

～民間企業とのタイアップ事業～

子育て世代向け情報誌「クルール(さっぽろ版)」と連携した「道政広報」の展開

道政広報の発信

開かれた活力ある道政を推進していくためには、潜在化・多様化している道民ニーズを把握するとともに、タイムリーかつ効果的に道民へ情報提供し、道政への理解と協力を得ることが大切です。

そこで、各種広報媒体を活用して、政策情報や生活情報など、道民ニーズに対応した道政広報を積極的に展開します。

事業概要

(株)インサイトとの協働により、同社が発行する子育て世代向け情報誌「クルール(さっぽろ版)」に道政広報コーナーを設置。読者ニーズの高い食育や木育を始めとする様々な子育て世代向けの施策や行政情報を掲載することにより、配布区域内に居住する子育て世代の方々の生活向上に寄与。

※「クルール(さっぽろ版)」の概要

- ・冊子仕様：A4変形、オールカラー、32～48ページ
- ・読者層：主に未就学児を持つ20代後半から40代前半までの女性
- ・発行部数：隔月(奇数月)15日に4万部発行
- ・配布先：札幌市内及び近郊の幼稚園、保育園、児童会館、保健センター、図書館等約430カ所に無料配送

北海道

- 民間企業等とのインフラを活用した道政広報の展開を検討
- ターゲットを絞った戦略的な広報の実現を検討

タイアップ事業

子育て世代向け情報誌「クルール(さっぽろ版)」に道政広報コーナーを設置

・子育て世代向けの施策や行政情報を掲載

(株)インサイト

- 子育て世代向け情報誌「クルール(さっぽろ版)」を発行(“ママの欲しい、子育てに役立つ情報提供”が基本方針)

民間企業の協力による効率的・効果的な「道政広報」の展開