

連携協定の概要

CTRIP

- ◆ 北海道の観光情報を中国本土に提供し、北海道へのさらなる誘客促進を図り、北海道の地域活性化に貢献する。
- ◆ 北海道の新しい観光情報を発信し、まだ知られていない魅力を伝える。

<役割分担>

- ・ Ctripウェブサイト等での情報発信
- ・ 入込データの共有

北海道

- ◆ 民間企業の発信力やノウハウ、アイデアを活用し、外国人観光客500万人達成に向けた誘客増加につなげる。
- ◆ 民間企業等との協働により、活力ある地域社会の形成を目指す。

<役割分担>

- ・ 観光情報の提供、提言
- ・ 入込データの共有



北海道観光振興機構

- ◆ Ctripの発信力やノウハウを活用し、外国人観光客500万人達成に向けた誘客増加につなげる。

<役割分担>

- ・ 観光情報の提供、提言
- ・ 共同事業の実施

【Ctrip側のメリット】

- ・ 北海道の新しい観光情報を発信
- ・ 道内での認知度を上げて宿泊施設や観光施設とのネットワークを形成

- ◎ Ctripウェブサイトでの北海道の観光情報の発信
 - ・ HPやSNSによる発信
 - ※ 3億人の会員数
 - ※ 1アクセスで2~3円の経済効果
- ◎ 本道への入込客データの共有
 - ・ Ctrip取扱商品における道内への入込客データ
- ◎ 中国市場を熟知した視点によるアドバイス、連携

【北海道側のメリット】

- ・ Ctripウェブサイト等による誘客促進
- ・ オンラインを経由した道内への入込状況を把握し、効果的なインバウンド施策を検討

- ◎ 海外でニーズのある北海道の最新の観光情報を提供
- ◎ 道内宿泊施設や観光施設との連携機会の提供

<連携概要>

- 1 中国市場などでのプロモーションに関する協力
- 2 マーケティング・リサーチに関する協力
- 3 道内宿泊施設への誘客に関する協力