

～民間企業とのタイアップ事業～

北海道の観光振興に向けたスマートフォン・アプリケーションによる情報発信

地域の特性を活かした「食」や「観光」のブランド化とその発信

▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

▼また、北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

▼外国人観光客の増加等を背景に、ますます北海道の「食」や「観光」について国内外に発信する機会を創造していく必要があります。

事業概要

ソフトバンクテレコム(株)が運営するスマートフォン・アプリケーション「ふらっと案内」に、北海道内179市町村の観光情報等のコンテンツの掲載を行い、北海道は観光情報コンテンツの提供を行い、北海道の観光振興や物産振興に向けた情報発信を協働で実施する。

また、道内各地にWi-Fi端末を原則無料で設置していただくことで、スマートフォンユーザーの「ふらっと案内」等の利用環境が向上されるとともに、観光基盤整備となる。

北海道

- 北海道の観光情報を提供したい
- 北海道の物産の販路拡大を図りたい
- 道内の通信基盤整備を進めたい

ソフトバンクテレコム(株)

- 増加するスマートフォンユーザー向けの観光情報サイト「ふらっと案内」を運営
- スマートフォンの利用環境を向上するためにWi-Fi端末を整備

タイアップ事業

北海道観光の発信力アップ

- ・「ふらっと案内」に北海道の観光、物産情報を掲載
- ・道内の高速通信環境の整備
- ・情報提供市町村へデータをフィードバックすることで市町村情報の充実



民間企業のコンテンツ等を活用した「北海道の産業情報(食・観光)」の発信