

# 取組事例 交流人口の拡大のための取組と北広島市にゆかりのある人々によるネットワークづくり (北広島市)

北広島市では、来市に誘導できるよう、直接まちを知ってもらい、感じてもらえるようなふるさと納税返礼品の贈呈を行うほか、全国で活躍する北広島市にゆかりのある会員が相互に連絡を取り合い、交流することにより、移住促進・企業誘致等様々な分野における首都圏とのネットワークづくりを目指している。

## 関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (H30)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
返礼品による 来市者	—	151人	100人	151.0%
ふるさと会 会員数	—	100人	100人	100.0%

## 取組事例 北広島市への新しい人の流れづくりと時代にあった魅力的なまちづくり

### 1. ふるさと応援事業による市の知名度の向上

- ふるさと納税返礼品の贈呈 (H29. 4開始)
  - ・北海道日本ハムファイターズと連携した取組 (H31. 4)



建設地を訪れるツアー



返礼品「ファイターズラン」

市の知名度向上と来市の誘導を促進

### 2. 東京北広島会運営事業によるネットワークづくり

○全国で活躍する北広島市にゆかりのある会員が相互に連絡を取り合い、交流することによって北広島市への移住促進、企業誘致、人材育成など、まちづくりの様々な分野における首都圏との幅広い人脈やネットワークをつくるために、H29年度に「東京北広島会」を設立

#### <H30年度の取組>

- ・入会促進を図るため、東京圏等においてPR活動を実施
- ・東京にて総会や交流会を実施し、会員同士の交流、情報交換 (9月、28名参加)
- ・会報の発行 (2回)



総会の様子



交流会の様子

東京圏に市の応援組織を立ち上げることで、北海道と首都圏において、様々な手法により北広島市の知名度向上を目指す