

北海道から全国区の 製品メーカーを目指して

全国的な市場を知らずに事業の危機を感じたきっかけは、平成22年に東京ビッグサイトに、「窓下ヒーター」と「竹踏みヒーター」を初出展した際、会場と他社のスケールに圧倒され、更に展示ブースを訪れたバイヤーから言われた一言『え、これだけなの・・・？』が、とても衝撃的でショックを受けました。

当時は製品メーカーとは名ばかりで、実態は地方の域から脱却できず、特に全国区の製品メーカーを目指すには、製品開発力が乏しいという現実があり、直面する人材育成と環境づくりの課題解決に、既存の社屋を研究開発施設「恵み野テクノセンター」にリニューアル、各種支援制度を活用して、最新の設備を導入し、製品開発体制を強化しました。

その一環として、消費者の声を反映した業界初の湾曲形状アルミWパネルヒーター『イコロ』や、竹踏みヒーターを改良し足元ヒーター『アシリ』を開発してきました。

自社製品の開発を推進していく中でデザイン性を最優先として取り入れ、現在に至るまでプロダクトデザイナーである高橋尚基氏と共に製品開発に取り組んでいます。



代表取締役 中川 富雄 氏



トイレ暖房パネルヒーター「イコロ」



足元ヒーター「アシリ」

デザインの大切さ

製品の性能・品質は必須条件ですが、競合がひしめく市場では、消費者の目線で生活様式にマッチした仕様とデザイン性が必要で、何よりも製品の外観は消費者のニーズを獲得する最重要ポイントと考えました。

全国区で生存していくには、価格より画期的かつ斬新なデザイン性ある製品を市場に提供しなければ、業界で生き残れないと痛感しています。

当社では、製品開発にあたって、“ものづくり”を中心とした発想から“デザインありき”の開発プロセスに転換し、カタログ〜パッケージに至るトータルのデザインと、「シンプル イズ ベスト」を目標に、大切さを学びました。

価格面で、構造・ものづくりの方法も不可欠ですが、消費者やバイヤーなどが、見た瞬間に「素晴らしい形ですね！」と喜んでいただけるような斬新な美しさと、感動を与えるようなデザイン性を念頭に推進しています。

新市場参入には 「デザイン力」+「ものづくり」+「販売ルート」が必須

当社には、毎年冬になると「トイレが寒くて困っている」「良い商品を開発してほしい」など、消費者の方々から直接電話が入っていました。当時は室内との寒暖差で発生する“ヒートショック事故”が社会問題化しており、その対策に当社の技術力を活用し、「お客様の要望に応えたい」との一念と、独創的な発想をスローガンにトイレ暖房製品の開発をスタートさせました。

しかし、トイレ暖房の業界は安価で多機能の海外製品が市場を席巻しており、市場参入には、他社にない画期的な性能（常識外の省電力で温まる）と、斬新なデザイン性が不可欠と考え、これまで培ったものづくりの技術にデザイン力の融合こそが活路であると決断しました。

さらに、販売ルートの確保も不可欠であるため、販売先に開発の趣旨をあらかじめ提案。地元情報誌・報道機関等の支援もいただいて、地元テレビショッピングでの販売ルートを確保することができ、全国発売の足がかりとなりました。

当社にとって、デザイン力はまさに製品開発のキーポイントであり、試行錯誤を繰り返す中で、一言では表現できない高橋デザイナーの熱意と情熱がなければ、「イコロ」も「アシリ」も完成することはなかったと考えています。



高橋尚基デザイナーとの開発会議



「イコロ」改良の変遷

プロダクトデザイナー 高橋 尚基氏



所属 高橋尚基デザイン事務所 代表

連絡先 〒061-1261
北広島市希望ヶ丘5丁目10-10
TEL/FAX 011-377-5992
E-mail naoki@ntdo.jp
URL <http://www.ntdo.jp>

デザイン分野 プロダクトデザイン、ブランディング、クラフト、パッケージ、デザインマネジメント、開発手法

業務内容 製品開発における企画・デザイン、ブランド戦略及び事業計画の立案、商品開発手法を軸とした人材育成の実施

会社概要

【所在地】 恵庭市大町2丁目4番1号

【TEL】 0123-32-6111 【FAX】 0123-32-6112

【事業内容】 小型家電製品、省電型補助ヒーター（窓面、足元補助暖房）、アルミパネルヒーター等の製造及び販売

【従業員数】 13名

【設立年】 1991年

【URL】 <https://www.nakagawakougyou.net/>