

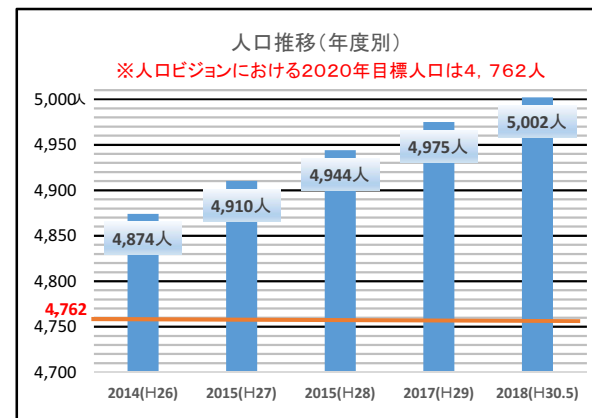
# 取組事例 都市と農山村の交流が人口増加を実現(上士幌町)

「都市と農山村の交流」をキーワードに、「移住・定住」や「ふるさと納税」などの継続した取組みにより、減少を続けていた人口が増加に転じており、生涯活躍のまちづくりで移住・定住の更なる促進を図る。

## 関連数値目標・KPI

数値目標	基準値 (H22～H26)	実績 (H27～H29)	目標値 (H27～H31)	進捗率 (%)
転入・転出人口 (転入超過)	-250人	190人	65人	292%

自然減を上回る社会増により、H28より3年連続人口が増加し、5,000人の大台を達成。  
特に20歳代から40歳代の転入が全体の8割以上を占めている。



## 総合戦略推進施策 ※人口増加につながる特徴的な施策

### <社会増に向けた取組み>

上士幌町では「都市との交流」を推進しており、ネットショップ運営による特産品の販売やふるさと納税によるPRなどモノとモノの交流を推進してきた。これらを人と人の交流に発展させることで、平成17年度からの移住者は83組160名(ワンストップ窓口対応者のみ)となっている。

### 上士幌版生涯活躍のまち

～暮らしやすいまちづくりによる移住・定住の更なる促進に向けて

生涯を通じて健康で生きがいを持って生活することができる魅力あるまちづくりを目指し、定住と移住を促す取組みとして進めている。

H29に事業の推進主体となるまちづくり会社「(株)生涯活躍のまち かもしほろ」(町と関係団体による出資)を設立した。

定住地、移住地として選ばれるため、「地域包括ケア」推進による安心して生活のできるまち、「生涯活躍の場」として人材センターの設立・運営、無料職業紹介所業務や学びの場(生涯活躍かもしほろ塾)の提供、「空き家を活用」したチャレンジショップ整備検討などの取組みを行っている。

### 取組事例

#### ●生涯活躍かもしほろ塾

上士幌町を舞台に、参加者が新しい価値や生きがいを見つけることを目的とし、多岐にわたる講座を開講する。



#### ●上士幌まるごと見本市ツアー

平成29年度に3回実施。首都圏を中心に、94名が参加。上士幌町の生活を2泊3日に渡って体験。住環境、仕事、生活環境等上士幌町で暮らした際のイメージを本格的に体感し、移住と上士幌町をより深く結びつけるツアーを展開した。



#### ●移住を促進する取り組み

首都圏を中心とした移住フェア等に積極的に参加。町内では体験移住を受け入れる住居の充実化を図るため、クラウドファンディングを活用した住宅整備を進めている。

