

令和2年度第1回 北海道地方競馬運営委員会

資料3

第2期プランの取組経過

〔 令和2年8月7日
北海道農政部競馬事業室 〕

□ 経営改善の取組経過

H13～17

○開催体制

- ・農政部競馬管理室の廃止
- ・競馬事務所と軽種馬振興公社の事務所を併合
- ・認定厩舎制度の導入

○発売体制

- ・ミニ場外（A i b a）の設置
- ・新賭式の導入（馬単、3連複、3連単）

H18～19

○開催体制

- ・運営委員会の赤字脱却への取組提言
- ・「北海道競馬改革ビジョン」の策定

○発売体制

- ・S P A T 4への参画
- ・楽天競馬の発売開始
- ・ミニ場外の活用による冬季南関東地方競馬等の発売の拡大

北海道競馬改革ビジョン (H20～22)

○体制転換

- ・北海道軽種馬振興公社へ業務委託

○競馬場の集約化

- ・旭川競馬場を廃止
- ・札幌開催を休止
- ・門別競馬場のナイター化

○競馬場づくり

- ・施設の整備
- ・特産品販売

○魅力ある番組づくり

- ・産地やJ R Aからの支援による番組づくり

○発売体制の充実

- ・ミニ場外発売所の整備

北海道競馬推進プラン (H23～27)

○発売拡大の取組

- ・JRAネット投票開始
- ・AibaでJRA発売開始

○強い馬づくり

- ・屋内坂路の竣工、供用開始

○魅力ある番組づくり

- ・内回り走路を整備

第2期 北海道競馬推進プラン (H28～R2)

○顧客(ファン)の拡大

- ・映像のHD化
- ・イベント実施
- ・キャッシュレスシステムの導入

○商品(馬)と品揃え(番組)の充実

- ・JBC競走の実施

○サービスの向上と発売チャンネルの拡大

- ・映像のHD化
- ・公式HPのスマホ対応
- ・Aiba札幌駅前開設

○施設整備並びに経営体質強化

- ・施設整備基礎調査
- ・ビジョン導入、スタンド改修等

□ 北海道競馬推進プランの達成状況（主な項目）

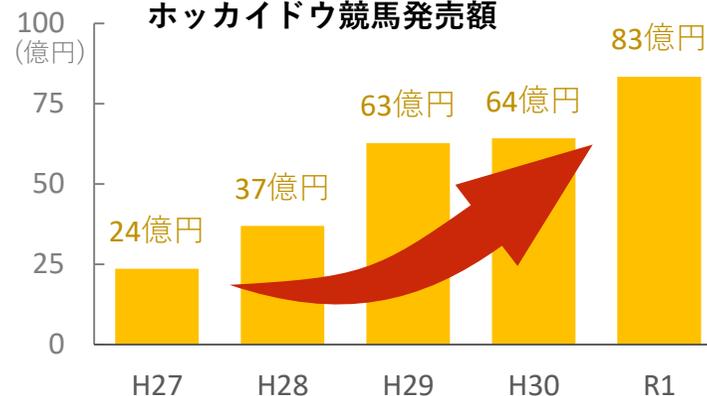
（1）顧客（ファン）の拡大

プラン上の記載	①HD化に伴う高画質な映像の提供 ②新たな顧客を意識した取組の推進 ③JRAファンの顧客の囲い込み ④競馬プラスアルファの創造
実績	①映像センターの移転とともに、H28より映像をHD化済み【達成】 ②門別競馬場を活用したイベント、企業・著名人との連携イベントを実施【達成】 ③競馬場・場外発売所の土日JRA発売による総入場者数の増、JRAネット販売の増【達成】 ④Aiba札幌駅前においてキャッシュレス機導入、有料席フロア設置、Aibaまつりの実施【達成】

②日本ハムファイターズとの連携、イベントでのタレント起用



③JRAネット投票による ホッカイドウ競馬発売額



④Aiba札幌駅前（キャッシュレス機、有料席）



④Aibaまつり（旭川）



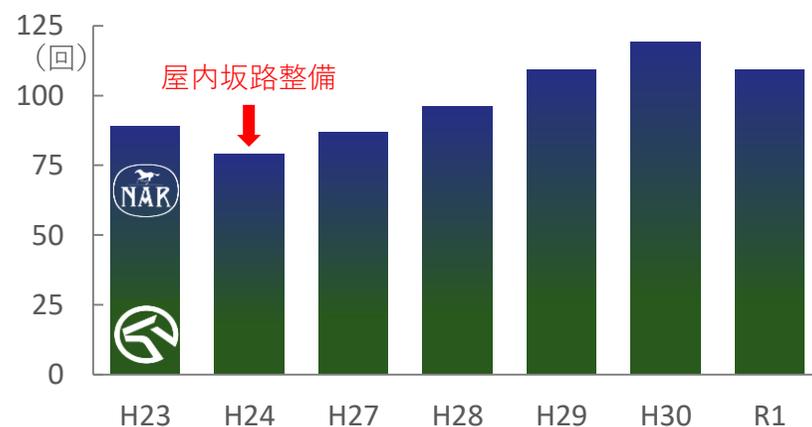
(2) 商品（馬）と品揃え（番組）の充実

プラン上の記載	①馬の入きゅう促進と馬主の確保・拡大 ②屋内調教用坂路を活用した強い馬づくりの推進 ③競馬界全体の盛り上がり資する番組体系の再編 ④魅力ある番組の追求
実績	①報償費の増額により在きゅう馬の総頭数を一定程度増加させることができた【達成】 ②屋内坂路を活用した強い馬づくりを進め、他主催者のレースに出走する頭数が増加【達成】 ③ダートグレードの祭典であるJBC競走の2歳戦を門別で開催（地方他場との2場開催）【達成】 ④多様で魅力ある番組編成の実施【達成】

①賞金と頭数



②JRA・地方他場への合計出走数



③JBC2歳優駿の門別開催

R2.11.3（火祝）
大井競馬場と
史上初の2場開催



屋内坂路



(3) サービスの向上と発売チャンネルの拡大

プラン上の記載	①HD化に伴う高画質な映像の提供（再掲） ②顧客ニーズをとらえた情報提供の拡大 ③あらゆる機会を捉えた発売チャンネルの拡大
実績	①映像センターの移転とともに、H28より映像をHD化済み【達成】 ②ホッカイドウ競馬公式HPをH30にリニューアル、スマホにも対応【達成】 ③H30にAiba札幌駅前開設、ネット業者のPRによる発売の増加【達成】

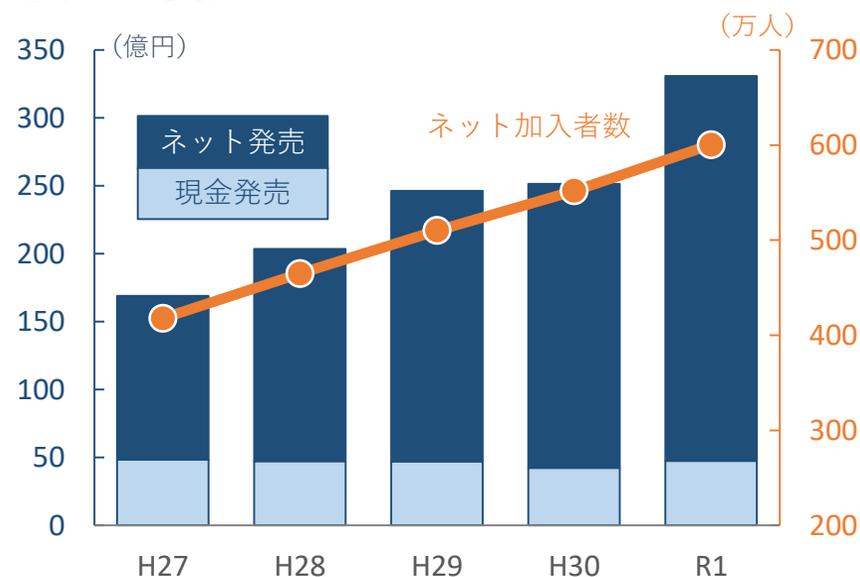
①高画質な映像の提供



②公式HPをスマホ対応



③ネット発売額と加入者数



(4) 事業の持続的な発展のための施設等整備並びに経営体質強化等

プラン上の記載	①プラン期間内における施設・設備の計画的な整備 ②経営体質強化に向けた取組の推進 ③門別競馬場などの競馬運営の基幹施設に係るあり方などの検討
実績	①H28に外走路改修、H29にトラックビジョン更新、R2にスタンド改修・増設、パドックビジョン導入など、計画的な設備更新を実施【達成】 ②運営全体を包括委託する方式の場外発売所（Aiba札幌駅前）の開設による経費節減【達成】 ③R1年度に門別競馬場整備基礎調査を実施【達成】

①パドックビジョン導入（R2予定）

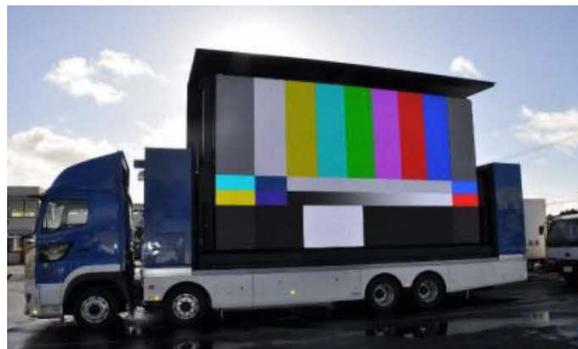


①外走路改修（H28）



①トラックビジョン導入（H29）

事業費：2億2,500万円



③施設整備構想（例）

