

～民間企業とのタイアップ事業～

動画を活用した道政広報への協力

地域の特性を活かした「観光」等のブランド化とその発信

▼北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

▼また、北海道が有する様々な観光資源を最大限に活かした多彩な観光を推進していくためには、食や自然、独自の文化など、本道の魅力を十分に満足できる観光地づくりをすすめ、広く発信していくことが重要です。

事業概要

(株)スタジオシンクが制作する番組の映像を「北海道庁インターネット放送局」に無償で提供するほか、北海道×北海学園大学「HGU.ch」が制作する動画への同行撮影、技術指導、機材貸与等により、北海道の魅力発信に協働で取り組みます。

北海道

- 北海道の魅力を発信したい
- H24.2に「北海道庁インターネット放送局」を開局。映像コンテンツを充実させ、積極的に活用したい

(株)スタジオシンク

- スポーツ映像などさまざまなコンテンツを制作
- 映像制作技術の指導・アドバイス

タイアップ事業

動画を活用した北海道の魅力発信

- ・スポーツ等をはじめ、北海道の魅力を紹介する映像を「北海道庁インターネット放送局」で配信
- ・北海学園大学「HGU.ch」に撮影協力し、制作動画の質を高めることで、北海道の魅力発信に協力



動画を活用した北海道の魅力発信により地域活性化を推進