

# 取組事例 鉄道廃線の増毛駅舎を活用した地域ブランド形成プロジェクト

(増毛町)

JRの廃線により鉄道駅としての役割を終えた増毛駅に、観光の玄関口、歴史と食の増毛ブランド発信基地としての新しい役割を与え再生を図っている。

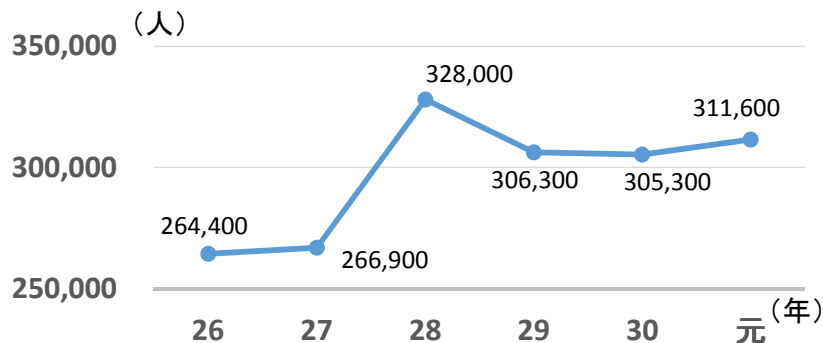
## 関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (R元)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
観光客数	26万人	31万人	31万人	100.0
特産品開発	0品	1品	2品	50.0

## 取組の推進体制

役場、農協・漁協、水産加工組合、果樹協会、金融機関、校長会、小中学校PTA代表者等から構成される「増毛町総合戦略町民会議」を立ち上げ、意見を取り入れながら取組を推進。

## 観光客の状況



平成28年末のJR廃線後も観光客数は増加している(廃線年を除く)。

## 取組事例 増毛駅の拠点・ランドマーク化

### 廃線駅のリニューアル

- 主な取組
  - ・駅を大正10年の開業当時の規模に復元しセレモニーを開催[写真]
  - ・JR廃線に負けない観光を駅を拠点にしてつくりあげるために地域景観セミナー、まちづくりセミナーを開催
  - ・駅にシンボルを設置

- 主な成果
  - ・リニューアルした駅を入り口とした新たな観光客の流れが形成され、廃線前年(H27)と比較し令和元年度の観光客数が16%増加



### 食と歴史の観光推進

- 主な取組
  - ・駅を起点とする北海道遺産「増毛の歴史的建造物群」沿線の飲食店各店で、ご当地グルメ「たこザンギ」を販売(食べ比べ)

- 主な成果
  - ・飲食店の新規出店
  - ・札幌ドームでご当地グルメを集めて開催された、なまらうまいっしょグランプリで、増毛町えびたこザンギが準グランプリとなりご当地グルメとしての認知度が向上

