

電子透かし動画ARプロジェクト

～NTTコミュニケーションズ株式会社と北海道の共同実験～

NTTコミュニケーションズが開発中の「電子透かし動画AR」技術の実証実験において、北海道新幹線開業PRキャラクター「ユキちゃん」を活用することによって、NTTコミュニケーションズは技術面やマーケティング面での実験を行い、北海道はキャラクターを通じた北海道新幹線開業のPR活動を行っています。

電子透かし動画

映像の中に見えない信号が含まれていて、スマートフォン(アプリ)でその信号を読み取ります。
この見えない信号を「電子透かし」と呼んでいます。

AR

ARは「Augmented Reality」の略で、「拡張現実」と訳され、実際に見える「現実」に、コンピュータ・モバイル端末などで情報を付加するものです。

AR技術は様々な技術の実用化が進んでいますが、動画に「電子透かし」を入れ、スマートフォンで別の動画を見ることができるとは、NTTコミュニケーションズ独自の先進技術です。

これまでの実験

【実験1】

平成26年2月6日～11日には、どこでもユキちゃん3Dデビューイベント会場(札幌駅前通地下歩行空間)などスクリーンに動画の放映を実施。スクリーンの動画と別画面がスマホに現れる方式での実験。

【実験2】

平成26年2月25日には、北海道庁インターネット放送局「Hokkai・Do・画」に電子透かしの入った動画を掲載。

【実験3】

平成26年3月21日からは、アプリを更新し、スマホのカメラ機能を起動させて、ユキちゃんと写真を撮ることができるように修正。札幌駅前通地下歩行空間のスクリーンでも放映開始。

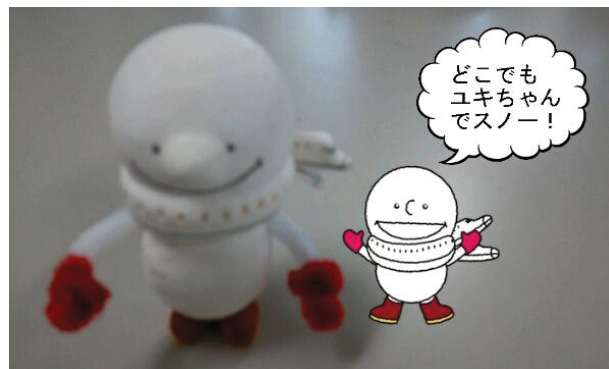
【実験1】

どこでもユキちゃん3Dデビューイベント会場(札幌駅前通地下歩行空間)で、スクリーンにスマホをかざす



【実験2、実験3】

北海道庁インターネット放送局「Hokkai・Do・画」から、ミニユキちゃん人形とARユキちゃんの写真撮影



今後の展開

様々な場所やコンテンツを通じて、本技術の普及及び北海道新幹線の情報発信を目指していきます。

【取組アイデア例1】 各種のスクリーンでの放映(大画面、多数の人が集まる場所、屋外など)

【取組アイデア例2】 技術の特性を活かしたコンテンツの作成(モバイル端末での裏ユキちゃん・ブラックユキちゃん限定登場、動画投稿との連動)

映像を流す「スクリーン」の提供や「電子透かし動画AR技術を活用するアイデア」など、ご意見・ご提案をお寄せください。

動画を見るには

こちらのページをパソコン等でご覧ください。 <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/skt/douga.htm>
スマートフォン等で専用アプリをダウンロードするのは、右のQRコードをご利用ください。
専用動画をパソコンで流し、アプリをダウンロードしたスマホをかざすと、AR画面に移行します。

