

地域貢献活動実施状況報告書

令和 2 年 6 月 2 日

北海道知事 様

報告者 住所 札幌市厚別区厚別中央 3 条 2 丁目
氏名 DCMホームマック株式会社
代表取締役 石黒 靖規

住所 北海道函館市石川町 226 番地の 6
氏名 東日本バス株式会社
代表取締役 森崎 幹子

北海道地域商業の活性化に関する条例第 32 条第 1 項 (附則第 5 項において準用する同条例 32 条第 1 項) の規定により、次のとおり平成 31 年度の地域貢献活動の実施の状況を報告します。

記

1 特定小売事業施設の概要

| | |
|-----|-------------------------|
| 名称 | DCMホームマック石川店、マックスバリュ石川店 |
| 所在地 | 北海道函館市石川町 225 番 5 外 |

2 地域貢献活動の実施期間

| |
|-----------------------------------|
| 平成 31 年 4 月 1 日 ~ 令和 2 年 3 月 31 日 |
|-----------------------------------|

3 地域貢献活動の実施の状況

| |
|--------|
| 別紙のとおり |
|--------|

4 地域貢献活動の担当者

| | |
|-------|----------------|
| 所属名 | DCMホームマック石川店 |
| 職・氏名 | 店長 齊藤 伸和 |
| 電話番号等 | (0138) 34-3330 |

| | |
|-------|----------------|
| 所属名 | マックスバリュ石川店 |
| 職・氏名 | 店長 土橋 一徳 |
| 電話番号等 | (0138) 34-7740 |



<担当者連絡先>

| | |
|-----------|-----------------------------|
| 所属名 | DCMホームマック(株) 北海道開発部 |
| 職・氏名 | 店舗開発マネジャー 児玉 州 |
| 電話番号 | (011) 892-3611 |
| 電子メールアドレス | kodama_shuu@dcm-hldgs.co.jp |

| | |
|-----------|----------------------------------|
| 所属名 | マックスバリュ北海道(株)開発本部開発不動産部 |
| 職・氏名 | 開発不動産部 押切 岳大 |
| 電話番号 | (011) 631-1369 |
| 電子メールアドレス | oshikiri.takehiro@aeonpeople.biz |

- 注1 特定小売事業施設を複数の者により設置している場合は、「報告者」欄は、連名で記載すること。
- 2 「3 地域貢献活動の実施の状況」は、地域貢献活動計画書（別記第6号様式）の「2 地域貢献活動の実施に関する計画」（条例第30条第1項（条例附則第5項において準用する場合を含む。）の規定による変更後の地域貢献活動計画を提出した者にとっては、地域貢献活動計画書（変更後）（別記第7号様式）の「3 変更後の地域貢献活動計画」の「(1) 地域貢献活動の実施に関する計画」の項目に即して記載することとし、書ききれない場合は、記載を省略し、別添資料として添付すること。

2 地域貢献活動の概要【DCMホームマック石川店・マックスバリュ石川店】

| 項目 | 地域貢献活動の内容(※1) (平成31年4月1日～ 令和2年3月31日) | 実施時期 | 数値目標 (※2) | 取組区分 (※3) | | 地域貢献活動の 実施状況(※4) |
|--|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------|----|--|
| | | | | 新規 | 継続 | |
| (1) 地域との連携推進 | | | | | | |
| ①商店街、商店街連絡協議会、商工会議所・商工会等への加入 | ・函館市亀田商工会への加入済(DCMホームマック) ・要請あれば商工会への加入を前向きに検討する(マックスバリュ) | H3年加入済 | 継続 | | ○ | ・加入継続(DCMホームマック) ・今期要請なし(マックスバリュ) |
| ②中心市街地活性化の取組への協力 | ・自治体の取組への協力依頼があれば検討する(DCMホームマック・マックスバリュ) | 随時 | 継続 | | ○ | ・今期要請なし(DCMホームマック) |
| ③地域イベントや各種行事等 地域づくり等への参加、協力 | ・函館の街をきれいにする市民運動、梁川ポケットパーク企業花壇、ポテトカーニバルに協賛(DCMホームマック) | 随時 | 年1回程度 | | ○ | ・6月はこだて花街道(花いっぱい運動)植栽参加 ・8月比遅里神社お祭り協賛(DCMホームマック) |
| | ・花いっぱい運動への協賛、植樹活動への参加(DCMホームマック・マックスバリュ) | 随時 | 継続 | | ○ | ・継続実施(DCMホームマック) ・継続実施(マックスバリュ) |
| ④地域活動の為にコミュニティスペースの開放や地域コミュニティ醸成の為に託児スペースの設置 | ・地域学校生徒の職場実習体験の受入れ | 随時 | 継続 | | ○ | 4月多機能型事業所あすらら、5月北海道北斗高等支援学校、6月北海道大野農業高校、10月北海道函館商業高校、 函館市立赤川中学校、北海道函館高等支援学校、函館市立桔梗中学校、北斗市立石別中学校、11月函館市立亀田中学校職場体験(DCMホームマック) ・9月函館市立桔梗中学校、函館高等養護学校職場見学(マックスバリュ) |
| | ・計画なし | | | | | ・交通安全運動期間の駐車場使用協力(DCMホームマック) |
| ⑤地域住民との協議の場の設置 | ・計画なし | | | | | ・今期要請なし |
| ⑥地域貢献担当窓口の設置 | 上記「担当窓口」としており設置 | | | | ○ | ・継続設置 |
| (2) 地産地消等の産消協働の取組 | | | | | | |
| ①地域企業や道内企業との取引促進 | ・花・花苗・野菜苗の仕入額のうち道内生産者からの仕入額の目標を85%以上とする(DCMホームマック) | 通年 | 継続 | | ○ | 花苗、野菜苗の総仕入額のうち道内生産者より野菜苗99%、花苗81%の仕入実績(DCMホームマック) |
| | ・特に農産・水産の生鮮に関しては、地場の市場より鮮度の高い商品の仕入れを促進(マックスバリュ) | 通年 | 継続 | | ○ | ・継続実施(マックスバリュ) |
| ②地域及び道内の事業者のテナント入居促進 | ・マックスバリュ店内テナントに空きが出た場合はMV北海道ホームページで紹介、募集(マックスバリュ) | 適時 | 適時 | | ○ | ・継続実施 |
| ③道産品の積極的な販売、PR、需要拡大に向けた情報提供 | ・道内生産者から仕入れた花苗、野菜苗を店頭にて拡大展開し販売を行う(DCMホームマック) | 春・夏 | 継続 | | ○ | ・継続実施(DCMホームマック) |
| | ・随時店内キャンペーン等で道産品の積極販売を行う(マックスバリュ) | 随時 | 継続 | | ○ | ・毎月第三土曜日を道産デーとして道産品をキャンペーン、拡販。 |
| (3) 地域雇用の確保 | | | | | | |
| ①地域及び道内からの雇用の推進 | ・正社員については毎年道内からの定期採用実績あり(DCMホームマック) ・契約社員、フレックス社員、アルバイト社員については地域採用を基本としている(DCMホームマック) ・パート社員は常時地元採用(マックスバリュ) ・社員についても地元限定社員の採用を定期的に実施中(マックスバリュ) | 定期は3月その他開店時及び随時 毎年 毎年 | 一定人数及び店舗毎の必要数 適時 適時 | | ○ | ・今期46名の定期採用実績(DCMホームマック) ・今期新卒49名採用(マックスバリュ) ・継続実施 ・継続実施 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------|---------------------|--|-------------|---|
| ②安定的雇用の確保 | ・定期採用では、長期的な人材確保のために、毎年一定人数の採用を継続している(DCMホームマック) ・パート社員年2回賞与(マックスバリュ) | 定期は3月 毎年 | 一定人数 継続 | | ○ ○ | ・継続実施 ・継続実施 |
| ③障害者、高齢者等の雇用・就業の推進 | ・障害者は法定雇用率の達成に向けて採用活動を継続中(DCMホームマック) ・両脚自走型車による雇用のワレシムホームマック ・06年度より社員の再雇用制度を導入(マックスバリュ) | 随時 随時 随時 | 法定雇用率以上 継続 継続 | | ○ ○ ○ | ・障害者雇用率2.7%実績(DCMホームマック) ・障害者雇用率4.3%実績(マックスバリュ) ・継続実施(DCMホームマック) ・65歳定年制を実施(マックスバリュ) |
| ④ゆとりある勤労者生活の確保(週休2日制の定着、年末年始休暇等の取得促進) | ・週休2日(ローテーション制)で年間休日114日間(年2回のリフレッシュ休暇を含む)(DCMホームマック) ・働き方改善を進め時短に取り組んでいる(マックスバリュ) | 毎年 毎年 | 継続 適時 | | ○ ○ | ・継続実施(DCMホームマック) ・継続実施(マックスバリュ) ・継続実施(マックスバリュ) |
| ⑤従業員の職業能力開発の推進 | ・DIYアドバイザー、インテリアコーディネーター、自転車安全整備士といった公的資格の取得を推進し、社内通信教育にも力を注いでいる(DCMホームマック) ・各種技能検定制度導入中、07年度よりパート社員教育カリキュラム開始(マックスバリュ) | 毎年 適時 | 継続 適時 | | ○ ○ | ・公的資格取得者194名(DCMホームマック) ・継続実施中(マックスバリュ) |

(4) 防犯・防災対策の推進

| | | | | | | |
|----------------------|---|----------------------|----------------------|--|------------------|----------------------------------|
| ①深夜等における青少年の非行防止への協力 | ・閉店後に駐車場を閉鎖(DCMホームマック・マックスバリュ) ・夜間機械警備の実施(DCMホームマック) ・私服警備員による店内巡回(DCMホームマック) ・夜間駐車場の従業員見回り、社員退店時の見回り実施(マックスバリュ) | 通年 通年 随時 通年 | 毎日 毎日 継続 毎日 | | ○ ○ ○ ○ | ・毎日実施 ・継続実施 ・継続実施 ・継続実施 |
| ②緊急時の物資の提供 | ・状況により検討する(DCMホームマック) ・行政と連携を図る(マックスバリュ) | 災害発生時 災害発生時 | 都度 緊急時 | | ○ ○ | ・協力検討 |
| ③災害時における緊急避難場所の提供 | ・状況により検討する(DCMホームマック) ・駐車場を避難場所に指定することを了承 | 災害発生時 適時 | 都度 緊急時 | | ○ ○ | ・協力検討 |
| ④災害時におけるボランティア活動への支援 | ・災害時のボランティア募金活動を検討(DCMホームマック) ・作業ボランティアの参加、募金活動の推進、一般客へのボランティア協力要請を行う(マックスバリュ) | 適時 適時 | 継続 継続 | | ○ ○ | ・協力検討 ・継続実施 |

(5) 環境対策の推進

| | | | | | | |
|------------------------|---|--|--|--|---------------------------------|--|
| ①リサイクル対策等の推進 | ・ごみの分別収集(DCMホームマック・マックスバリュ) ・リサイクル電池、インカートリッジの回収ボックスの設置(ホームマック) ・当社指定商品購入時に処分品無料回収(購入品はポイントで処分品は別)(DCMホームマック) ・レジ袋回収ボックスの設置(DCMホームマック) ・家電リサイクル回収(有料)(DCMホームマック) ・トレイ、牛乳パックの回収運動を実施(マックスバリュ) ・買物袋持参運動の推進(マックスバリュ) | 通年 通年 通年 通年 通年 通年 通年 | 継続 継続 継続 継続 継続 毎日 毎日 | | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ | ・継続実施(DCMホームマック) ・継続実施(マックスバリュ) ・継続実施(DCMホームマック) ・継続実施(マックスバリュ) ・継続実施(DCMホームマック) ・継続実施(DCMホームマック) ・継続実施(マックスバリュ) ・レジ袋有料化(マックスバリュ) |
| ②環境美化対策の実施 | ・施設周辺地域の清掃活動実施(DCMホームマック) ・イオンデーでの施設近隣の清掃活動実施(毎月11日)(マックスバリュ) | 春と秋 毎月 | 年2回 月1回 | | ○ ○ | ・5月、11月の年2回 店舗周辺の清掃活動実施 ・継続実施(マックスバリュ) |
| ③エネルギー対策の実施 | ・省エネルギー・省資源型の設備の設置(DCMホームマック) ・省エネルギー設備の導入の推進(マックスバリュ) | 随時 適時 | 継続 適時 | | ○ ○ | ・継続実施(DCMホームマック) ・随時継続(マックスバリュ) |
| ④ISO14001の導入など環境全般への配慮 | ・地元住民参加で緑化推進活動を実施(DCMホームマック) ・2003年4月23日ISO14001を取得済(マックスバリュ) | 適時 継続 | 継続 継続 | | ○ ○ | ・継続実施(DCMホームマック) ・毎年11月内部監査を受ける(マックスバリュ) |

(6) 撤退時の的確な対応

| | | | | | | |
|-----------------|--|----------|----------|--|--------|---------|
| ①地域住民等への早期の情報提供 | ・状況に応じて情報提供する(DCMホームマック) ・退店する場合は家主に対し早期に情報 | 適時 適時 | 適時 適時 | | ○ ○ | ・撤退予定なし |
|-----------------|--|----------|----------|--|--------|---------|

| | を提供する(マックスバリュ) | | | | | |
|------------------------------|---|----------|-----------|--|--|---|
| ②他企業との連携などによる従業員等の雇用の確保 | ・他店舗への異動を計画し従業員の雇用確保を優先的に考慮する(DCMホームマック) ・地元到店舗がある場合は基本的にパート社員も全て異動、地元到店舗がない場合は組合を通じて他企業への斡旋を実施(他企業からの受入れも実施している)(マックスバリュ) | 随時 適時 | 随時 適時 | | <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ・撤退予定なし |
| ③キーテナントも含めた後継テナントの早期確保 | ・関係機関やデベロッパーと連携し後継テナントの早期確保に努める(DCMホームマック・マックスバリュ) | 随時 | 継続 | | <input type="radio"/> | ・撤退予定なし |
| ④店舗閉鎖に伴う取引企業や環境・景観への配慮 | ・法令と条例を遵守する(DCMホームマック・マックスバリュ) | 随時 | 継続 | | <input type="radio"/> | ・撤退予定なし |
| (7)その他まちづくりへの協力 | | | | | | |
| ①市町村等が進める交通対策への協力 | ・協力依頼があれば検討する(DCMホームマック・マックスバリュ) | 随時 | 適時 | | <input type="radio"/> | ・今期要請なし |
| ②地域における魅力ある景観形成への配慮 | ・景観条例を遵守する(DCMホームマック) ・周辺地域の清掃活動を実施(マックスバリュ) | 随時 毎月 | 継続 11日 | | <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ・継続実施 ・毎月11日イオンデーとして店舗周辺の清掃活動実施 |
| (8)その他地域貢献に関する取組 | | | | | | |
| ※5 ・DCMホームマック ・マックスバリュ | ・火災予防週間のポスター掲示と店内放送 ・黄色いレシートキャンペーンを毎月11日のイオンデーに行い、地域のNPOや学校にレシート金額の1%を希望される商品で寄付させていただく | 随時 毎月 | 継続 11日 | | <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ・継続実施(DCMホームマック) ・函館花いっぱい道づくりの会、セピア、ひまわり号を走らせる函館実行委員会実施(マックスバリュ) |

※1 届出日から3営業年度の間実施する地域貢献活動の内容をそれぞれ記入願います。

※2 数値目標には、設定可能なものはできるだけ記入願います。

※3 取組区分については、今後新たに実施するものは「新規」欄に、これまでも実施してきたものには「継続」欄に○印を記入願います。

※4 実施状況報告の際に記入願います。(例:1年目:24年度、2年目:24～25年度、3年目:25～26年度)

※5 その他の取組については、適宜、項目を設定の上、記入願います。