

～民間企業とのタイアップ事業～

## 台湾での観光・物産プロモーション開催への協力

地域の特性を活かした「食」や「観光」のブランド化とその発信

▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

▼また、北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

## 事業概要

北海道と台湾の新光三越百貨株式会社で協働で、台北市新光三越信義新天地において北海道観光・物産プロモーションを開催します。台湾で北海道の魅力発信を行うことにより、東日本大震災の影響で激減した台湾人観光客の来道促進につなげていきます。

### 北海道

- 北海道の観光情報を発信したい
- 北海道の物産の販路拡大を図りたい
- 海外から誘客を図りたい

### 新光三越百貨株式会社

- 台湾でブランド力を有する百貨店を展開
- 幅広い層の顧客にDM等でイベント告知が可能

### タイアップ 事業

#### 北海道観光・物産プロモーションの開催

- ・台湾で最も集客力のある新光三越信義新天地を会場とした北海道観光・物産プロモーションの開催
- ・百貨店の顧客に対するプロモーションの告知の実施
- ・プロモーション終了後もタンチョウのパネル展など時宜を得た北海道観光PRの継続

**新光三越**  
SHIN KONG MITSUKOSHI

台湾における北海道の観光・物産情報の発信、台湾人観光客の来道促進