

第3期北海道競馬推進プラン

～これからも競馬ファンに愛されるホッカイドウ競馬を目指して～



令和3年3月
北 海 道

【 目 次 】

策定の趣旨	・・・	1
I これまでの経過と第2期プランの検証	・・・	2
1 競馬事業の開始～黒字の時代 (S23～H3)		
2 バブル崩壊と厳しい時代の始まり～赤字の時代 (H4～H24)		
3 「経営改善の取組」		
II ホッカイドウ競馬をめぐる現状と課題	・・・	19
1 経営		
2 経営資源 (ヒト)		
3 経営資源 (モノ)		
4 顧客環境		
5 馬と番組		
6 サービスの向上		
III ホッカイドウ競馬が果たしている役割など	・・・	41
1 全国への競走馬供給		
2 馬産地のセーフティネットとしての役割		
3 馬産地の観光資源としての位置付け		
4 地域の雇用と経済への波及		
5 社会貢献と財政への寄与		
6 SWOT分析による展開方向の検討		
IV 競馬事業の今後の展開方向	・・・	53
1 基本的な考え方		
2 取組の方向性		
V 施設整備計画	・・・	57
1 背景と必要性		
2 概況		
3 現状		
4 課題のまとめと整備の方向性		
5 整備の基本的な考え方		
6 整備概要		