

# 取組事例 森町の魅力発信と“おもてなし”による交流促進(交流人口の拡大) (森町)

森町に魅力を感じ、森町で暮らすことを選択する人を増加させるため、森町の魅力を同内外へ発信・周知するとともに、おもてなしマインドをもつ人材の確保・育成といった環境整備や長期滞在型間呼応の商品造成、イベントの実施により森町の交流人口を増加させることで、移住・定住に結びつけている。

## 関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (R元)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
直売イベント の利用者数	0	年間 8,400人	年間 7,000人	120.0%
補助申請件 数	0	14件	12件以上	116.7%
宿泊者数	64,306人	72,005人	74,000人	97.3%

## 取組事例Ⅱ 知名度・地域ブランド化の向上

- 主な取組
  - ・直売イベント実施を支援することにより地域産品のPRを実施
  - 地方創生交付金を活用し、地域活性化施設及びテント等の資材を整備し、直売イベントを実施した。



## 取組事例Ⅰ 長期滞在型観光を中心とした森町の魅力体験

- 主な取組
  - ・新幹線開業効果を楽しむため、観光地域づくりの中核となる人材を育成し、観光客の受入体制を整えるとともに、長期滞在者の増加に資する新たな観光商品の開発及び機会を捉えたプロモーションを実施
  - 「オール北海道移住・定住応援フェア」に参加するなど、ブランドPR事業を展開



## 取組事例Ⅲ 移住・定住の促進

- 主な取組
  - ・地域材等の利用拡大を図るため、建材や敷炭として住宅に利用した世帯を対象に各使用量に応じた整備費用の助成を行うことにより森町への移住・定住を促進する。
  - 地域材を活用した住宅建築に対する補助について、14件の申請を受理。

