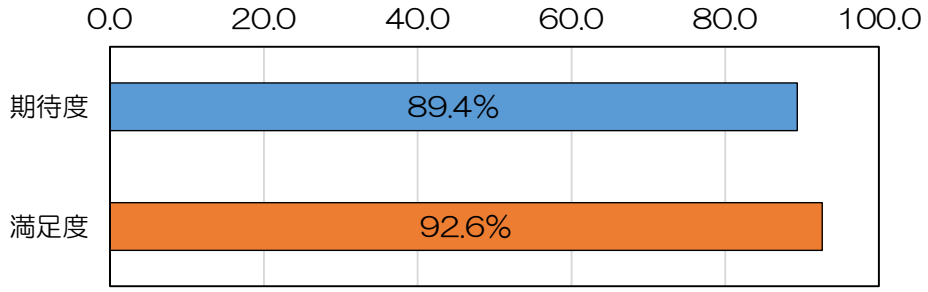
旅行の同行者別にみると、「一人旅」と「親族を交えた家族旅行」において満足度が期待度を大きく上回るほかは、差があまりありませんでした。

参考　旅行の同行者別にみた接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度と満足度



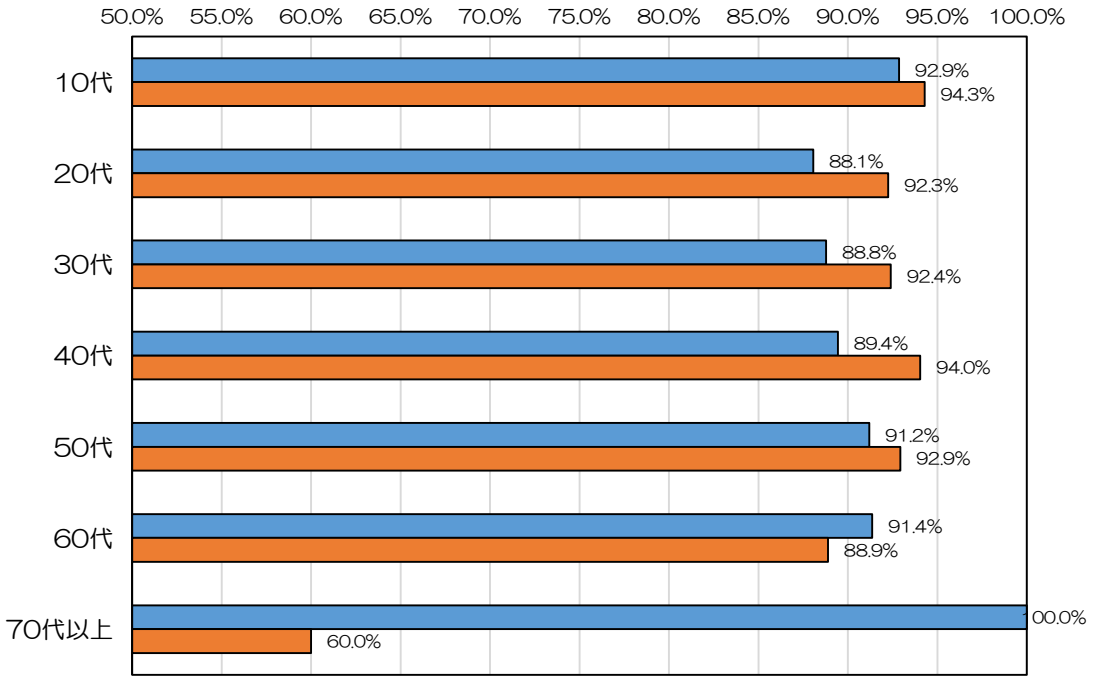
（１３）交通機関に関する期待度及び満足度

図表５－６－１３　交通機関に関する期待度と満足度



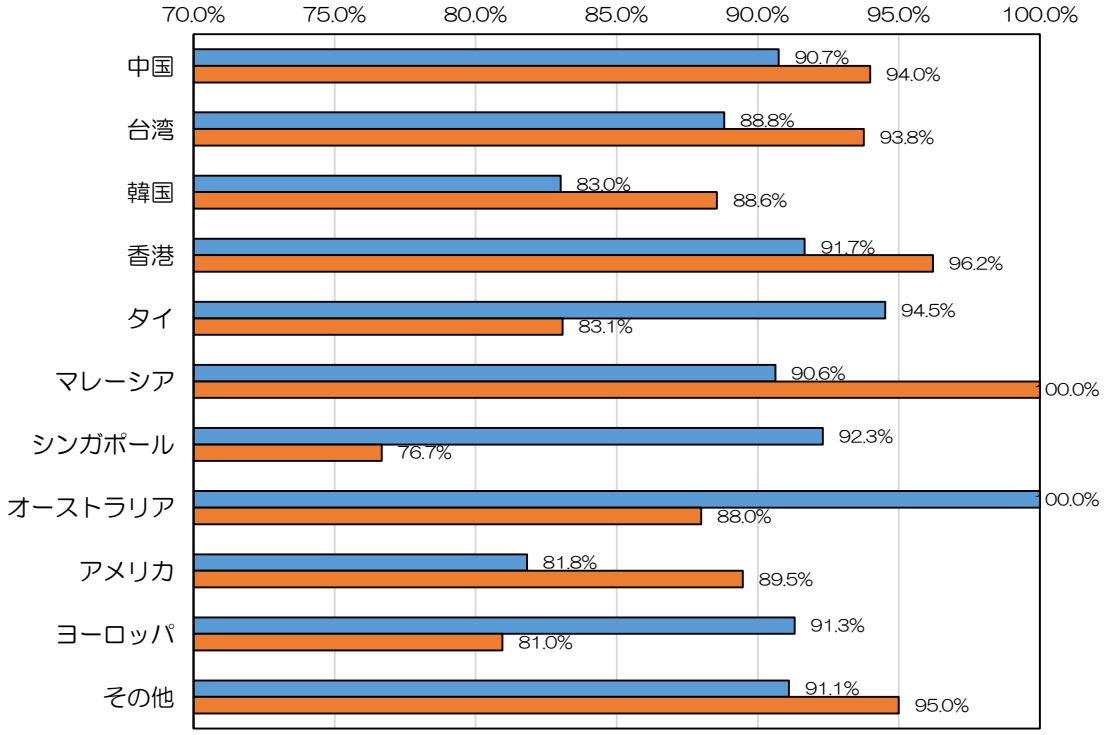
年代別でみると 60 代以上を除いて、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考　年代別にみた交通機関に関する期待度と満足度



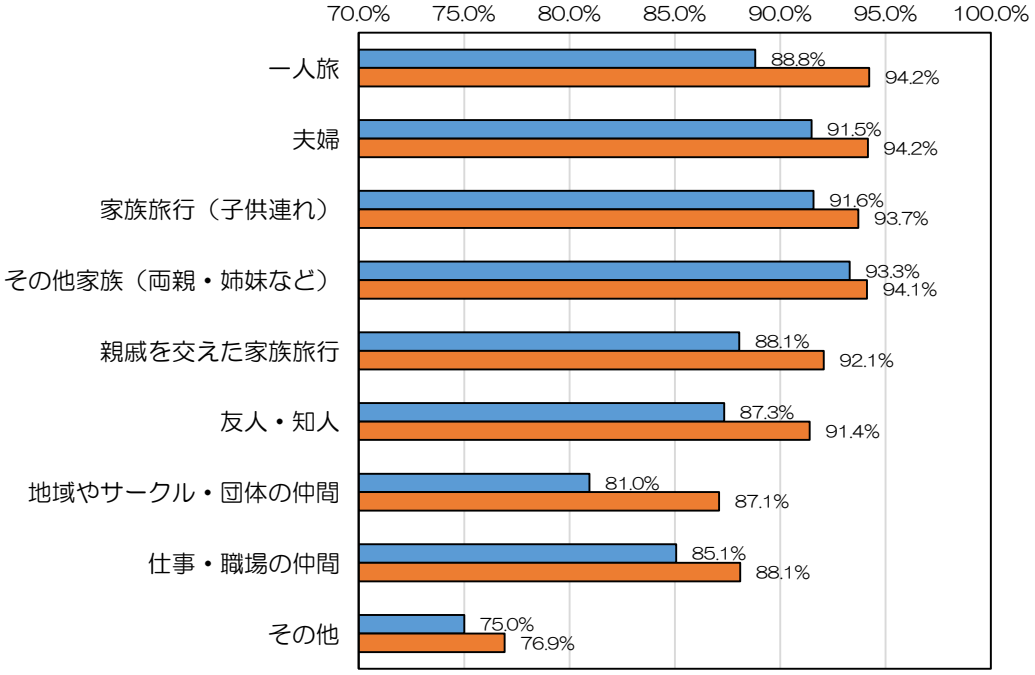
居住国・地域別でみると、バラツキがあり、それぞれ、満足度と期待度の差が他項目に比べて大きい結果となりました。

参考　居住国・地域別にみた交通機関に関する期待度と満足度



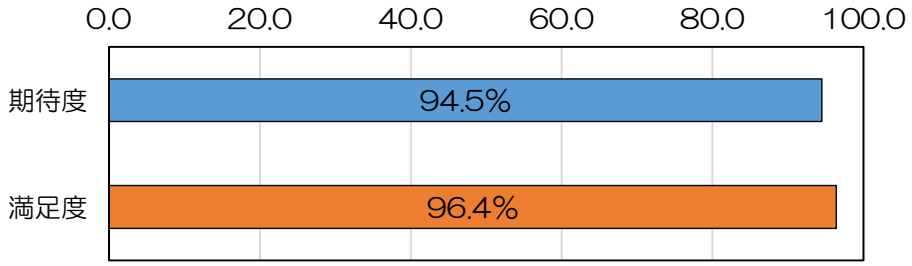
旅行の同行者別にみると、すべての項目で満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考　旅行の同行者別にみた交通機関に関する期待度と満足度



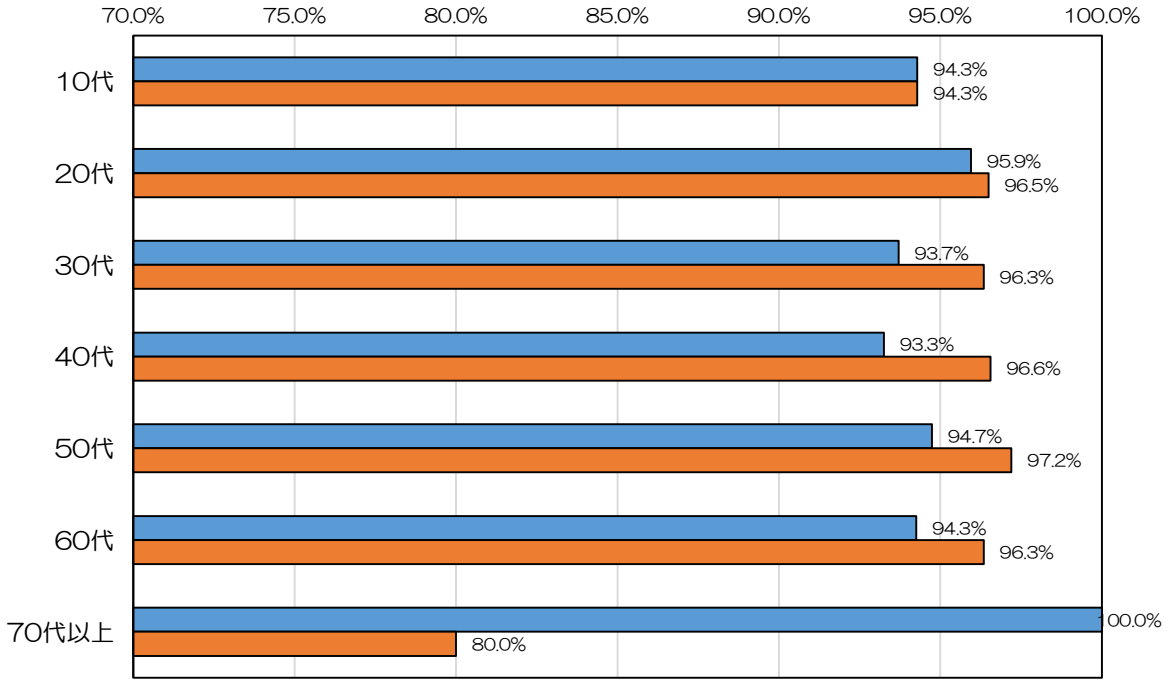
（１４）接客サービスに関する期待度及び満足度

図表５－６－１４　接客サービスに関する期待度と満足度



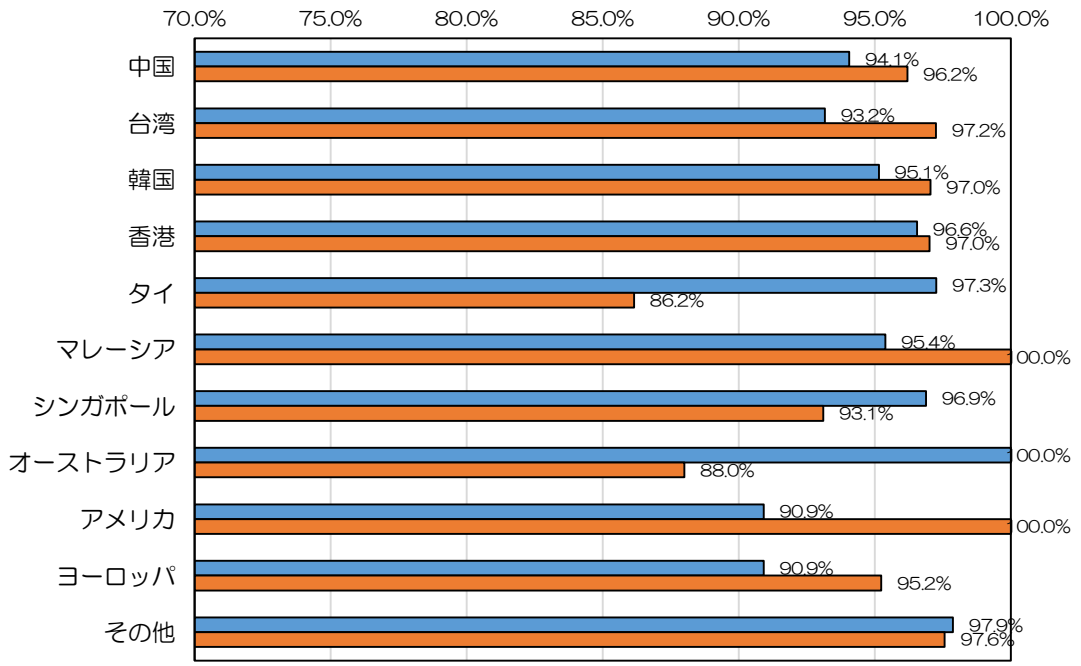
年代別でみると 70 代以上を除いて、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考　年代別にみた接客サービスに関する期待度と満足度



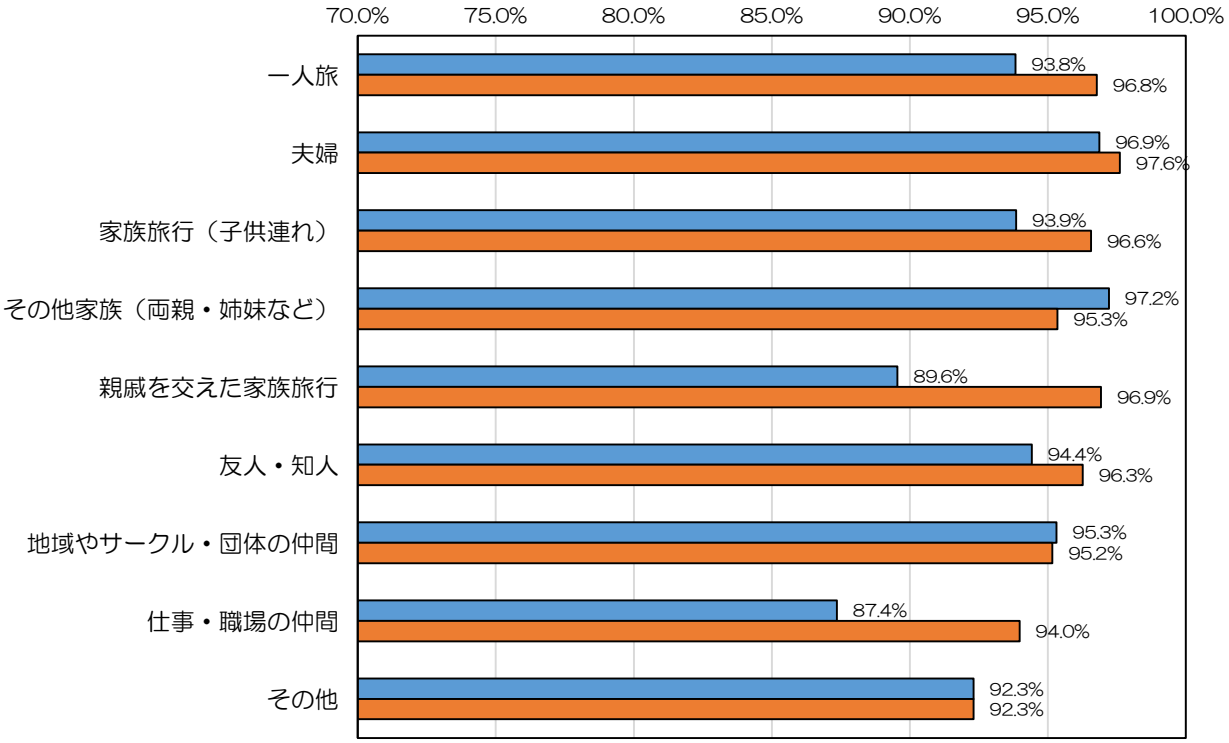
居住国・地域別でみると、タイ、オーストラリア、シンガポール以外は、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考　居住国・地域別にみた接客サービスに関する期待度と満足度



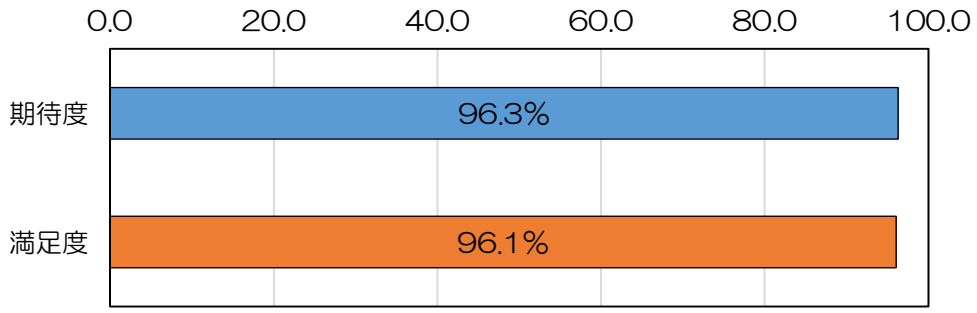
旅行の同行者別にみると、「その他家族（両親・姉妹など）」と「地域やサークル・団体の仲間」を除き満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考　旅行の同行者別にみた観光施設に関する期待度と満足度



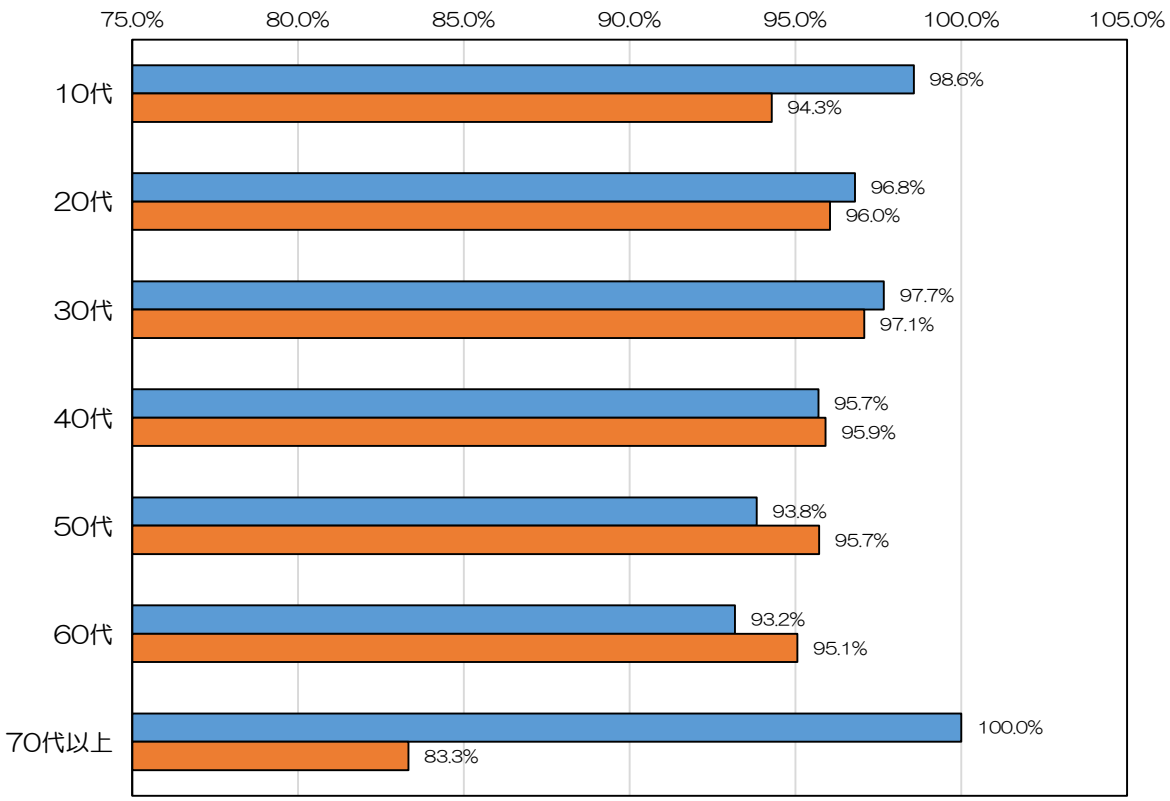
（１５）景観に関する期待度及び満足度

図表５－６－１５　景観に関する期待度と満足度



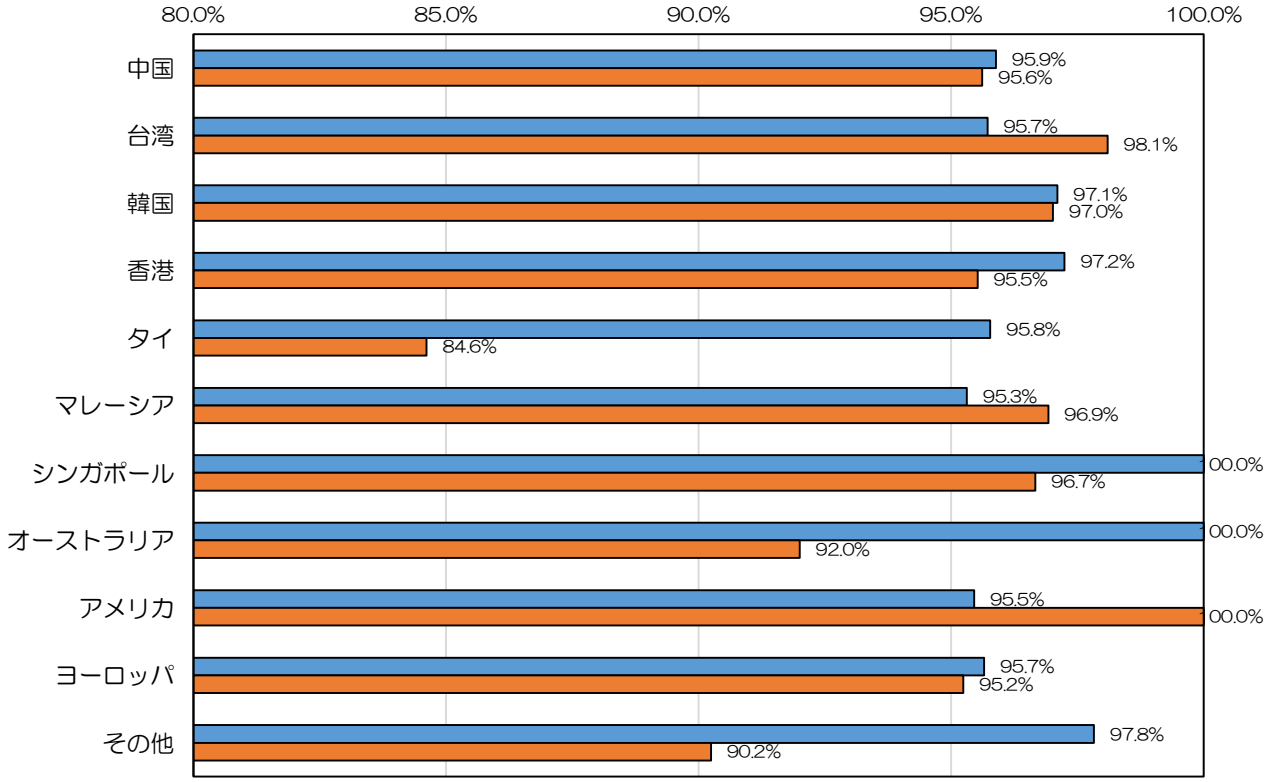
年代別でみると 70 代以上を除いて、年代が上がるほど期待度が下がり、40 代以降は、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考　年代別にみた景観に関する期待度と満足度



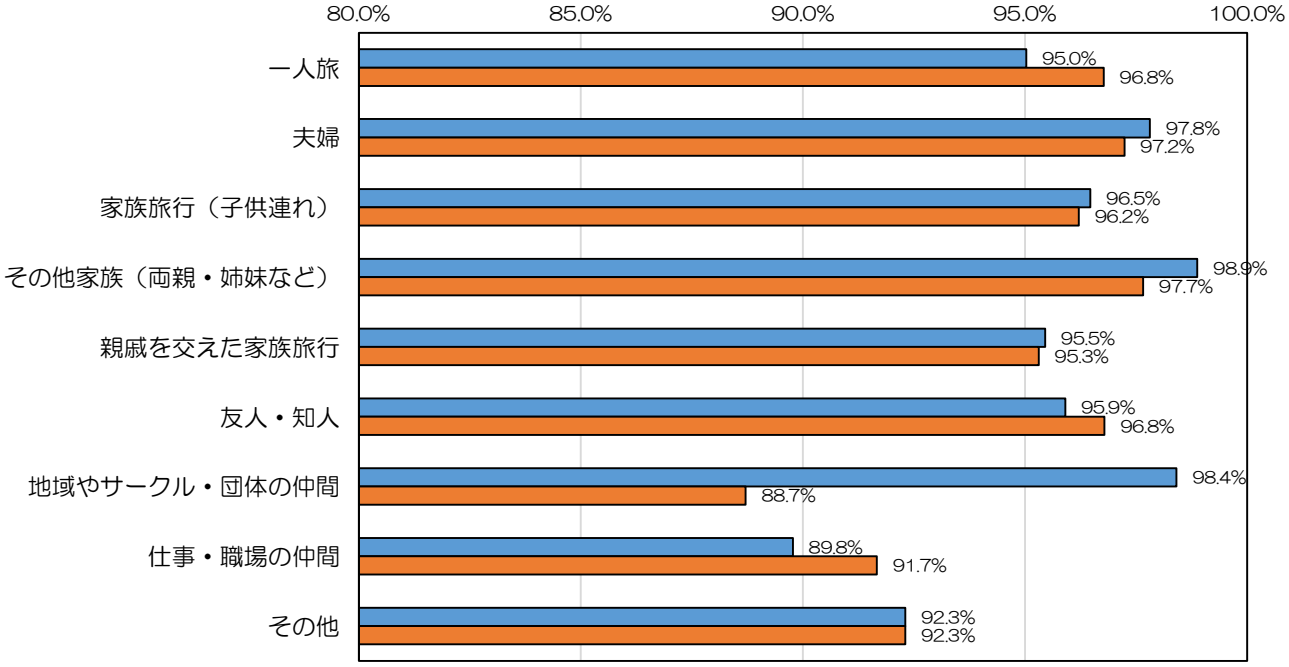
居住国・地域別でみると、台湾、マレーシア、アメリカで満足度が期待度を大きく上回る一方で、タイ、オーストラリアでは満足度が期待度を大きく下回る結果となりました。

参考　居住国・地域別にみた景観に関する期待度と満足度



旅行の同行者別にみると、地域やサークル・団体の仲間において、期待度と満足度に大きな差があったほかは、ほとんど期待度と満足度に差はありません。

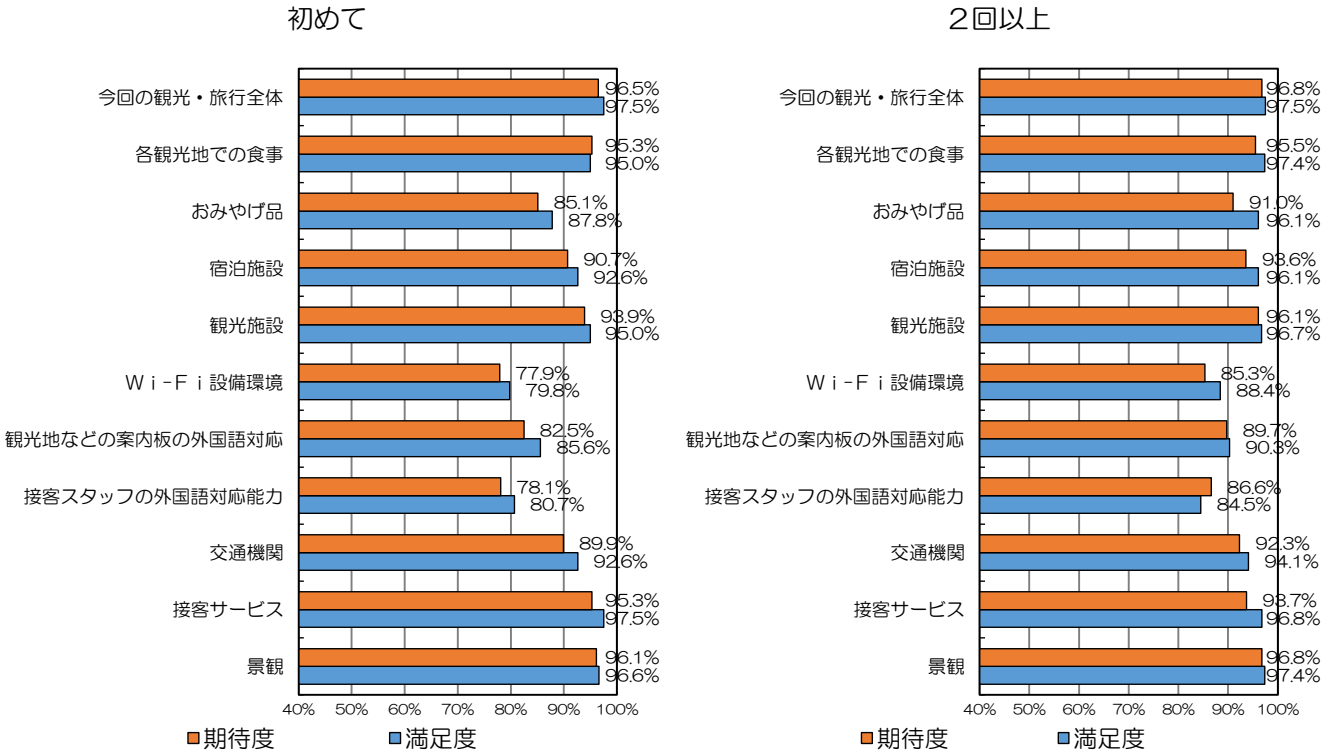
参考　旅行の同行者別にみた観光施設に関する期待度と満足度



（１６）来道経験別の期待度及び満足度

道外観光客では、リピーターは、期待度、満足度ともに初めてに比べ下回る傾向にありますが、外国人観光客は、リピーターの方が期待度及び満足度が高い結果となりました。特に、Ｗｉ-Ｆｉ設備環境や外国語対応などについては、国も含め、受入環境整備を進めていることによる変化が評価に繋がっている可能性があります。

図表５－６－１６　初めて、リピーター別の期待度と満足度



7　北海道観光への要望など

（1）自由意見

北海道に関して、自由記載にて意見を求めました。

食事に関する主な自由意見

●グルメ地図があると良い
●飲食店の畳座敷は足が痛い
●札幌駅周辺に飲食店がもっと多かったらよかった
●食事はおいしい
●ラーメンがしょっぱい

買物やおみやげ品に関する主な自由意見

●店舗によって税込・税抜の表示がバラバラでわかりにくい

宿泊施設に関する主な自由意見

●ホテルに冷房機がない
●太平洋沿岸のホテルが良かった

交通機関に関する主な自由意見

●JR のスピードが遅すぎます
●交通費を下げて欲しい／交通費が高い
●お手ごろな交通費
●千歳市付近の道路状況が不良
●交通が不便／交通の便が良くない
●都心部以外のところはちょっと交通が不便
●バスと JR で共用できるパスがあるといいと思う。

観光施設に関する主な自由意見

●閉店時間が早すぎる

外国語対応に関する主な自由意見

●英語ができる店員が少なく、インフォメーションも英語がなくて困った
●楽しかったけど、多言語スタッフがもっと必要
●中国語が対応をもっと改善する必要がある
●各スタッフの英語がもっと上手になってほしい
●Wi-Fi のホームページで、中国語の翻訳がほしい

「次回、北海道に来たときにしたいこと」についての主な自由意見

【したいこと（回答数が多かったもの、ユニークなものを中心に）】

●温泉／冬の温泉／露天風呂　●風景／美しい場所／雪景色／雪を見たい／雲海
●流氷／流氷船　●牧場　●自転車旅行／北海道を自転車で一周したい　●雪で遊びたい
●雪まつり　●スキー／スノーボード　●ラベンダー／ラベンダーフェスティバル
●花見／花畑／紅葉　●剣道／柔道を習いたい　●風鈴製作体験　●買物
●美食／グルメ／ラーメン／スープカレー／ジンギスカン　●着物体験　●ワイナリー
●サーフィン　●アイヌ文化　●リゾート施設／ルスツリゾート　●音楽祭／野外音楽祭
●ハイキング／キャンプツアー

【訪れたい場所／観光地（出ていた意見）】

●美瑛　●函館（夜景）　●網走　●旭川　●夕張　●紋別（流氷）　●稚内
●室蘭／地球岬　●大雪山国立公園　●小樽　●礼文島　●洞爺湖　●阿寒湖

その他の主な自由意見

●Wi-Fi が無くて不便／Wi-Fi スポットが足りない
●世界中で日本だけが観光満足度調査を行っており、印象的。日本ならではのおもてなし。
●道路にもっと街灯がつくと良いと思う
●案内標識があって、わかりやすい。サービスが良かった。
●携帯電話の SIM カードを買うのが難しい
●通関時間が長い
●免税の金額が高い