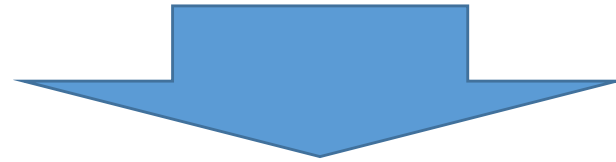


- I 事業者のビジネススタイル「チェンジ」の可視化
- II 取組の可視化による道民と事業者の連携の実施
- III 新しい需要を取り込むビジネスチャンスの拡大



道民運動の推進体制の確立に向けて

(仮称) 「北海道スタイル」推進協議会
の設置