

～民間企業とのタイアップ事業～

ケーブルテレビ局「J:COM札幌」(札幌メディアセンター)の「Hometownさっぽろ」と連携した「道政広報」の展開

道政広報の発信

開かれた活力ある道政を推進していくためには、潜在化・多様化している道民ニーズを把握するとともに、タイムリーかつ効果的に道民へ情報提供し、道政への理解と協力を得ることが大切です。

そこで、各種広報媒体を活用して、政策情報や生活情報など、道民ニーズに対応した道政広報を積極的に展開します。

事業概要

ケーブルテレビ局「J:COM札幌」(札幌メディアセンター)との協働により、同社が制作する「Hometownさっぽろ」の番組内「広報だより」のコーナーで道政情報を放映。札幌市内に住む30代・家族や主婦層が関心を持つ行政情報を放映することにより、それらの方々が安全・安心に生活し、よりよい地域社会が創造できるよう努めたい。

※「広報だより」の概要

- ・放送時間(放送時間25分):1週間約21回放映
- 月・水・金 9:00～、17:30～、22:00～
- 火・木 8:00～、16:30～、22:30～
- 土 9:00～、16:00～、21:00～
- 日 8:30～、16:00～、22:30～
- ・放映携帯:全画面テロップ1枚、アナウンサー読み
- ・放送地域:札幌市内
- ・視聴者数:約41万世帯が視聴可能

北海道

- 民間企業等とのインフラを活用した道政広報の展開
- ターゲットを絞った戦略的な広報の実現を検討

タイアップ事業

(株)ジェイコム札幌
札幌メディアセンター

- 札幌市内の30代以上、また家族や主婦層に関心の高い道内や札幌市内の生活やイベント情報を紹介する番組「Hometownさっぽろ」を放映

(株)ジェイコム札幌(札幌メディアセンター)制作「Hometownさっぽろ」の「広報だより」コーナーを活用した道政広報の実施

- ・30代以上、家族や主婦層を対象にした行政情報を放映

民間企業の協力による効率的・効果的な「道政広報」の展開