



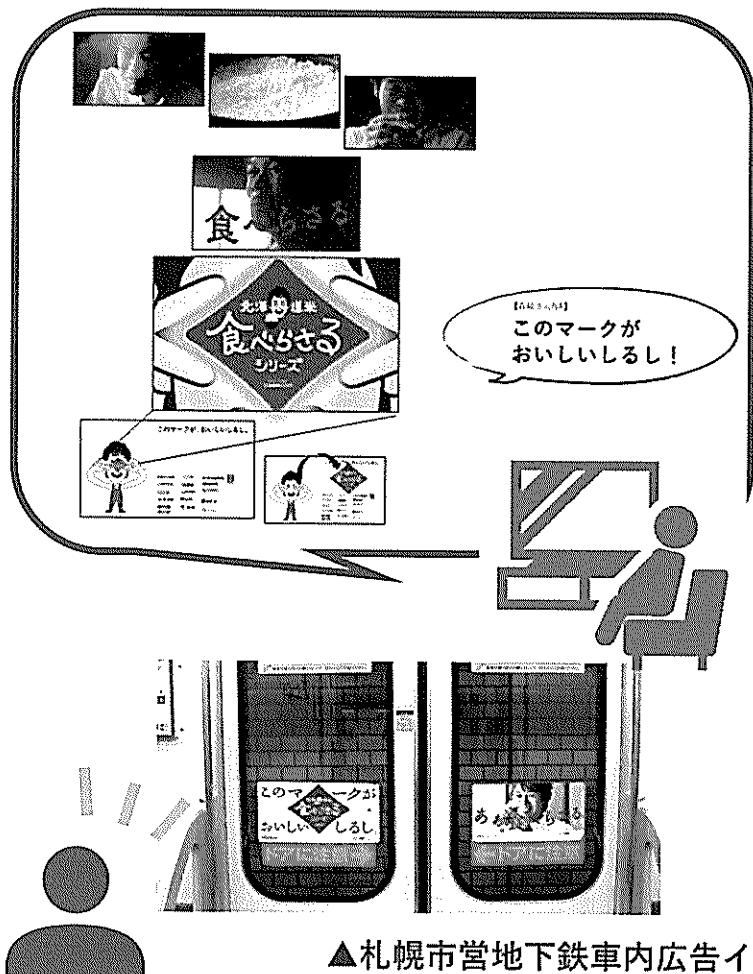
発表項目 (行事名)	令和3年度北海道米プロモーションの実施について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、美味しい北海道米をより多くの皆様に食べていただくため、道内の主要なコンビニ、スーパー等と連携した北海道米プロモーションを展開しています。</p> <p>今年度は新たに作成した「食べらさるマーク」（別紙①参照）を中心に、北海道米のPRを行っており、今回は11月23日（火・祝）の「お赤飯の日」に合わせ様々な展開をしていきます。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 期間 令和3年11月1日（月）～11月23日（火） ※卒業式シーズンでもキャンペーンを行う予定。</p> <p>2 内容</p> <p>(1) 参加企業12社による北海道米を100%使用商品の販売</p> <p>○ 「食べらさるマーク」と連動した商品展開に、特にご注目ください。</p> <p>〔(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ローソン、生活協同組合コープさっぽろ、イオン北海道(株)、(株)ダイイチ、(株)豊月、北雄ラッキー(株)、ホクレン農業協同組合連合会、(株)ラルズ、サザエ食品(株)、(株)道東アークス、(株)札米〕</p> <p>(2) テレビCMによるPR</p> <p>○ チームナックスのリーダー森崎博之氏を起用。</p> <p>○ CM動画は「北海道のお米」ホームページでも後日公開。 (URL: https://www.hokkaido-kome.gr.jp/) ※右QRコードからもアクセスできます。</p> <p>(3) 「北海道じゃらん」と連携したPR（別紙②参照）</p> <p>○ 「北海道じゃらん11月号（10/20発売）」で、本プロモーションや参加企業の商品を紹介。</p> <p>(4) 札幌市営地下鉄車内広告によるPR（6月より継続して掲載中）</p>		
参考	北海道米プロモーションの概要は別紙③参照		
報道（取材） に当たって のお願い	今年度は、森崎博之氏のイラストを用いた「食べらさるマーク」を中心に、テレビCM等でのPRや、参加企業様の店頭でのPOP表示等により、道民の皆様に、より一層「北海道米」を身近に感じ、手に取っていただく機会を増やしたいと考えておりますので、積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブ との関係	同時配付		
	同時レク		
担当 (連絡先)	農政部農産振興課（担当者 斉藤、加藤、山本） TEL（直通）011-204-5435（内線）27-724		



このマークがおいしいし「食べらさるマーク」について

- 美味しくて、ついつい食が進んでしまう北海道米の美味しさを、北海道の方言「～さる」を使い「食べらさる」と表現。
- 森崎さんがテレビCMで食べているような、美味しい北海道米の商品を店頭で見つけやすくするための目印が、森崎さんのイラストが描かれた「食べらさるマーク」です。

【テレビCM等でマークをPR】



▲札幌市営地下鉄車内広告イメージ



【店頭でのPOP掲示で訴求】



▲店頭掲載イメージ



北海道産 もち米お赤飯

食べ

らさる

秋ももちろん

北海道産もち米お赤飯



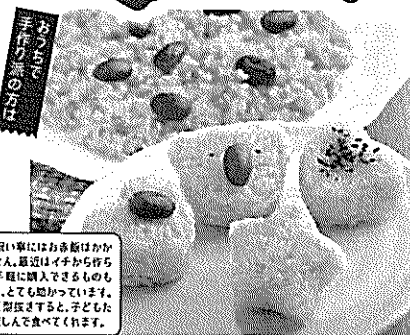
ニッスイ
五穀米が入った！
赤飯おにぎり

大好きなお赤飯が手軽に！
真空小豆使用で五穀米が入った、もちもち食感のお赤飯おにぎりで、コバウが選んだ時、冷凍庫に常備しておくに便利です。



おうち時間が長くなって
いる今こそ、家族や自分
分に感謝の気持ちを込めて、
海苔に盛り付けたお赤飯と
ともに食卓を囲みましょう！

「デコお赤飯」
買ってきたお赤飯を
おいしく食べよう！



お赤飯の
手作りの方は

作り方

- ① 購入したお赤飯や、好きな形の型、ゴマなどのトッピングを用意！
- ② 豆を一度よけて、お赤飯を型抜き(子の型も水で凍らしてごまがつきにくくなります！)
- ③ 型を整えてゴマや豆でトッピング！

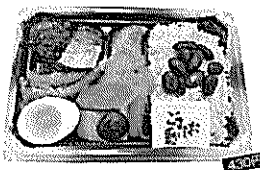


大槻さんファミリー

お買い際にはお赤飯はかかせません。最近ではイチから作らずに手軽に購入できるものも多く、とても助かっています。可愛く型抜きすると、子どもも楽しんで食べてくれます。

お赤飯弁当

お赤飯にはやわらかさが特徴的(はくちもち米)使用。果汁が染み込んだ大根の漬物やさばの塩焼きとご一緒に。販売期間 販売中 取扱店舗 道内54店舗(一部店舗を除く)



450円

お赤飯と寿司の結合セット

お赤飯にはやわらかく(餅りが強い)オホーツク産[まなゆき]もち米使用、いなり寿司も新着(納豆・新巻)とご一緒に。販売期間 販売中 取扱店舗 オホーツクエリア12店舗(ペーシック様北店を除く)



345円

おはぎ・赤飯・寿司セット

甘納豆のお赤飯に太巻き寿司、いなり寿司を詰め合わせました。1パックでいろいろお味を楽しめるセットです。販売期間 販売中(販売時間はお店限定) 取扱店舗 道内21店舗



454円

甘納豆の赤飯

冷めてもやわらかく、ツヤと味わいの良さが特徴的[まなゆきもち米]を使用。甘納豆が入った赤飯おむすびです。販売期間 販売中 取扱店舗 帯011-780-2221 旭札幌市東区北8高条1丁目3310 帯011-310-3100(帯011-17-3100) 国産(年米年産、お盆除く) 西9台



164円



138円

赤飯甘納豆(大)

自家工場で作ったもち米をせいろでじっくり蒸し上げました。容器内にははくちもち米、甘納豆も入った北海道ならではの一品。販売期間 販売中 取扱店舗 道内26店舗(シティカックない店を除く)



321円

赤飯(会時)

北海道産のもち米を使い、せいろでふくらと蒸し上げました。北海道産に贈られる会時豆のお赤飯です。販売期間 販売中 取扱店舗 道内10店舗



132円

北海道産もち米
北海道産もち米 LOVE

北海道産もち米
ゆめひかり なつぼし ねっくりんこ
きたりん おけるづき えみまも

北海道産もち米
はくちもち米 風の予しもち
きたりん きたりん きたりん

北海道産もち米
北海道産もち米 LOVE

【平日全席】



森崎博之さん
PFD/PLE、東川剛出身、クリエイティブオアシスニューホム、著書「生きることは食べること 森崎博之の食卓めぐり」を出版中。

三種のおこわ 二種の赤飯弁当

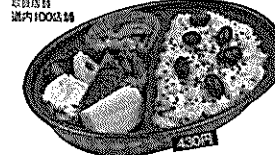
お赤飯(小豆・甘納豆)と栗入り山菜おこわが味わえるセットと、お赤飯(小豆・甘納豆)の弁当が期間限定で誕生！販売期間 販売中(販売時間はお店限定) 取扱店舗 道内81店舗(一部店舗を除く)



345円

赤飯弁当

北海道産もち米100%使用のお赤飯に、さば塩焼きや漬物といった多品目のおかずを組み合わせたお弁当です。販売期間 販売中 取扱店舗 道内100店舗



450円

おこわおにぎり 赤飯

さきばの香りと風味にこだわった、もちもち食感の「赤飯おこわ」おにぎりで、温めて味わうのもおすすめです。販売期間 販売中 取扱店舗 道内960店舗(一部店舗を除く)



188円

赤飯おむすび(甘納豆使用)

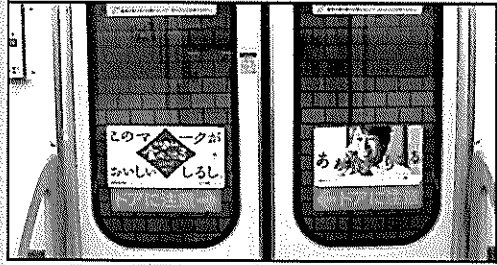
せいろで蒸したお赤飯のもちもちとした食感が魅力。汁漉しの塩「シママス」と「米油」がおいしいこの決め手！販売期間 販売中 取扱店舗 道内約1005店舗



129円

- Dolci
- ササエ
- COOP
- イオンカード
- AEON MaxValu
- LAWSON
- FamilyMart
- ローソン
- Secoma
- RALSE
- Accop
- イトーヨーカ堂
- FD
- 丸亀
- 丸亀
- 丸亀

札幌市営地下鉄 車内広告

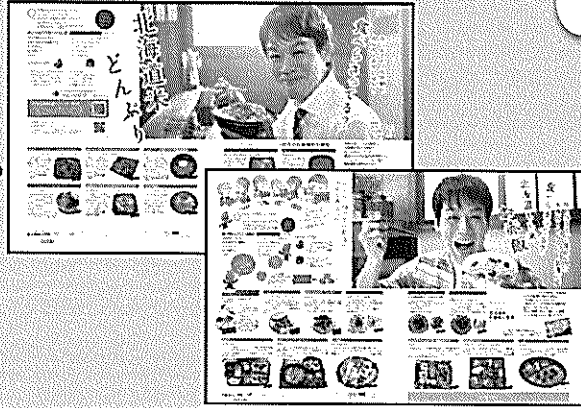


※車内広告イメージ

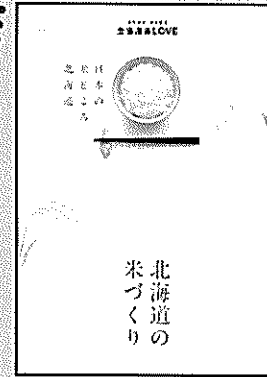
▶テレビCMと連動したステッカーの掲示。

北海道じゃらん

▶参加企業が販売する北海道米使用商品や北海道米の情報などを紹介。年間4回掲載予定。

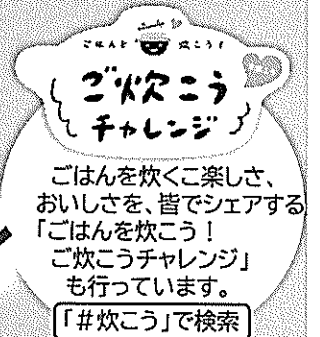


情報発信



※HP画像イメージ

◀「北海道のお米」HP、北海道米アンバサダーや道広報（プレスリリース、各種SNS、デジタルサイネージ）等による情報発信。



令和3年度北海道米プロモーション

テレビCM

▶今年度も、TEAM NACSの森崎さんが登場。「食べらさる」をキーワードに、年間4シーズン放映予定。



このマークがおいしいしるし！

投票定 7月2日は北海道米「ななつぼし」の日

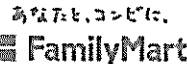
店頭展開



▶「食べらさるマーク」を目印に、おいしい北海道米の商品をPR。マークを中心に、テレビCM等と連動させることで訴求効果を高める。



北海道米販売
拡大委員会



北海道米応援サポーター
(株)札米、
佐藤水産レストラン(株)、
(株)千野米穀店、
(株)リクルート北海道じゃらん、
(株)伸和ホールディングス

別紙③