

# 取組事例 「きたみ」の宝を活用した産業振興により安定した雇用を生み出す (北見市)

北見市では、地域の豊かな食資源・食文化を活かした着地型観光の商品づくりや、様々なツール、コンテンツを活用した情報発信を行い、交流人口の増加による、産業の振興と安定した雇用に向け取り組んでいる。

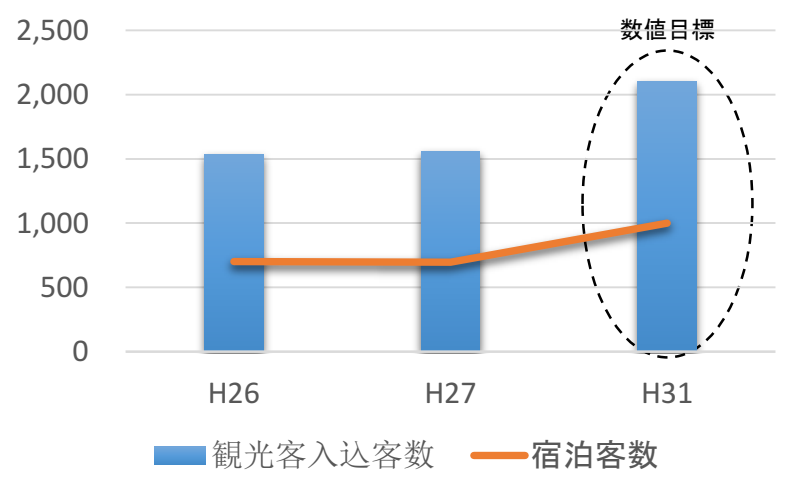
## 関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (H28)	目標値 (H31)	進捗率 (%)
観光入込客数(千人)	1,532	1,554	2,100	74.0
宿泊客数(千人)	701	696	1,000	69.6

## 取組の推進体制

推進体制については、従来の枠組にとらわれない推進体制(「産」、「学」、「官」、「金」、「労」、「言」など)が求められ、平成29年度中に北見市地方創生推進本部で検証予定。

## 観光客の入込状況



## 取組事例 観光の振興、地域の活性化

### 食資源活用型観光振興

- 主な取組
  - ・北見市の認知度アップにつながる、多言語に対応(パンフレットやウェブ等)した着地型観光の推進
  - ・地域周遊滞在拠点を目指した観光モデルコースの検討
  - ・市内飲食店の「消費者」に向けた、食料の供給基地としてのイメージづくりに協力可能な店の調査及び連携(食と生産風景を結びつける取組)
  - ・首都圏で北見の食を題材としたプロモーション活動を行う
  - ・北見の食を活用した滞在&周遊促進PR動画制作
  - ・玉ねぎを使用したオリジナルメニューを作成



### ICT拠点を活用した人と仕事の誘致と人材の育成による地域の活性化

- 主な取組
  - ・首都圏の企業をターゲットにしたプロモーション活動
  - ・核となるサテライトオフィスの整備運用による労働空間の拡充
  - ・金融機関と連携した「ふるさとテレワーク」PR活動
  - ・ICT人材の育成メニューによる地元住民の新しい働き方の創出
  - ・中心商店街の空き店舗を利用した商店街利用型オフィス、空き家を活用した職住一体型のオフィスを運用
- 主な成果(サテライトオフィス件数)
  - ・H26: 5件→H28: 8件



サテライトオフィス