

夕張高校が地域から無くなるのが、子育て世帯の流出や地域の衰退に直結することの危機感から、平成28年度より夕張高校魅力化事業を実施している。

## 関連数値目標・KPI ※代表的なものを記載

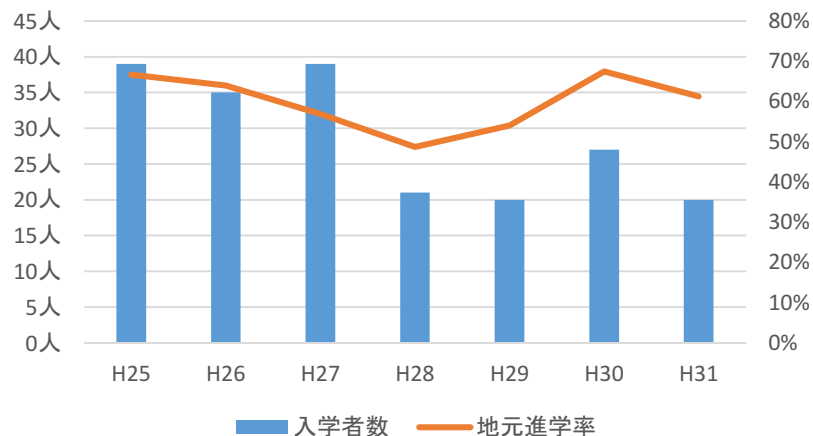
	基準値 (H26)	実績 (H31)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
入学者数(人)		20	40	50

## 取組の推進体制

市や高校、地域の代表者からなる企画委員会で具体的な施策の検討を進めている。

また、平成30年度より、クラウドファンディングを活用した公設塾の開設、企業版ふるさと納税を活用したマンツーマンオンライン英会話及び海外短期留学事業を実施している。

## 入学者数・地元進学率の推移



## 取組事例

### 学習環境の整備や高校生への取組に対する支援

#### 公設塾夕張学舎キセキノによる多様な学習機会の提供

##### ○主な取組

- ・ 個別学習指導
- ・ 外部講師による多様なゼミ学習
- ・ 市と連携したまちづくりへの参画
- ・ 海外の学生、他の公設塾、地域住民などと交流学习を実施



##### ○実績

平成30年度 全校生徒65人中17人通塾

#### 企業版ふるさと納税を活用した学習支援等

##### ○主な取組と実績

- ・ マンツーマンオンライン英会話 (全校生徒受講)
- ・ 海外短期留学事業 (ハワイ大学での短期留学に8人参加)



#### 夕張市による各種補助

##### ○主な取組

- ・ 各種検定・模試受験料の半額補助
- ・ 教科活動補助  
Ex. スキー授業に係るレンタル代等
- ・ 課外活動補助  
Ex. 次世代リーダー養成塾派遣  
八丈高校短期留学派遣
- ・ 部活動補助