

釧路市では、地域資源を活かした域内循環や外貨の獲得など産業のポテンシャルを高めることで、地域経済のプラス成長を図ることを目標に、企業や事業者の自助努力による経営革新、創業、新陳代謝の促進及び国内外への事業展開の取組を進めている。また、地域経済の多様な担い手を生み出すための環境整備として、女性や若年者などの人材育成を図っている。

関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (H30)	目標値 (R1)	進捗率 (%)
新規創業者数(累計)	0件	178件	125件	142.4%
創業支援者数(累計)	0人	748人	1300人	57.5%

支援事例

港町釧路の骨なし真鱈 「たらまんま」

- k-Bizの提案から商品化
- 離乳食向けが主なターゲット
- 地元水産加工業者、紙店、管理栄養士によるコラボ商品
- クラウドファンディングは開始10時間で目標額達成



地域の価値 (釧路の水産ブランド)

×

企業の技術 (目利き・骨皮の除去技術)

×

都市圏ファミリー層のニーズ (共働き・健康志向)

取組事例

地域経済を支える中小企業・小規模事業者の支援

○主な取組
富士市産業支援センターf-Bizをモデルに「釧路市ビジネスサポートセンターk-Biz」をオープン。全国公募で110人から選ばれたセンター長を中心に、個別経営相談を通じた企業の価値や強みの発見と具体的な売上増加策の提案による伴走支援を展開。地域の支援機関・金融機関・行政の連携により運営。



○主な成果
オープン後1年間で相談件数1,256件。(うち「創業」8.8%)
具体的な売上増加や創業につながる事例も創出。

地域や企業が持つ価値や強み(資源、技術、人材等)を、ニーズに裏打ちされた「マーケットイン」の発想で、売れる商品やサービスとして磨き上げることで、地域経済の担い手・雇用の受け皿である中小企業の「稼ぐ力」を強化し、地域経済のプラス成長と雇用の創出につなげる。