

道北	上川地域 留萌地域 宗谷地域	政策展開方針(素案)概要	地域の めざす姿	広大な土地や特色ある自然環境、 多様な資源を活かした産業が展開し、 心豊かで安心して暮らせる「道北連携地域」	
連携地域					

## 1 主な施策の展開方向

○地域特性を活かした産業振興  
○離島地域の振興

○多様な魅力あふれる観光の振興  
○生活や産業を支える交通・情報ネットワークの形成

○豊かな自然環境と調和した、安全・安心な地域づくり

## 2 地域重点政策ユニット 全13プロジェクト (主なプロジェクトを掲載)

魅力ある地域資源を活かした 「きた北海道」への来訪促進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	安全・安心な地域づくりプロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	新エネルギー導入・活用推進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	ロシア極東との交流推進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】
【主な施策】 ■特色ある自然や歴史、芸術文化をテーマとした地域の魅力発信 ■空港運営の一括民間委託を契機とした航空ネットワークの充実・強化	【施策】 ■全ての世代が安心して暮らせる環境づくり ■災害(地震、津波、大雨、火山等)に対する防災体制の強化等	【主な施策】 ■地域が連携した新エネルギー導入促進の取組 ■木質バイオマスの安定供給やエネルギー利用の推進	【施策】 ■サハリン州等との友好交流の推進 ■ロシア極東との物流の活性化など経済交流の推進
【KPI】 ○観光入込客数 2,260万人(R1) → 2,504万人(R7)	【主なKPI】 ○認定こども園設置数 40力所(R1) → 64力所(R6)	【主なKPI】 ○上川地域の木材・木製品出荷額 20,834百万円(H30) → 23,760百万円(R6)	【KPI】 ○北海道からロシアへの道産食品輸出額 454百万円(R1) → 726百万円(R7)
天塩川ブランド力向上プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	上川の地域産業を支える 担い手育成・確保プロジェクト 【上川】	るもいの豊かな地域資源活用プロジェクト 【留萌】	地域の多様な人材が未来を創る 「宗谷LIFE」プロジェクト 【宗谷】
【施策】 ■地域連携による絆の強化 ■魅力創造・情報発信によるブランド力の強化	【施策】 ■農林業の担い手育成・確保に向けた取組の推進 ■地域連携による人材確保等の取組の推進 ■担い手確保に向けた移住の促進及び関係人口の創出・拡大	【主な施策】 ■持続可能な農業の推進 ■日本海の豊かな恵みを活かす水産業の振興 ■地産地消や地域ブランドの創出に向けた取組の推進 ■森林資源の循環利用・木育の推進	【施策】 ■多様な人材がつながり支え合う環境づくりの推進
【主なKPI】 ○観光入込客数(天塩川周辺地域) 306万人(R1) → 340万人(R7)	【主なKPI】 ○テレワーク施設等を利用してワーケーションを行った人数 642人(R2) → 4,494人(R7)	【主なKPI】 ○伐採材積 108,000m <sup>3</sup> (R1) → 122,000m <sup>3</sup> (R7)	【主なKPI】 ○若年層の転出超過数 178人(R1) → 800人以下(R2~R6)