

# 「本道のものづくり産業振興の新たな展開方向」の検討

本道のものづくり産業を取り巻く環境変化等に対し、企業や業界団体、産業支援機関、行政などの関係者が、方向性を共有し、重点的かつ突破力をもった取組をスピード感を持って展開することが必要。

## 〔重点化が必要と考えられる取組案〕

### 1 技術力の向上

＜視点＞

- ①経営資源が限られる中小企業の企業間補完・連携
- ②道内大学・試験研究機関が持つ技術シーズの活用、産学官連携の促進

#### 企業間補完（連携）を促す環境づくり

- 地域のものづくり企業による地域研究会等の設置など
- 地域の企業が得意分野を活かした技術の共同開発など

#### 地域の大学・産業支援機関等と企業の連携

- 支援機関等と企業との連携を図りやすくするためのワンストップ窓口の設置など
- 支援機関相互のネットワークづくり（技術交流等）など

### 2 経営基盤の強靱化

＜視点＞

- ③生産の効率化と高品質化の両立
- ④積極的な企画提案を行う文化の定着
- ⑤経営者の高齢化に対応した事業承継の円滑化

#### 企画提案文化の定着に向けた環境づくり

- 「製品を売る・使う側」との製品企画のケーススタディを通じた企画提案手法の普及など
- 人材育成機関と連携した企画プロデューサー人材の育成など

#### 事業承継の取組を円滑に進めるための環境づくり

- 事業協同組合や同業者の集まりの場を活用した事業承継に向けた取組の重要性の普及など
- 中小企業大学校などと連携を図った多様な企業経営の形態に対応した研修制度の研究など

### 3 市場の開拓・創造

＜視点＞

- ⑥ものづくりの魅力の国内外への発信
- ⑦国内市場の縮小に対応した海外市場の獲得

#### 海外の視点を意識した取組の促進

- 本道の魅力を発信する「クール・HOKKAIDO」の推進など（ものづくり分野のクリエイティブ産業の取組など）

#### 高齢化社会を見据えた展開

- 健康をキーワードとしたものづくりの取組の推進など

#### 積極的な海外展開

- 海外展示会への出展や国外市場調査に基づく商品開発など

## 4 人材の育成・確保

<視点>

- ⑧女性や若者等の参加促進  
(全員参加型社会に向けた対応)
- ⑨技術者の高齢化に対応した技術伝承の円滑化
- ⑩企業と人材育成機関と連携した技術者の育成・確保
- ⑪小中学生や高校生等に対するものづくりの魅力を発信

### 女性や若者等の参加を促す環境づくり

- ものづくり「なでしこ」プロジェクトの展開など  
(イメージアップ対策、創業・起業の促進など)

### 技術伝承の取組を円滑に進めるための環境づくり

- 人材育成機関と連携した社内研修の充実など

### 企業と人材育成機関、人材育成機関相互の連携強化

- 企業が求める人材の確保のためのカリキュラム作成時への企業の参画や企業技術者による講習会の開催など
- 人材育成機関相互の指導者の交流など

### ものづくりの魅力を発信

- 学校教育と連携した児童・生徒、保護者へのアピールなど

## 5 連携

<視点>

- ⑫北海道に優位性のある農林水産業との連携
- ⑬業界団体の横の連携、発信力の強化

### 北海道の強みを活かす農林水産業との連携

- 一次産業側の協力の下、生産現場や食品加工現場における不具合や要望をくみ上げ、機械製造側へ情報提供することや、機械製造側が有する技術を一次産業側に提供するという取組のモデル的实践など  
(実践例)
  - ・ 生産現場の高齢化等に対応した生産効率の向上や省力化を図る機械の開発など
  - ・ 農林水産品の高付加価値化を図るための高鮮度輸送の実現等の研究など
  - ・ 食品加工の技術力の向上を図るための食品製造機械分野の高度化の研究など

### 業界の垣根を越えた取組

- 業界団体の大同団結に向けた横の連携など
- ものづくり産業振興に向けた発信力、発言力の強化など

## 6 企業誘致

<視点>

- ⑭効果的な誘致の展開

### オール北海道での戦略的な誘致

- 道内自動車産業に足りない分野にターゲットを絞った誘致活動など
- 北海道のすばらしさの全国への発信など