

第4回北海道創生協議会資料

# 北洋銀行の地方創生における取組み事例

平成28年5月24日(火)  
株式会社北洋銀行

# 地域の稼ぐ力の「見える化」～税務データを活用した地域産業分析

## 税務データ活用のメリット

- ◆ 各地方自治体の手元にある税務データは、最も迅速に入手できる「域内産業」の定量情報。
- ◆ 地域内の「稼ぐ力」を測る指標として説得性は高く、かつ戦略や政策を決定していく上でも有効。
- ◆ 税務データをもとに説得性の高いK P Iを設定し、毎年の達成状況をチェック。その上で戦略の修正を加え、実行に移していく（P-D-C-Aサイクルの推進）上で効果的。
- ◆ 地域の付加価値向上を目指すことは、税収増加を目指すことにもつながり、経営的視点をもって地方版総合戦略の推進が可能。

## 地方版総合戦略の推進



伊達市、網走市と連携して本手法による地域産業分析を実施。

# 税務データを活用した地域産業分析の仕組み

利益 = 付加価値額 - 内部費用

課税所得

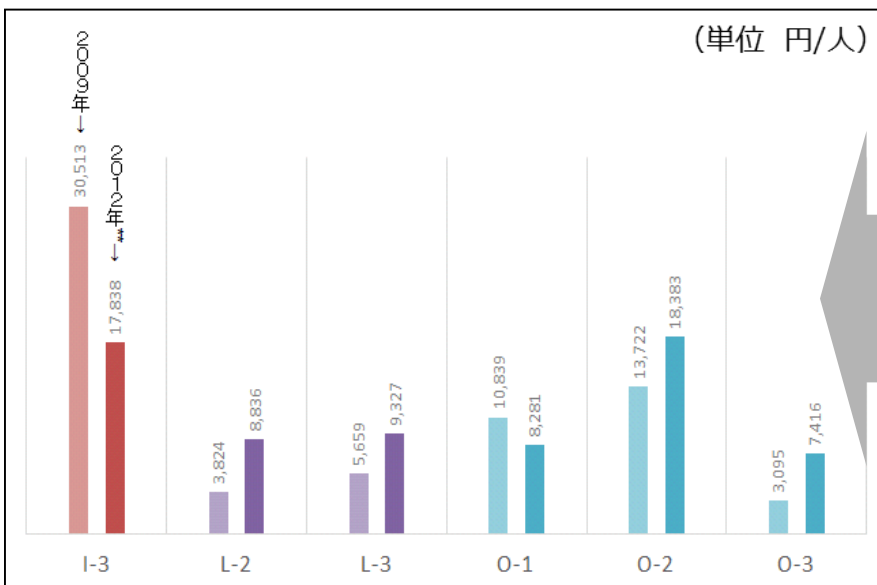
法人税

市町村民税 法人税割

産業区分ごとに付加価値額（市町村民税 法人税割）を集計し、域内産業の特徴（傾向）を把握

<< 産業区分ごとに市町村民税 法人税割を集計 >>

<< 産業区分について～ILO産業分類>>



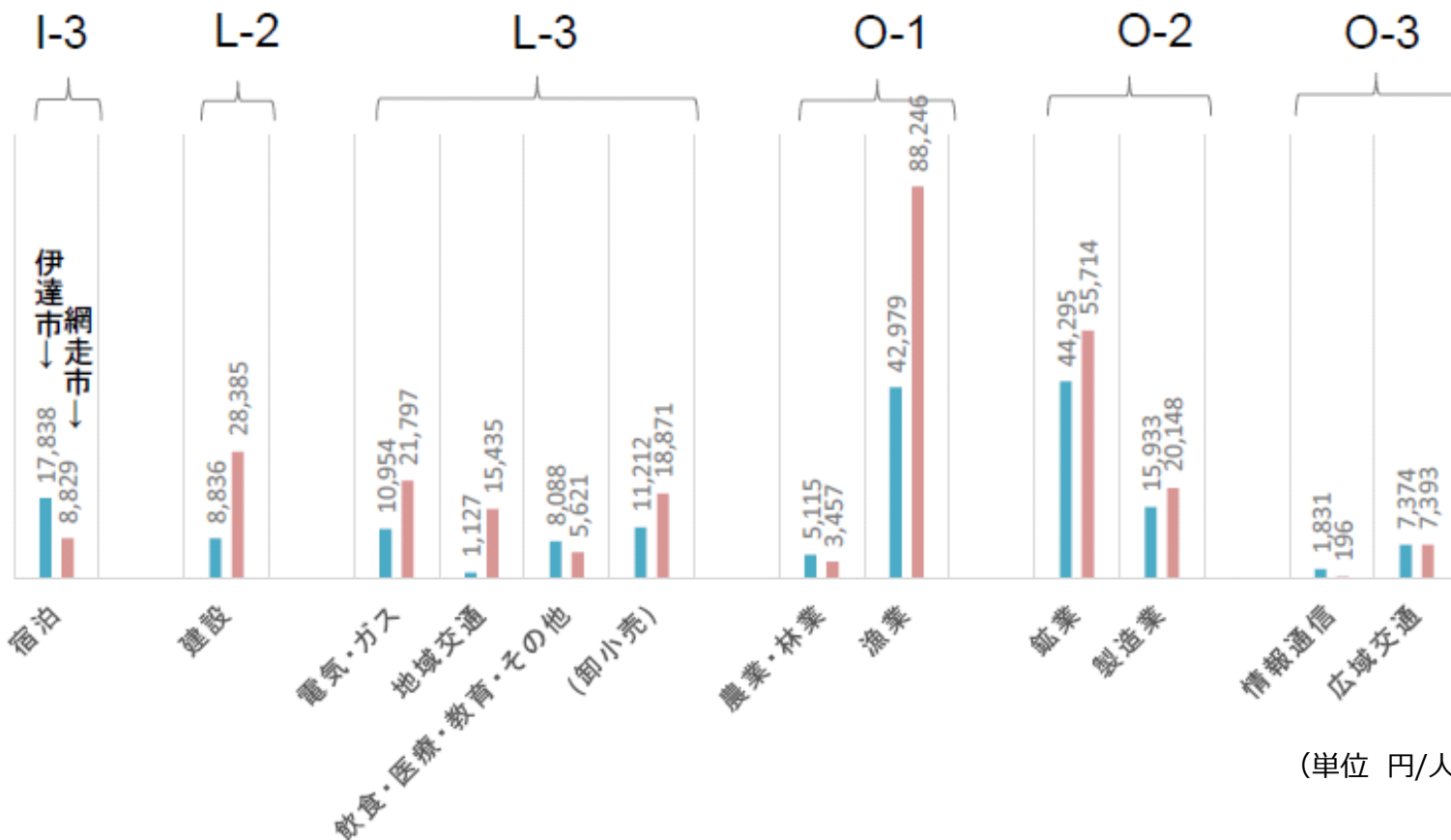
	Inbound Market (外地から需要を呼び込む)	Local Market (地産地消)	Outbound Market (外地市場を狙う)
1次産業			O-1 農林水産
2次産業		L-2	食料・飲料等製造
			O-2 其他製造
3次産業	I-3	建設工事	鉱業
		L-3	O-3 食品卸
		飲食娯楽	其他卸
		医療福祉介護	無店舗小売り
		金融保険	情報通信
		不動産	
		電気ガス水道	
その他サービス			
地域交通運輸			
	広域交通運輸		

付加価値創出を進めるうえでは、**Inbound型およびOutbound型産業の育成政策が重要。**

I : Inbound型、L : Local型、O : Outbound型  
数字はそれぞれ、1次産業、2次産業、3次産業をあらわす。

- ◆ Inbound型 : 自治体の外から来訪して消費する顧客を相手とする産業
- ◆ Local型 : 自治体内に居住して消費する顧客を相手とする産業
- ◆ Outbound型 : 自治体外に居住して消費する顧客を相手とする産業

# 伊達市と網走市の就業者1人あたりの「市町村民税 法人税割」(2014年)



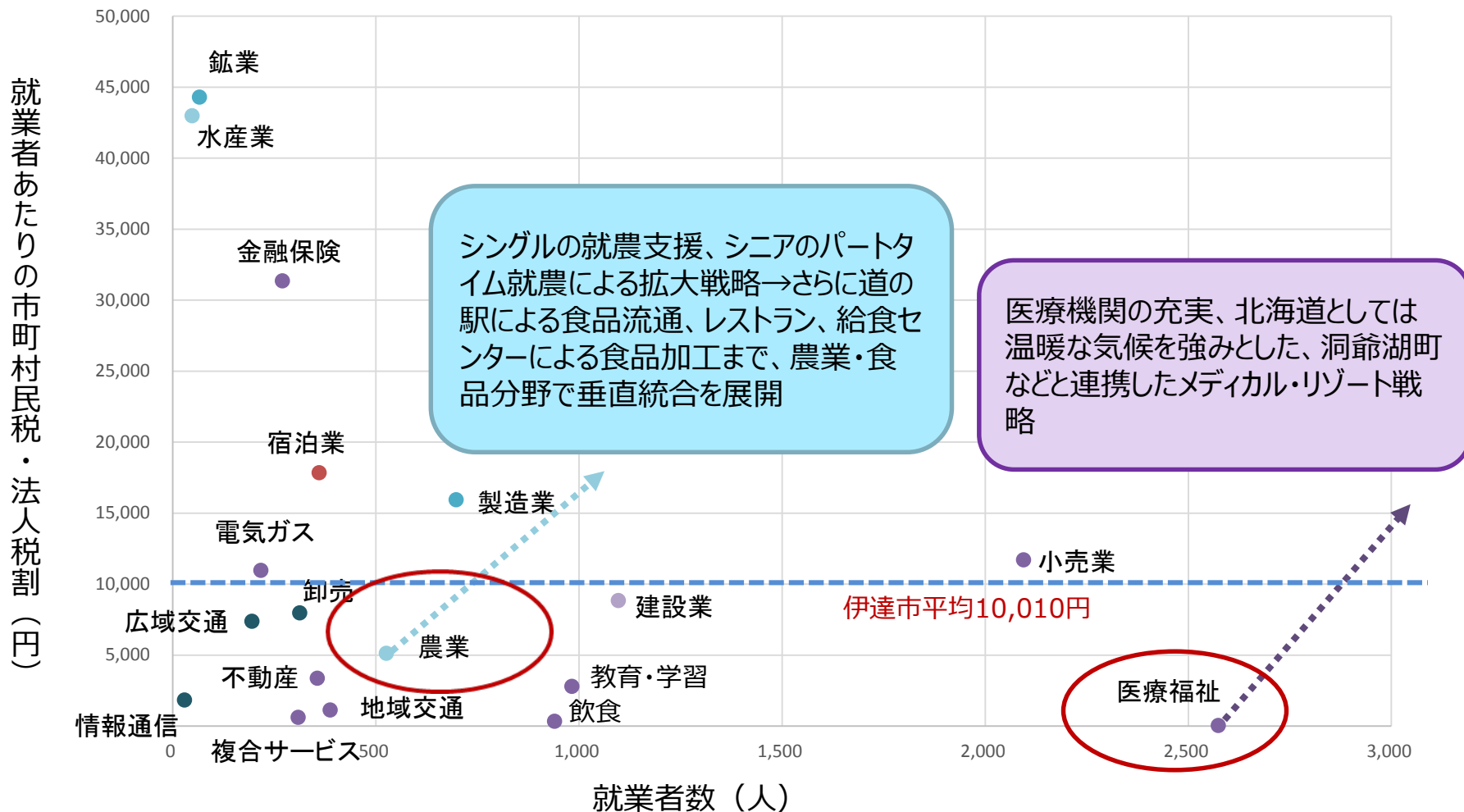
\*就業者数は、税務データによる就業者数もしくは経済センサスによる就業者数のどちらか大きい方をとった

\*\*2014年調査の経済センサスは未公表のため、2012年の経済センサスを利用した

資料: RESAS、経済センサス、伊達市、網走市

# 産業分析による伊達市の目指すべき成長戦略の例

伊達市の「産業別就業者数」と「就業者 1 人あたりの市町村民税 法人税割」

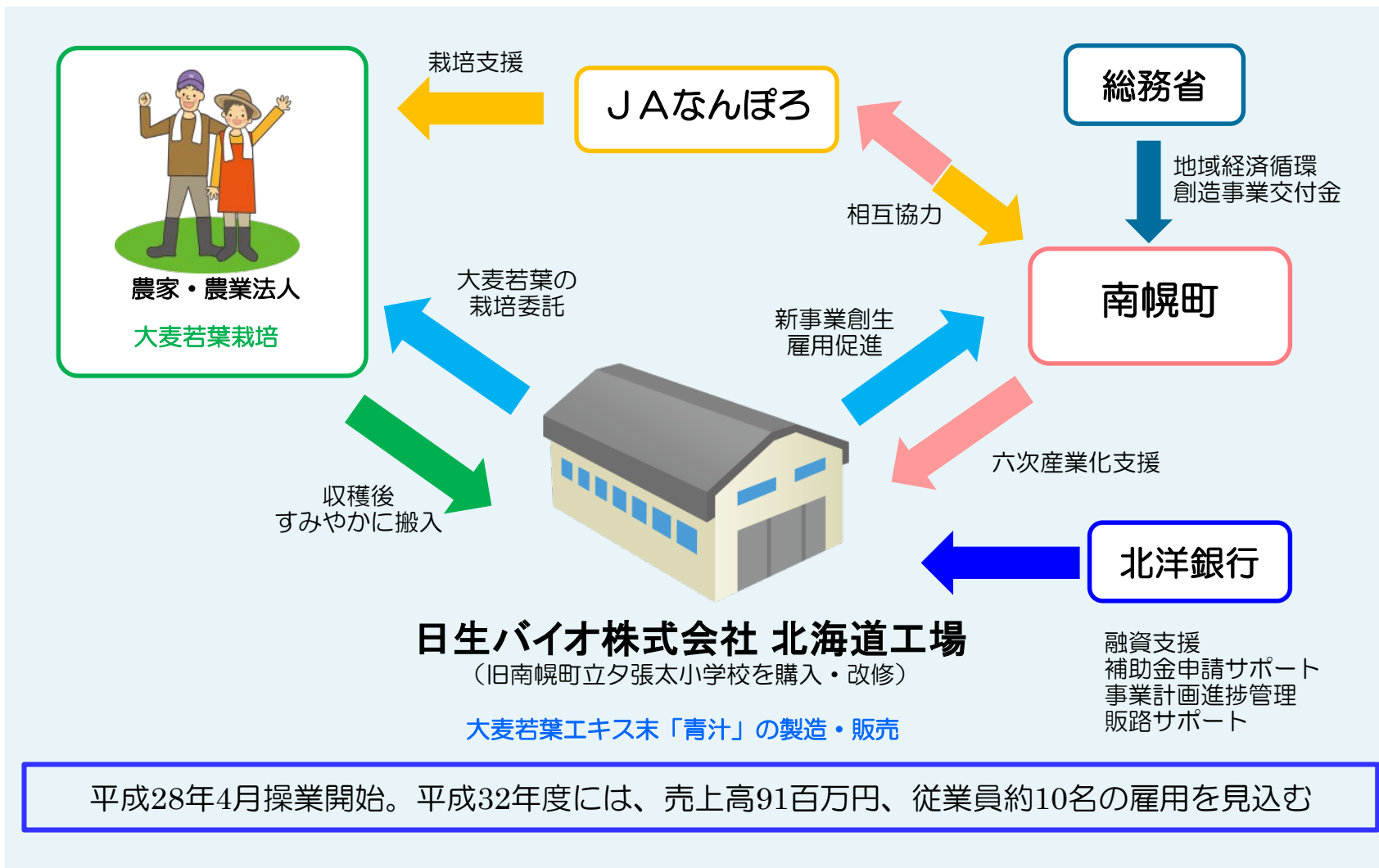


(注) 就業者数は、税務データによる就業者数もしくは経済センサスによる就業者数のどちらか大きいほうをとった。また2014年調査の経済センサスは未公表のため、2012年の経済センサスを利用した。

(出所) RESAS, 経済センサス, 伊達市

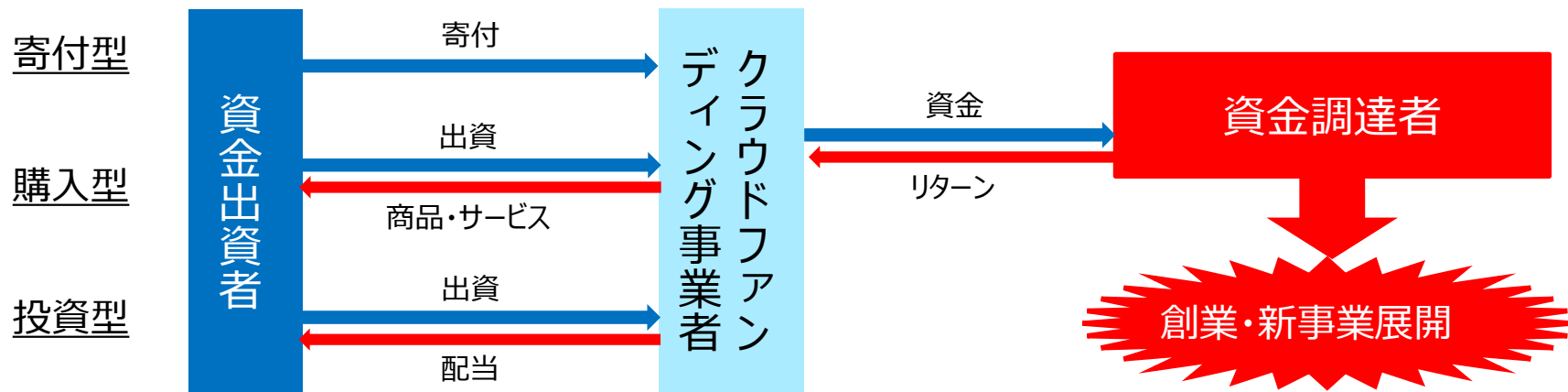
# 廃校を活用した新事業～食産業振興に関する取組み事例

北海道初となる大麦若葉の大規模商業栽培と「青汁」の製造・販売



# 新しい資金調達方法～創業・新事業展開に対する取組み事例

## クラウドファンディングの仕組み

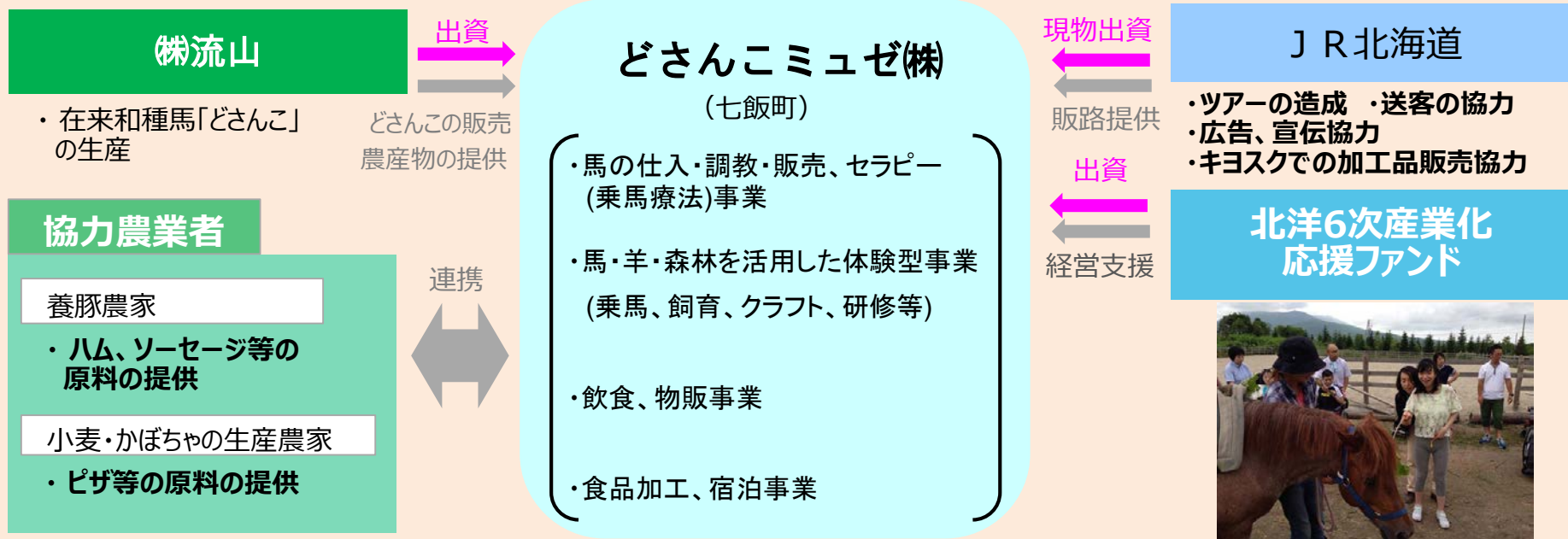


## 西胆振3市3町連携クラウドファンディング支援事業



# 「馬」を中心とする観光振興に関する取組み事例

## 北海道新幹線開業と関連した道南における取組み



畜産農家の所得の向上

地域の新たな雇用創出

地域ブランドの  
普及促進

交流人口の増加



# 送客を確保する観光振興に関する取組み事例

## 美瑛町における観光振興の取組み

### (株) ファームズ千代田

- ・肉牛の生産
- ・乳牛（ジャージー種）生乳生産



出資  
肉牛・生乳の供給

### 美瑛ファーマーズマーケット(株) (美瑛町)

- ・既存レストラン運営
- ・乳製品の製造・販売
- ・宿泊施設及びオーベルジュの新規運営
- ・首都圏エリアにおけるデリカデッセン事業の展開

連携

### 美瑛町

出資  
販路提供

### 札幌観光バス(株)

- ・ツアーの造成
- ・送客の協力
- ・宣伝協力

出資  
経営支援

### 北洋6次産業化 応援ファンド



オーベルジュ外観イメージ

地場農産物の  
高付加価値化

地域の新たな雇用創出

地域ブランドの  
普及促進

交流人口の増加