

令和元年度収支結果 令和2年度の取組

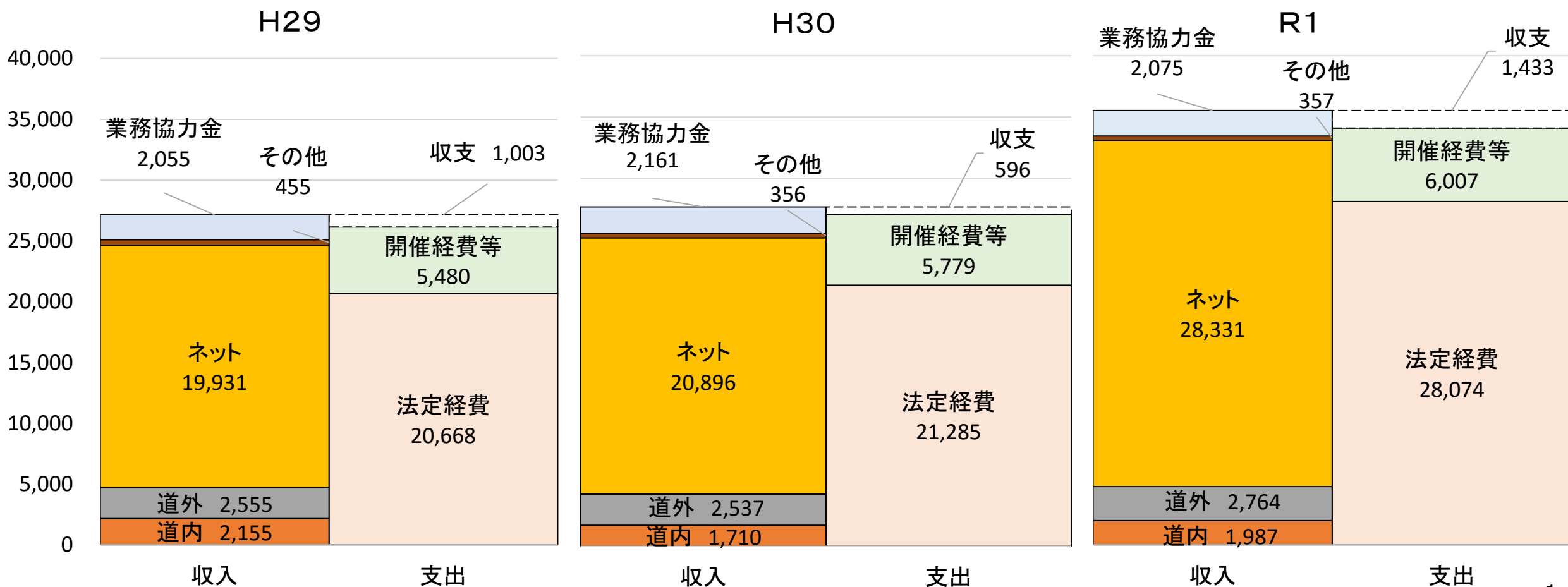
令和2年 8月 7日
北海道農政部競馬事業室

I 令和元年度収支結果の概要

1 収支の概要

○ 令和元年度のホッカイドウ競馬は、好調なインターネット発売のほか、道内や道外においても発売が増。一方で、新型コロナウイルスの影響により2/27より場外発売所Aibaを休止したことにより他主催者及びJRA馬券発売による手数料収入が減となったものの、総体の単年度収支は約14億3千3百万円の黒字

(単位:百万円)



2 収入の状況(道営本体の勝馬投票券収入)

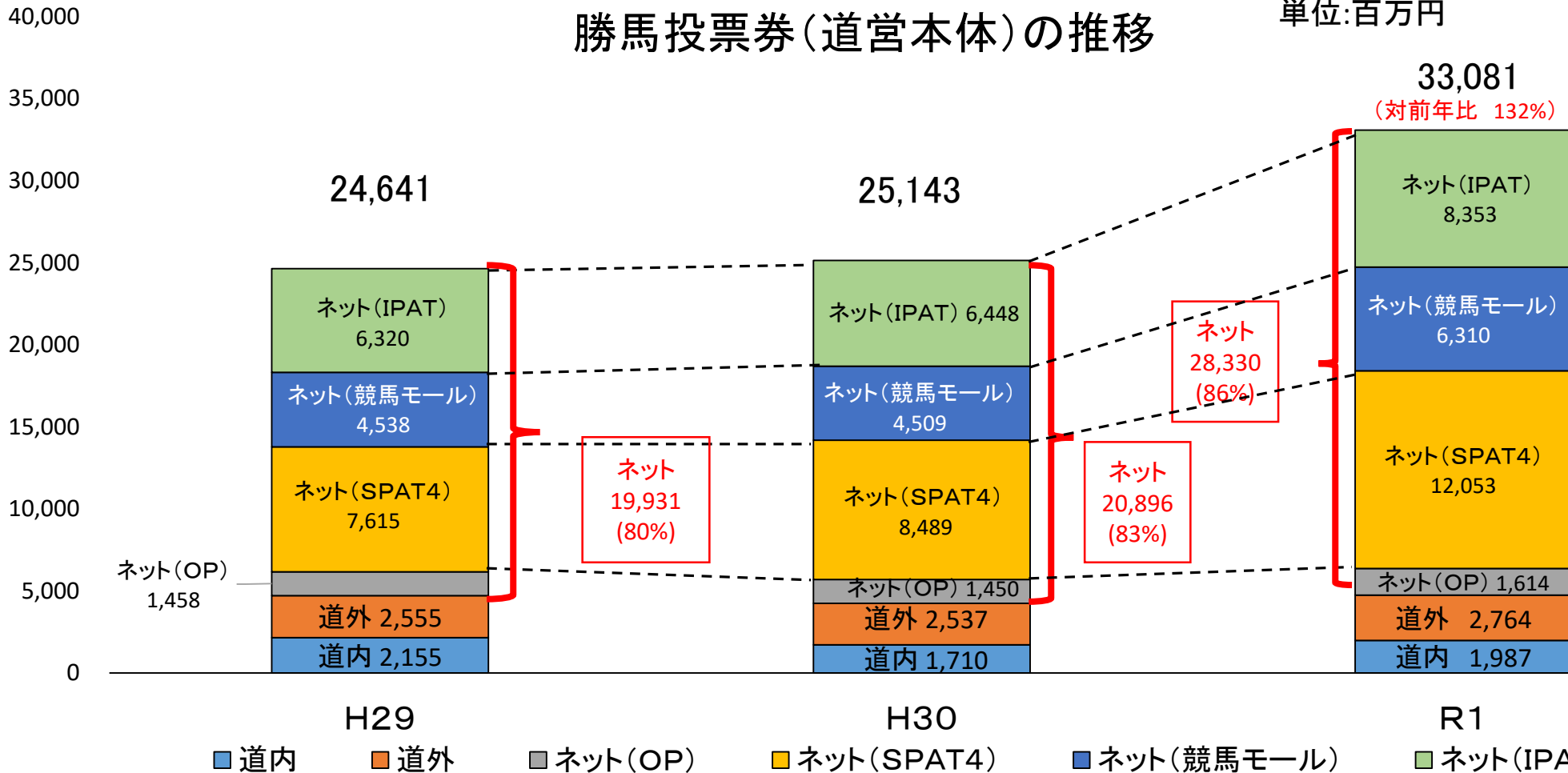
- インターネット発売が好調に推移
- インターネット種別では、特にIPAT(JRA)及びSPAT4のほか、競馬モール(楽天)の発売が増加

勝馬投票券(道営本体)の推移

単位:百万円

【ネットの会員数】

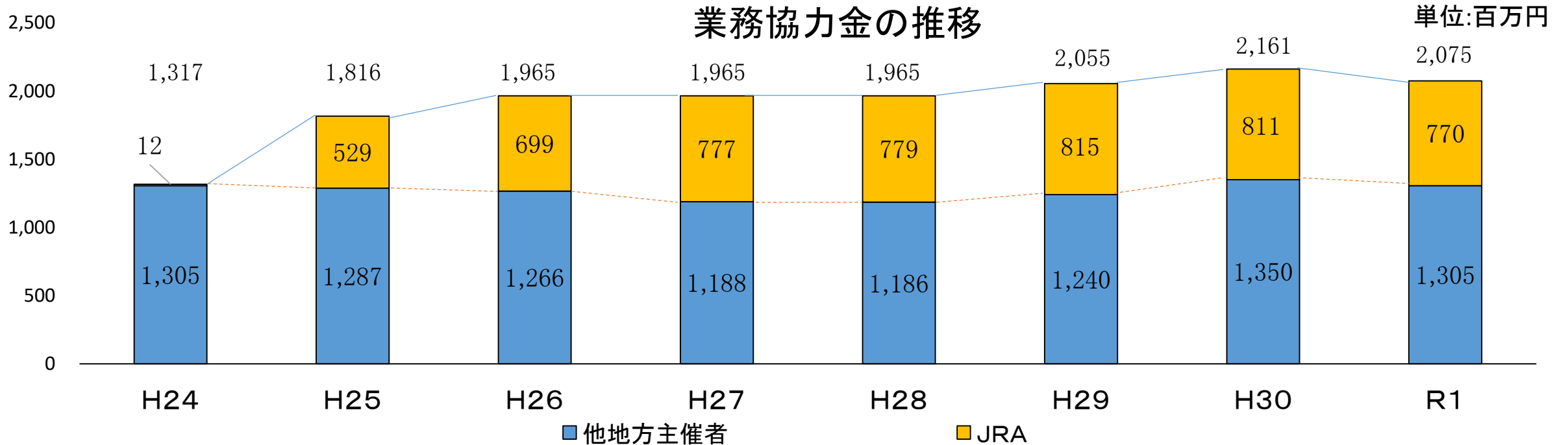
区分	H30	R1
IPAT	278万人	336万人
競馬モール	47万人	60万人
SPAT4	64万人	74万人
OP	79万人	98万人



(注)
 ・「OP」(オッズパーク)とは、ソフトバンク・プレイヤーズの子会社であるオッズ・パーク(株)が運営する公営競技のインターネット投票サイト
 ・「競馬モール」とは、楽天(株)の子会社である競馬モール(株)が運営する競馬インターネット投票サイト
 ・「SPAT4」とは、南関東4競馬場が共同運営する電話・インターネット投票サイト
 ・「IPAT」とは、JRA(日本中央競馬会)のインターネット投票サイト

3 収入の状況(業務協力金)

- 他主催者の勝馬投票券の発売に伴う手数料収入(業務協力金)については、平成30年度からAibaでの南関東競馬全R発売(H30までは後半3R売り)を開始し、平成30年度は106百万円増加。
- 令和元年度実績は、新型コロナウイルスの影響により令和2年2月27日から場外発売所休止したことに伴い、前年実績より減少し、2,075百万円となった。



○ 近年の傾向

- ・ JRA発売を開始したH24以後、JRA発売に関しては、好調であったが、地方競馬発売に関しては逡減傾向にあった。
- ・ 平成30年より場外発売拡大のため、南関東競馬の全R発売を開始し、近年は増加傾向へと転じている。

○ 新型コロナウイルスによる影響

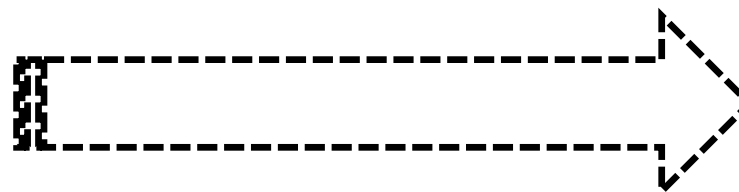
- ・ 新型コロナウイルスの影響により令和2年2月27日から場外発売所を休止したことに伴い、前年実績より減少した形となっている。
- ・ 本年については、6月17日より再開しており、今後場外発売を拡大していく必要がある。

(単位:百万円)

4 収支の増減(まとめ)

【H30】

【R1】



歳入

道営本体

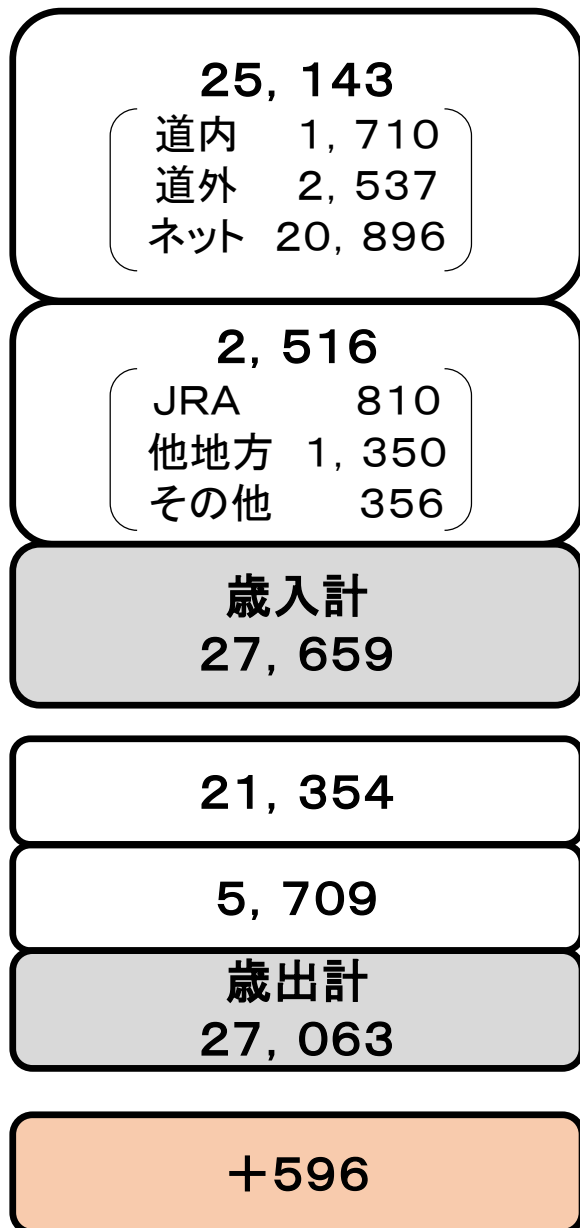
業務協力金
(他場発売)等

歳出

法定経費

開催経費

単年度収支



道営本体 +7,939

道内 +277

道外 +227

ネット +7,435

業務協力金等 ▲84

JRA ▲40

他地方 ▲45

その他 +1

歳入 +7,855

法定経費 +6,720

開催経費 +298

調教用施設整備
システム改修費の増等

歳出 +7,018



Ⅱ 令和2年度 ホッカイドウ競馬の開催骨子

1 開催場・日程

- 門別競馬場で全日ナイター開催
- 開催期間は、前年度より2日増の82日間(昨年度よりも祝日が4日増)

2 番組編成

- 重賞競走体系の再編・整備
- JBC2歳優駿競走が創設され、11月3日に大井競馬とJBC競走を共同開催

3 発売拡大対策

(1)道内発売

- 地域主体型のAibaイベントやファンサービスの充実による発売拡大。
- パドックビジョンを更新し、レース情報の発信力を強化

(2)他主催者発売対策(広域場間場外対策)

- 南関東や東海、関西など他主催者との場間場外発売の実施

(3)インターネット発売対策

- イベント実施の代わりにネット事業者と連携し、ネット購買者向けのファンプレゼントなど顧客拡大に向けた取り組みを実施



令和2年度開催日程

区分	日数(うち祝日)	期間
R2	82(6)	4/15~11/5
R1	80(2)	4/17~11/8
増減(R2-R1)	2(4)	—

令和2年度予算

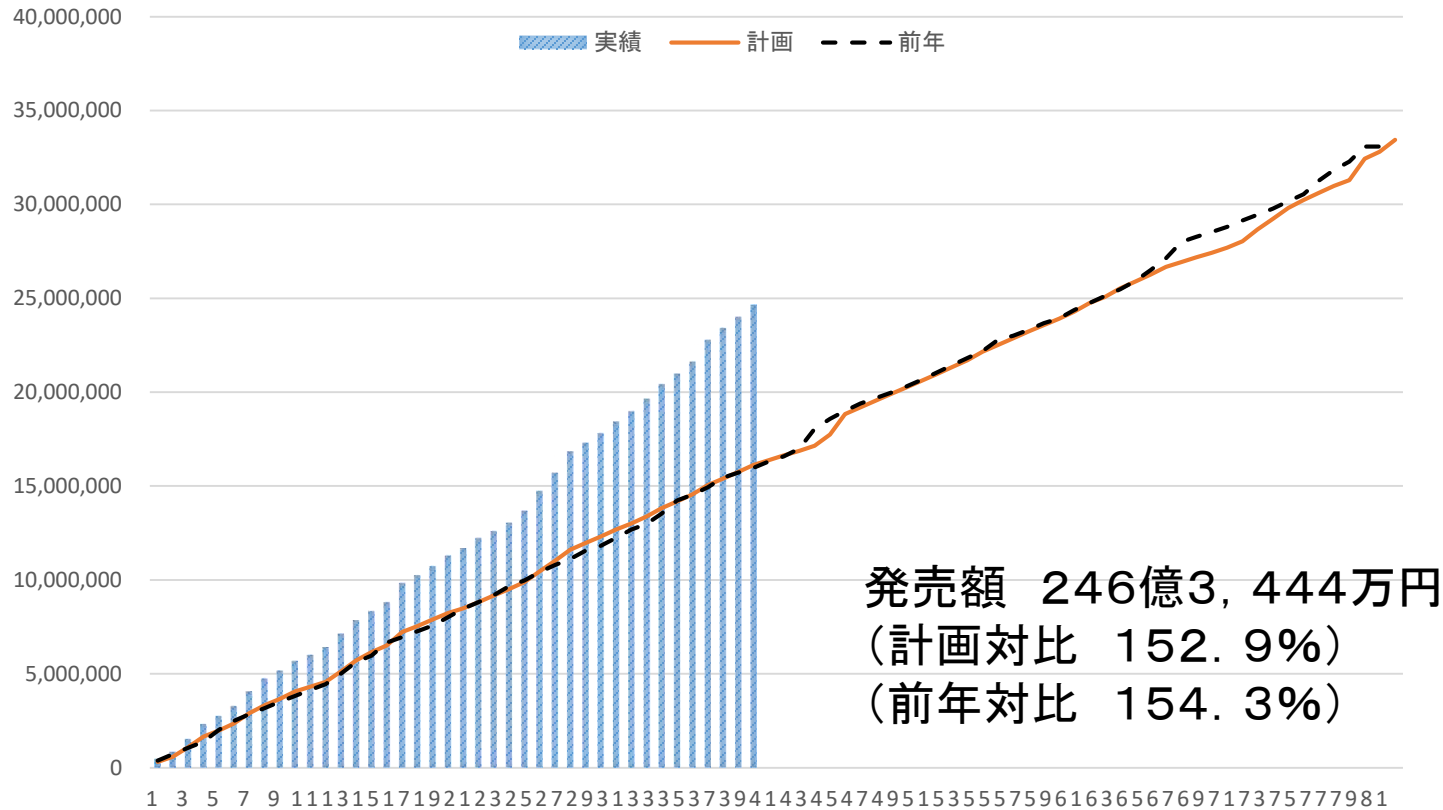
(単位:億円)

区 分		R1決算額	R2予算額	増減
歳入	勝馬投票券収入	330.8	334.5	3.7
	その他収入	24.4	26.2	1.8
	計	355.2	360.7	5.5
歳出	払戻金等法定経費	280.7	286.0	5.3
	報償費	22.0	25.1	3.1
	その他開催経費	38.1	42.3	4.2
	計	340.8	353.4	12.6
収 支		14.4	7.3	▲7.1

5 発売状況

(1) 道営(4月15日～7月30日)の40日間

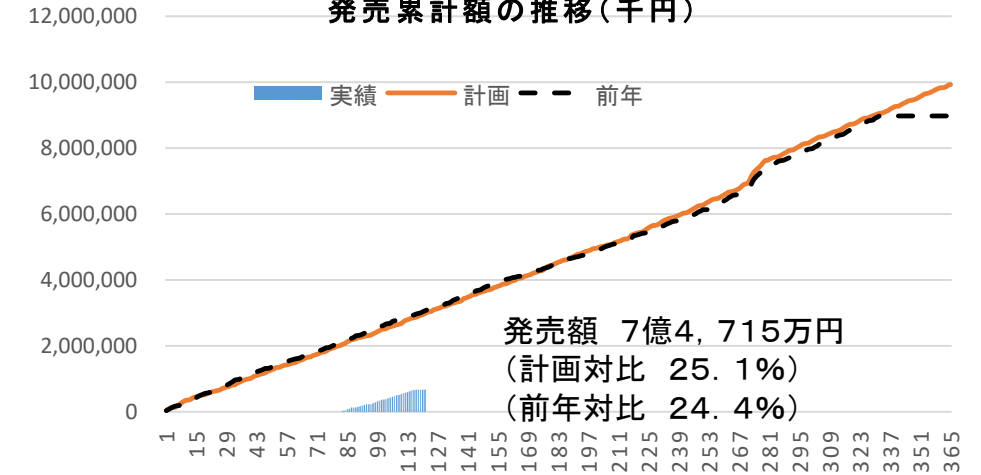
令和2年度 ホッカイドウ競馬(道営本体)
の発売累計額の推移(千円)



(2) 他主催者取り扱い分 (4月1日～7月30日)

ア 他の地方競馬 6/22より再開(35日間)

令和2年度 場外発売所における他の地方競馬の
発売累計額の推移(千円)



イ JRA 7/11より再開(6日間)

令和2年度 場外発売所におけるJRAの
発売累計額の推移(千円)

