

～民間企業とのタイアップ事業～

北海道の新たなキャッチフレーズ周知に関するタイアップ事業の実施

北海道の新たなキャッチフレーズ

北海道の新たなキャッチフレーズ「その先の、道へ。北海道」は全国9,205件の応募作品から選ばれたものです。道民の方々、北海道を訪れるの方々にとって、北海道には様々な可能性が広がっていること、そして、北海道が未来や世界に積極的に進んでいこうとする動きを感じさせる言葉です。また、北海道らしい風景をイメージさせ、道外や海外の方々に対し、この魅力溢れる北海道に「ぜひ来てください」と呼びかけるフレーズでもあります。

事業概要

北海道上川総合振興局と旭川市に拠点を置く総合建設業者である株式会社廣野組は、タイアップ事業として、新たなキャッチフレーズの広告幕（10m×7m）を廣野組の本社ビル壁面に写真とともに掲示することにより、新たなキャッチフレーズを国内外に広くPRします。

北海道
上川総合振興局

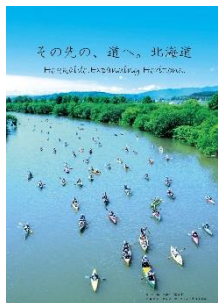
- 北海道の新たなキャッチフレーズの周知

(株)廣野組

- 北海道の新たなキャッチフレーズの周知への協力

タイアップ
事業

- 上川総合振興局作成ポスター



- (株)廣野組広告幕



キャッチフレーズ 「その先の、道へ。北海道」 のPR

- ・事業実施期間：平成28年6月 1日～平成31年5月31日（3年間）
- ・掲 示 場 所：旭川市4条通10丁目2233番地11 株式会社 廣野組ビル

新たなキャッチフレーズの効果的な発信