

# 取組事例 眠れる食資源やシェアリングエコミーの活用による地域創生の取組 (天塩町)

天塩町では、地元産魚介・乳製品等を使った高コンテンツ製品の開発・販路開拓や、町民同士が共に思いうやる「共助」の仕組みづくりを行い、オープンイノベーションにより課題解決を目指している。

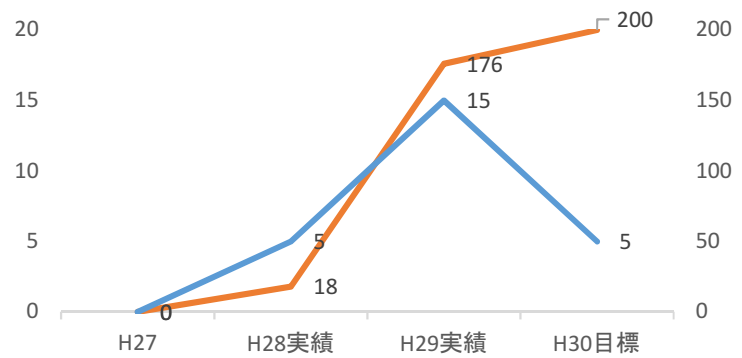
## 関連数値目標・KPI ※代表的なものを記載

年度	基準値 (H27)	実績 (H28)	実績 (H29)	目標値 (H30)	進捗率 (%)
製品開発	0品	5品	15品	5品	400%
シェアエコ利用者	0人	18人	176人	200人	97%

## 取組の推進体制

役場が旗振り役となり、商工会、銀行・信金、NPO等に意見を求めながら天塩の國特産品プロデュースや頑張るプレイヤーを支援。不足するノウハウは首都圏のソト知恵を活用することで補完。

## KPIの推移 ※関連するデータ等の状況、推移等を記載



目標年(H31.3)での指標達成に向け、連携による着実な取組を推進。

## 取組事例 しごとづくりや定住環境の改善

### 天塩國眠れる食資源活用プロジェクトの推進

- 主な取組
  - ・マーケットインによる商品開発
  - ・一流シェフとのコラボ
  - ・メディアを活用した情報発信
  - ・販路開拓のための海外展開 (シンガポール、タイなど)
- 主な成果
  - ・新商品開発や、販路拡大、パブリシティ活動による効果的なPR。



### 天塩町シェアリングエコミー構築プロジェクトの推進

- 主な取組
  - ・ 天塩～稚内間で相乗りマッチングサービスの運用開始
  - ・ クラウドソーシングで仕事環境整備
  - ・ 電子図書館サービスの提供
- 主な成果
  - ・ 地方が抱える、しごと、教育、移動といったハンデを軽減する仕組みを構築することで、地域で安心して住み続けられる環境づくりに寄与。

