

～民間企業とのタイアップ事業～

北海道メールマガジンの読者プレゼントを通じた道産品ブランドの発信と販路拡大

地域の特性を活かした「食」や「観光」のブランド化とその発信

▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

▼また、北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

▼今後も、ますます北海道の「食」や「観光」について国内外に発信する機会を創造していく必要があります。

事業概要

(株)札幌丸井今井から、「北海道どさんこプラザ」の取扱商品を、北海道メールマガジンの創刊10周年記念アンケート回答者へのプレゼント企画の景品として提供を受けて、道産品ブランドの発信と販路拡大を協働で行う。

北海道

- 道産品ブランドの発信と販路拡大
- 道政広報媒体の一つである北海道メールマガジンの読者向けサービスの向上(読者の拡大)

タイアップ事業

「メールマガジン10周年記念アンケート回答者へのプレゼント企画」

- ・応募期間:12月28日～1月30日
- ・対象:アンケート回答者(メルマガ読者数:約13,900人)
- ・メールマガジンで「北海道どさんこプラザ」をPR

(株)札幌丸井今井

- 安全・安心な道産品を消費者に提供するアンテナショップ「北海道どさんこプラザ」(東京都千代田区)を運営
- 「グリーンズ北見 スープセレクション(3種各10本セット)」10セットを北海道メールマガジンのプレゼント企画に提供

道産品ブランドの発信と販路拡大