

## 取組事例 子ども農山漁村交流を通じた交流人口の拡大(広尾町)

広尾町では、「子ども農山漁村ホームステイ事業」の実施により、都市部における学校給食への海産物提供やイベント参加など都市部との交流が深まり、交流人口の拡大や産業振興が図られている。

### 関連KPI

KPI	基準値 (H26)	実績 (H29)	目標値 (H31)	進捗率 (%)
子ども農山漁村ホームステイ事業の拡充(受入家庭戸数)	0戸	135戸	50戸	270%
子ども農山漁村ホームステイ事業の拡充(子ども数)	0人	496人	250人	198%

### 取組事例

#### 農山漁村ホームステイの取組

○都会の小学生や高校生に生産現場や豊かな自然を体験してもらい、子どもの健全な成長を支援するもの。

○参加した子どもたちやその家族、地域と継続的に交流することで、都会での広尾町の知名度を高め、交流人口拡大や産業振興を図る。

○平成27年度から事業開始(総務省モデル事業)。28年度は「地方創生加速化交付金」を、29年度は「企業版ふるさと納税」(940万円)及び「個人版ふるさと納税」(760万円)を活用。

○ふるさと納税を活用した優れた事例を表彰する「ふるさとチョイスアワード2017」で優秀賞に選定。(全国上位8自治体入り)

