

## 「ロシア・ビジネスミッション事業」の実施について

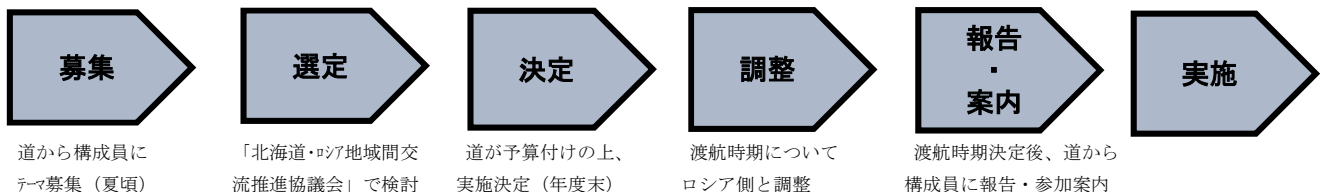
### ◇事業概要◇

- ☑ 道内企業等によるミッション団を組成の上、ロシアに派遣。渡航先の各地域においてビジネスセミナーやビジネスマッチング、さらには展示会などを実施。
- ☑ 道内企業とロシア各地域の多様な業種間のビジネスマッチングを推進し、両地域における経済交流の活性化を図る。

### 【募集から実施までの流れ】

- 「北海道・ロシア協力プラットフォーム」構成員の皆様から道がミッションを募集し、「北海道・ロシア地域間交流推進協議会」などにおいてテーマを決定します。
- ロシアの派遣地域は、提案希望を踏まえ調整しますが、ロシア側の事情によっては、異なる地域となる場合があります。
- ミッションのテーマは、提案をした年の翌年3月までに決定します（事業実施は提案年度の次年度となります）。

### ■ 募集から実施までの流れ（イメージ）



### 【実施に係る概要】

- 事前にテーマを決定の上、該当のテーマに沿った業種の関係者によるミッション団を組成し、ロシアの特定地域に渡航します。
  - 渡航先では、ミッション団の希望などに応じて、現地でのビジネスセミナーやビジネスマッチング、見本市などを開催します。
  - 渡航費用（往復航空賃、現地宿泊費、現地移動費）は道が負担します。ただし、ミッション団の定員は1事業につき1社1名までとします。（実費負担の場合は、1社から2名以上が参加することも可能です。）
- また、ミッション団は概ね5名を上限として構成する予定であり、定員を超過する場合には、道の予算措置の状況を踏まえ対応を検討します。（参加をお断りする場合があります。）

## 【ミッション団としての活動例】

※以下は例示であり、ミッション団としての活動は提案者からのご提案内容を踏まえ設定します。

### 〔例1〕 ビジネスセミナーの開催

「環境」をテーマとして、省エネ型ガス給湯器や、ゴミ処理設備などの技術をセミナー形式でPRし、道内技術の現地への発信を図る



### 〔例2〕 ビジネスマッチングの開催

現地の顧客とのビジネスマッチングを現地行政等との協力の下に実施

