

～民間企業とのタイアップ事業～

首都圏飲食店による「きらりっぷフェア」の開催

地域の特性を活かした「食」のブランド化とその発信

▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

▼また、豊かな自然環境の下で生産される道産食品は、新鮮でおいしいと全国の消費者から高い評価をいただいています。この信頼にしっかりとこたえていくため、安全・安心を基本とした「道産食品独自認証制度(愛称:きらりっぷ)」(北海道認証)に取り組んでいます。

事業概要

北海道と㈱ラムラが協働で、同社が首都圏で展開する北海道観光大使の店「北海道はでっかい道」において、「道産食品独自認証制度(愛称:きらりっぷ)」(北海道認証)のPRと認証品の店頭販売、メニュー提供を行う「きらりっぷフェア」を開催します。

北海道

- 北海道の「食」のPR及び販路拡大
・道産食品独自認証制度「きらりっぷ」のPR、販路拡大



㈱ラムラ

- 首都圏で北海道観光大使の店「ほっかいどうはでっかい道」4店舗を展開



タイアップ事業

「きらりっぷフェア」の開催

- ・店舗内でポスター・パンフレット等による「きらりっぷ」の制度のPR
- ・きらりっぷ認証品のメニュー提供、店頭販売



安全・安心な道産食品のPR及び販路拡大