

令和3年度 第2回「省エネルギー・新エネルギー専門部会」

### 事前意見シート

◆事前に資料をご覧いただいて範囲でのご意見です。

◆当日は、説明を聞いた上で適宜内容を追加、変更してご発言をお願いいたします。

### 家庭、小規模企業向けの導入促進について【資料4-1、4-2】

① 道の事業「共同購入『グループパワーチョイス』」は出力10kW未満の家庭用、事業用を対象としていました。次年度に向けて「利用拡大を促すために何が必要」と考えますか

北海道商工会議所連合会

コスト面に尽きる

北海道トラック協会

メリット・デメリットの周知と環境問題に対する意識向上

北海道消費者協会

事業の認知度が低いように感じる。信頼のおける媒体による広報の強化が必要ではないか。神戸市のホームページでは「神戸市と実施事業者が協定を締結」などと明記している。

北海道グリーンファンド

- ・すでに初年度実施されていると思いますが、家庭や企業に直接つながっている団体等との連携
- ・先行地域（全国）や初年度（道内）の事例、良かったという声
- ・注意点、デメリットを伝える
- ・北海道の役割がわかりにくい

北洋銀行

電気料金が下がる仕組みを理解すること自体を面倒だと感じる消費者は多いと考えられ、消費者に響くシンプルな伝え方が必要と考えます。

北海道銀行

PRの機会を増やす、方法を改善するなどによる周知活動の強化。

北海道農政事務所

この共同購入の更なる広報活動、補助制度が必要と感じます。

事前意見シート

◆事前に資料をご覧いただいて範囲でのご意見です。

◆当日は、説明を聞いた上で適宜内容を追加、変更してご発言をお願いいたします。

**家庭、小規模企業向けの導入促進について【資料4-1、4-2】**

② 家庭、小規模企業者等に、自家消費型太陽光発電の導入を促進していく上で「利用者はどのような情報が必要」と考えますか  
(例：事業者の信頼性、事故・故障時・トラブル別の連絡先、発電効率の維持対策)

北海道商工会議所連合会

何がフックになるのかは分かりませんが、実際に導入された方などへのヒアリング・アンケート調査を通じて、ニーズを把握できないでしょうか？あるいは、全国的な傾向が掴めないでしょうか？

北海道トラック協会

①仕組み ②採算性 ③先行導入者の事例紹介 ④災害（停電）時における有用性の紹介  
これらの情報について動画素材を作成するなどしてPRしてはどうか。

北海道消費者協会

例えば、マンガによる分かりやすく、簡便な説明資料がほしい。対象は違うが、国土交通省が作成した「ご注文は省エネ住宅ですか？」（令和2年11月）は、事業者と施主とのやり取り、懸念される事項、手続きの流れ、支援措置、Q&Aが具体的に記述され、大変分かりやすい。

北海道グリーンファンド

- ・ 施工業者の情報（実績、トラブル対応等）
- ・ 設置する太陽光発電システムのメーカーの情報
- ・ 保証後の対応
- ・ 設置時の追加費用、設置後の費用（パワコン交換費用等）
- ・ 初年度の取り組み事例

北洋銀行

自治体が関与している新たな電力創出は信頼感が高く、消費者にとっても導入の障壁は比較的低いと考えられますが、大手電力会社と比較して、アフターフォローの安心感は低いと考えられます。万が一にもトラブルが発生した際の受付体制の整備が必要と考えます。

北海道銀行

価格、トラブルが生じた場合の対処法、どの程度CO2削減に貢献できているか。  
補助金と補助金申請の簡略化、等。

北海道電力

例示されているもの以外では、例えば今年度の募集において実際に設置した方の事例（発電実績と電気料金の推移等）や生の声（参加の決め手となったポイントなど）を紹介することも一案かと思えます。

北海道農政事務所

投資効率、何年間でコストを回収出来るか。冬場の積雪時に耐えうるか。

事前意見シート

◆事前に資料をご覧いただき範囲でのご意見です。

◆当日は、説明を聞いた上で適宜内容を追加、変更してご発言をお願いいたします。

家庭、小規模企業向けの導入促進について【資料4-1、4-2】

③ 家庭、小規模企業者への導入促進に向けて貴団体ができる取組がありますか  
(例：HP・会報等による周知、セミナー・勉強会の開催、啓発素材の作成、  
意向調査の実施、補助・助成)

北海道商工会議所連合会

- ・ホームページ・メール・会報による周知
- ・各種会議等での周知

北海道消費者協会

- ・②のような資料（分かりやすい簡単な説明資料）があれば、配布は可能。
- ・消費生活リーダー養成講座などに講師として担当者を招くことも可能。

北海道グリーンファンド

- ・広報の協力
- ・セミナー・勉強会の開催

北洋銀行

銀行窓口での周知や住宅ローン・リフォームローンの金利優遇等の導入検討が考えられます。

北海道銀行

訪問時の情報提供。

家庭、小規模企業向けの導入促進について【資料4-1、4-2】

④ 家庭、小規模企業者への導入促進に向けて他団体と連携してできる取組のアイデアがあれば記載してください

北海道グリーンファンド

- ・セミナー・勉強会を他団体と共催で開催する。

事前意見シート

◆事前に資料をご覧ください範囲でのご意見です。

◆当日は、説明を聞いた上で適宜内容を追加、変更してご発言をお願いいたします。

家庭、小規模企業向けの導入促進について【資料4-1、4-2】

⑤ その他「家庭、小規模事業者向けの導入促進」についてご意見やご質問があれば記載してください

北海道トラック協会

一般家庭や小規模事業者への導入促進は「導入費用の1/2」など大きな補助と導入後のメリットが目に見えなければ難しいのではないかと思う。

北海道消費者協会

太陽光パネルを設置することで、世帯の経済性、快適性はどうか。具体的に示してほしい。

北海道グリーンファンド

- ・家庭や小規模企業に対して、どのような広報をされたのか、教えてください。
- ・本事業での北海道の役割を教えてください。
- ・ホームページの「共同購入の流れ」の1.に「登録をしても購入の義務はありません。」とありますが、「4. 購入の判断」の後に「5. 屋根の調査と最終見積り」があります。共同購入ではなければ4と5は順序が逆だと思います。5に進み、購入見合わせた場合の費用負担の有無と金額を教えてください。

北洋銀行

災害時にも電気が確保できることを全面に打ち出せば、防災意識の高い家庭に支持されると考えられます。

北海道農政事務所

更なるコストカットにつなげ、採算性が合うなら利用者も増えると思います。