

<企画案>

北海道で働こう 地元就職応援キャンペーン



北海道新聞社

私たちの課題

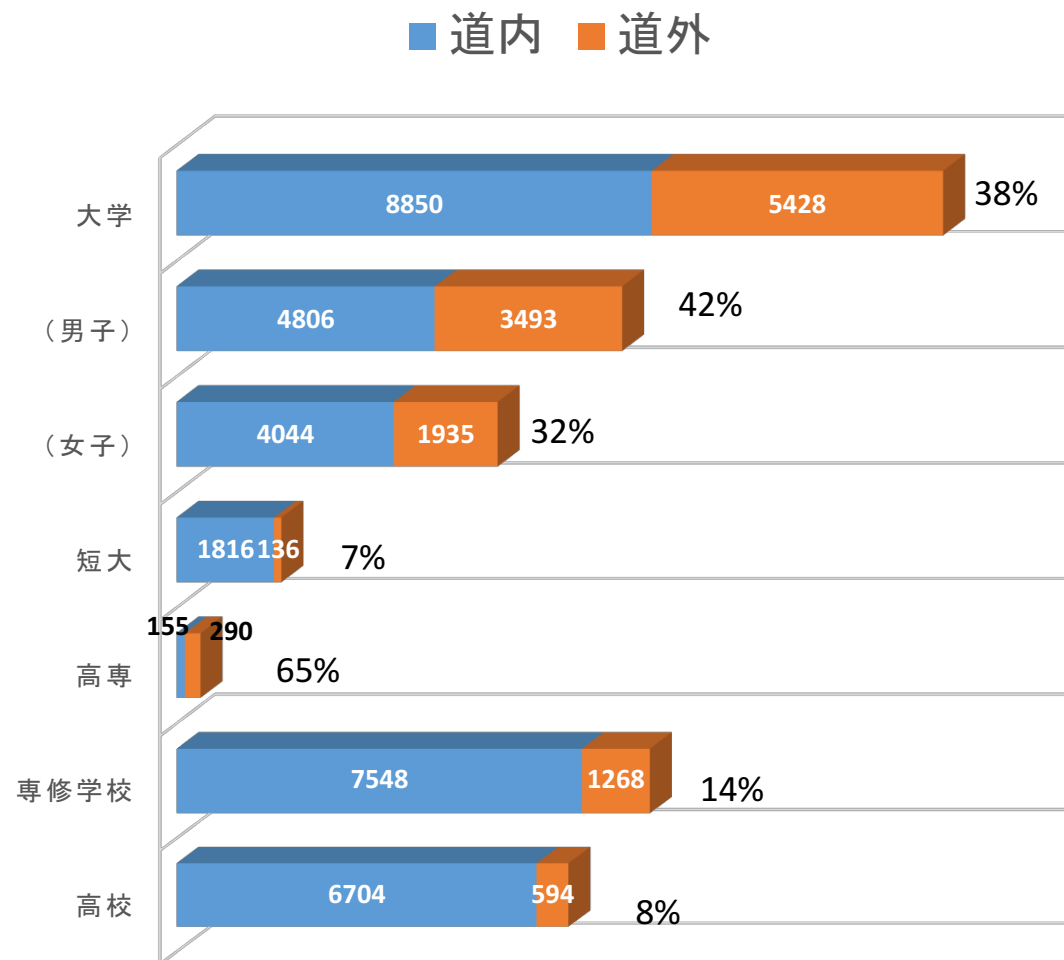


- 道内の学生の大半は道内での就職を望んでいるそうです。実際は2017年春、大卒生14278人のうち4割近い5428人が道外で就職しました。全国的な人手不足でこの比率は年々高まっています
- 一方で、入社後3年で辞めてしまう社員が全国も道内も4割近く。社会人への入り口でミスマッチが起きているようです
- 私たちは、そんな地元の課題を一緒に考え、解決したい。未来の道民をもっと増やしたい

就活生の誤解

- 実は、学生は北海道の魅力を知っています。豊かな自然、おいしい食べ物、通勤天国、家族がいる、友達がいる…。東京で疲れてUターンする人材も少なくありません
- なぜ道外へ？と問うと「道内に仕事がないから」と答えるそうです。そんなことはありません。会社はあります。学生は知らないだけ。でも情報を待っています。BtoB企業にも目を向けてもらいましょう。中小企業にも。札幌以外にも

道内卒業生はどこへ(17年3月、道労働局)



思いは一つ

- 優秀な若者がほしい経済界・企業、学生の望みをかなえたい大学・専門学校、保護者、未来の住民を増やしたい行政機関も、思いは同じだと思います。それぞれがさまざまな取り組みをしています
- 経済団体は地元就職マッチングサイトを相次いで始めました
- 道庁や市町村は、就職カフェやしごと発見フェア、U・Iターンなどで細かく学生アドバイスしています
- 大学・学校は、説明会やインターンシップに協力しています
- 道新も、夢さぽ(就活面)やJOBIDAS(広告、ネット、説明会)などを展開しています
- 北海道新聞社は、そんな動きをひとつにまとめ、学生に届けるお手伝いをします

みんなで一緒にやりましょう！
つくりましょう「応援委員会」

例えば...

北海道新聞 どうしん 電子版
「北海道で働こう」クリック！



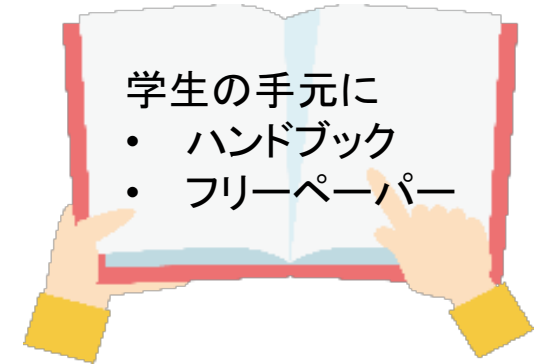
・スキャナビ北海道 ・JOBチェン！札幌 ・JOBIDAS...



学生へ語りかけ
• 合同説明会
• インターン
• 社長、先輩



学生の手元に
• ハンドブック
• フリーペーパー



もちろん

道新紙面もお手伝い

- 道内企業の紹介や、就活に役立つ記事で、企業と学生をつなぎます



「北海道で働こう」キャンペーン<イメージ図>

2017/11/16

