

～民間企業とのタイアップ事業～

子育て世代向け情報誌「mamacha(ママチャ)」と連携した「道政広報」の展開

道政広報の発信

開かれた活力ある道政を推進していくためには、潜在化・多様化している道民ニーズを把握するとともに、タイムリーかつ効果的に道民へ情報提供し、道政への理解と協力を得ることが大切です。

そこで、各種広報媒体を活用して、政策情報や生活情報など、道民ニーズに対応した道政広報を積極的に展開します。

事業概要

(株)エムジー・コーポレーションとの協働により、同社が発行する子育て世代向け情報誌「mamacha(ママチャ)」の誌面上に道政広報コーナーを設置。読者ニーズの高い、妊婦さんや出産予定の方、就学前までの子どもを持つ女性に関する行政情報を掲載することにより、全道に居住する女性の体と心を守り、生活向上に寄与。

※「mamacha(ママチャ)」の概要

- ・発行形式：販売価格390円(年6回・偶数月の25日発行)
- ・体裁：A4 オールカラー
- ・販売方法：全道での販売

北海道

- 民間企業等とのインフラを活用した道政広報の展開
- ターゲットを絞った戦略的な広報の実現を検討

(株)エムジー・コーポレーション

- 妊婦さんや出産予定の方、就学前までの子どもを持つ女性をターゲットに、子育て、料理、健康、医療など子育てライフに必要で、なおかつ関心の高い情報を紹介する子育て情報誌「mamacha(ママチャ)」を発行

タイアップ事業

女性向け情報誌を活用した道政広報の実施

- ・女性向けの施策や行政情報を掲載
- ・道内の各書店・コンビニ等に配架

民間企業の協力による効率的・効果的な「道政広報」の展開