

取組事例 1次産業と観光資源を組み合わせた交流人口の拡大 (美瑛町、共和町)

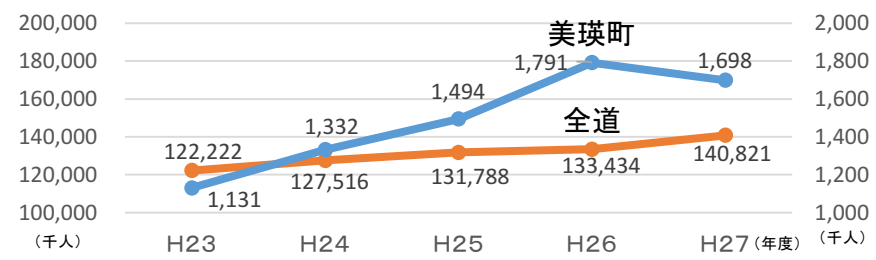
美瑛町では、企業との連携・協力等による農畜産物のブランド化を通じた交流人口の拡大、共和町では、農産物のブランド力を活かした農業経営基盤の強化等により、転入超過への転換や人口流出の抑制が図られている。

【美瑛町】

人口動向

H28転入	H28転出	H28転入超過	H27転入超過
287人	283人	4人	-65人

美瑛町と全道の観光入り込み客数の推移



取組事例 企業とのコラボによる地域ブランディング

企業と連携した地域課題の解決に向けた取組

- 平成25年に美瑛町とヤフー(株)と相互連携協定を締結、町内の廃校を改修した研修施設を社員研修やワークショップを実施する施設として活用
- ヤフーをはじめ、アサヒビールや日本郵便など異業種5社と美瑛町職員・美瑛町内関係機関職員が町の「地域課題解決プロジェクト」に取り組む
- 平成28年にはヤフーから職員を美瑛町へ派遣してもらい、民間の知恵を活かしてまちづくりや美瑛ブランドを展開



ヤフーオンラインショップ

アンテナショップ「美瑛選果」による農産物のブランド化

- JAびえいは、新千歳空港や東京有楽町に農産物や美瑛産小麦を使ったパンなどの加工品を販売するアンテナショップをオープン



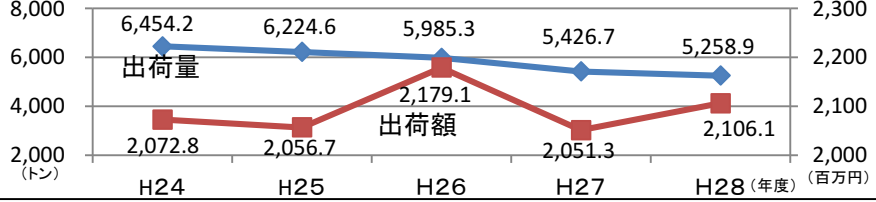
美瑛選果 東京有楽町店

【共和町】

人口動向

H28転入	H28転出	H28転入超過	H27転入超過
223人	284人	-61人	-110人

「らいでんメロン」の出荷量・出荷額の推移



取組事例 ブランド力を活かした農業経営基盤の強化等

農産物における「らいでん」ブランドの確立

- 厳しい基準と最新の機械により高品質を維持。特にスイカやメロンは全国的に評価を受けており、「稼ぐ農業」の推進役を果たしている
- 「らいでんメロン」の出荷量は、北海道一を誇る



らいでんスイカ りいでんメロン

「岩宇まちづくり連携協議会」による地域連携ビジョンの推進

- 周辺3町村(岩内町、泊村、神恵内村)とともに、「北海道型地域自立圏」の形成に向け、連携した取組を展開
- 広域観光の推進や地場産品の振興、人材育成などに取り組んでおり、平成28年度は、「岩宇」の認知度向上や魅力発信に向けたロゴマークを決定

