

# IV 競馬事業の今後の展開方向

## 1 基本的な考え方

これまでの長年の改革により発売額が増加するとともに、経営が安定しつつある中で、「これからも競馬ファンに愛され続けるホッカイドウ競馬」を目指し、「道営競馬の開催」と「他主催者競馬の発売」を車の両輪として推進し、道民とともに競馬事業の安定と馬産地の持続的発展を目指すこととします。

この観点で、経営方針として「馬産地競馬を通じた強い馬づくりと全国への競走馬の供給」、「ホッカイドウ競馬本体の発売拡大」、「場外発売所での他主催者競馬の発売による収益確保」を進めつつ、課題である「騎手・きゅう務員など競馬の基盤となる関係者の確保」並びに「老朽化した基幹施設の配置見直し及び整備更新」に重点的に取り組みます。

### 目指す姿

**これからも競馬ファンに愛されるホッカイドウ競馬**  
 「道営競馬の開催」と「他主催者競馬の発売」を車の両輪として推進し、  
 道民とともに競馬事業の安定と馬産地の持続的発展を目指す

### 経営方針

- ・ 馬産地競馬を通じ、強い馬づくりと全国への競走馬の供給
- ・ ホッカイドウ競馬の認知度向上と発売拡大
- ・ 場外発売所での他主催者競馬の発売による収益確保
- ・ 騎手・きゅう務員など競馬の基盤となる関係者の確保
- ・ 老朽化した基幹施設の配置見直し及び整備更新

### 取組方向



## 2 取組の方向性 ※ 「・」は具体的な取組の事例

### (1) ヒトの充実

#### ① 騎手・きゅう務員等の確保

- 関係機関・団体と連携し、騎手等の確保に向けて積極的に取組
- 他主催者所属騎手の限定騎乗依頼に取組
- 騎手やきゅう務員が、住みやすく・働きやすい居住・職場環境の構築
- きゅう舎の冬期間における所得確保
  - ・冬期間に他の競馬場と門別競馬場のきゅう舎関係者（調教師や騎手、きゅう務員）の連携強化
  - ・冬期間にホッカイドウ競馬所属のまま、都県その他競馬場に出走できる環境構築を検討

#### ② きゅう舎経営の安定

- きゅう舎経営の安定確保を通じた、騎手と調教師の雇用と生活の安定化
  - ・きゅう舎の冬期間における所得確保（再掲）
  - ・調教助手制度の導入などにより、調教師が経営に専念しやすい環境を構築

#### ③ 関係者における公正確保

- 公正確保に関する研修会の開催などきゅう舎関係者のモラル確保

### (2) モノの充実

#### ① 基幹施設の計画的な更新整備

- 以下のような観点で、長期展望に基づく施設配置や整備計画を検討
- 積み立てている北海道地方競馬事業経営安定基金などを活用した計画的な施設等整備を推進

#### ② 場外発売所のあり方の検討

- 場外発売所のあり方を検討
  - ・顧客がより安心して滞在し、馬券を購入できるような環境構築を検討
  - ・移転等にあたっては、立地条件等を踏まえた場外設備を検討

#### ③ 新型コロナウイルス感染予防対策

- 今後とも感染拡大状況を見据え、業界のガイドラインに則しながら、門別競馬場及び場外発売所における感染予防対策を徹底

### (3) ファンの拡大

#### ① インターネット上の顧客の拡大

- インターネット発売の更なる拡大に向け、WEB 上でのPRを強化
  - ・インターネット事業者と連携したキャンペーンの実施
- インターネット購入を支援する情報提供の充実「(5) サービスの向上」で詳細を記載

#### ② 顧客の拡大対策（門別競馬場）

- 現状狭隘な来場者エリアの拡大を検討するとともに、顧客の利便性を確保（再掲）
- 門別競馬場を活用した観光との連携などを通じ、門別競馬場の認知度を向上させるとともに、来場者を拡大
  - ・若者や女性など新たな顧客を意識したイベント等の実施
  - ・道内著名人や有名企業と連携したイベント等の実施
  - ・門別競馬場を活用した観光や地元自治体等の連携をさらに拡大
  - ・門別競馬場らしさ（清潔感、花の装飾、長い走路、魅力ある飲食店、馬と身近等）のアピール

#### ③ 顧客の拡大対策（場外発売所）

- 集客促進・認知度向上対策
  - ・WEB サイト上の情報提供の充実
  - ・認知度向上に向けた、イベント等の実施を検討
  - ・土日のJRAの顧客を平日の地方競馬、特にホッカイドウ競馬に誘導する取組の充実
- サービス向上対策
  - ・顧客が長時間滞在し、ゆったりと馬券を検討、購入できるような、清潔で快適な空間構築を追求
  - ・近隣店舗との連携による集客確保
  - ・来場特典（ファンプレゼント）等による常連客の確保
  - ・既に導入済みのキャッシュレスシステムの効果的活用方法の検討

#### ④ 競馬場・場外発売所以外でのPR

- 道内外のイベント会場でのPRブースの設置
- 飲食店などでのイベント実施（予想トークショー）

### (4) 馬と番組の充実

#### ① 馬・馬主の確保

- 産地関係者と他主催者の協力の下、馬のいきゅう促進と馬主の確保・拡大を推進
- 他主催者との交流競走の実施を通じ、馬を確保
- きゅう舎の冬期間の所得確保（再掲）を通じた馬の確保

## ② 強い馬づくりの推進

- 屋内調教用坂路を活用した強い馬づくりを引き続き推進
- 冬期間にホッカイドウ競馬所属のまま、他競馬場に出走できる環境構築を検討（再掲）

## ③ 魅力ある番組づくり

- J B C 2歳優駿競走の継続開催を通じたホッカイドウ競馬のアピール
- 馬の確保を通じた少頭数レースの解消並びに1日当たりレース数の確保
- 顧客にとってわかりやすいレース名やクラス分けの検討
- マイル(1,600m)レースなど、内回りコースを活用した多彩な距離のレースの実施
- 新馬戦など他場との交流競走の充実
- 2歳馬戦や牝馬戦などホッカイドウ競馬の特色を活かした魅力ある番組編成を引き続き推進
- 全国に数多くの競走馬を供給しているホッカイドウ競馬として、競馬界全体の盛り上げに資する番組体系となるよう、関係する団体や主催者などに積極的に関与し提案

## (5) サービスの向上

### ① インターネット上のサービス向上

- 顧客へのリアルタイムの情報提供を充実
  - ・キャッシュレス会員への情報提供の充実（キャンペーン情報など）
  - ・オフィシャルSNSを構築し、各種情報をリアルタイムに提供
- 映像などリアルな情報の提供を充実
  - ・重賞情報、遠征馬情報、キャンペーン情報、出身馬情報などのリアルタイム情報を提供
  - ・実況感のある動画を提供（レース映像ダイジェスト、勝利インタビュー、調教映像等）
  - ・前走パドック映像を掲載し、前走と比較したパドック解説をするなど情報提供を充実
- インターネット事業者や地元等と連携したWEBキャンペーンの充実

### ② 情報発信内容の改良・充実

- 2歳馬戦や重賞競走などにおける予想情報（傾向と対策等）の充実
- 坂路調教映像や前走パドックなど提供映像の充実（再掲）
- 顧客にとってわかりやすいレース名やクラス分けの検討（再掲）

### ③ 競馬場や場外発売所の環境改善

- 顧客が安心して来場し、ゆったりとくつろいで馬券を購入できるよう環境の改善を検討
  - ・再掲（2）の② 場外発売所対策
  - ・再掲（3）の② 競馬場対策