

生産体制の整備や販路拡大などによる農林水産業強化プロジェクト

オホーツク連携地域

【概要・目的】

大規模で生産性の高い畑作や酪農、国内有数の生産力を誇るホタテ・サケの栽培漁業、国内最大の森林認証取得エリアなどを背景に、オホーツクの農林水産業は全道でも有数の生産額を誇っており、今後とも地域の基幹産業として発展していく必要があります。

このため、高収益で安定的な生産体制の整備や担い手となる人材の育成・確保、海外を含めた販路拡大などの取組を展開し、農林水産業の更なる強化を図ります。

【施策展開】

前年度の主な取組実績（平成29年度）

■ 高収益で安定的な生産体制の整備

- ・「オホーツクIT・ロボット農業実践セミナー」の開催によるスマート農業技術の導入や作業の外部委託、組織化による省力化の推進（振興局）
- ・ほたてがい漁場の底質改善に係る支援制度等の情報提供やハザードマップの作成によるほたてがい漁場の管理（振興局・民間）

■ 担い手の育成・確保

- ・東京農業大学・北見工業大学との連携による林業インターンシップの実施（道・教育機関・森林組合・民間）
- ・農村女性の活躍推進に向けた「オホーツク農村女性のひろば」の開催（振興局・市町村・民間）

■ 良質な農水産物の販路拡大

- ・農畜産物の輸出拡大を図るため、「農畜産物輸出セミナー」「個別相談会」を開催（振興局）
- ・管内水産加工業者へのEU輸出に係る意向調査の実施（振興局）

■ オホーツク産森林認証等の利用促進

- ・森林認証材の利用促進に向けた、全国展示会への出展など首都圏の需要者に対する森林認証材のPRの実施。（道・市町村・民間）
- ・「親子で楽しむ3育ツアー」「オホーツクウッドフェスティバル」の開催による木育活動の推進（道・市町村・民間）

今年度の主な取組（平成30年度）

■ 高収益で安定的な生産体制の整備

- ・スマート農業技術の導入や農作業の外部委託、組織化による省力化の推進の普及啓発セミナーの実施（振興局）
- ・ハザードマップの作成によるほたてがい漁場の管理、災害に強い魚礁移設の実施（振興局・民間）

■ 担い手の育成・確保

- ・東京農業大学・北見工業大学との連携による林業インターンシップの実施と実施事業体の掘り起こし（道・教育機関・森林組合・民間）
- ・女性農業者の経営参画を促進するため、農業女性ステップアップ事業の実施（3カ所）（振興局・市町村・民間）

■ 良質な農水産物の販路拡大

- ・オホーツク管内の農業協同組合に対する輸出実態調査の実施（振興局）
- ・EU関係国内の水産物流通に係る研修会の開催（振興局）

■ オホーツク産森林認証等の利用促進

- ・「WOODコレクション（モクコレ）」におけるオホーツク産森林認証材PRの実施（道・市町村・民間）
- ・木育マイスターと連携したイベントの協働実施や教育機関等と連携した森林学習の実施による木育の普及啓発（道・市町村・民間）

今後の取組を進める上での主な課題

- 基盤整備に必要な継続的な予算の確保
- ほたてがいの生産性向上を図るため漁場の底質改善の継続
- 人材育成・確保に向けた地域の高校生を対象とした新たな取組の展開
- 農業女性の活躍推進のための活動機会の創出
- 農業協同組合等、管内団体による輸出の取組の促進
- サケのEU-HACCP取得に向けた、EU基準に適した陸揚げ体制の構築
- オホーツク産森林認証材の利用促進に向けたブランド化の推進
- 食育活動等と連携した木育活動の展開

次年度の取組（平成31年度）

- 安定生産の基盤となる農地や施設の整備
- 災害に強いほたてがい漁場整備のための魚礁移設の実施
- 青年新規就農者確保対策事業により、農業高校生を対象とした出前授業を実施
- 助成農業者の経営参画促進のため情報提供、環境整備のサポート事業の実施
- 農業協同組合等、管内団体による輸出の取組の促進を継続
- サケのEU-HACCP対応漁港拡大に向けた、漁協への周知協力の依頼。
- 首都圏におけるオホーツク産木製品に対するニーズ把握やイベント活用の実施
- 「親子で楽しむ3育ツアー」、「オホーツクウッドフェスティバル」の開催

生産体制の整備や販路拡大などによる農林水産業強化プロジェクト

オホーツク連携地域

【KPIの状況】

	基準値 (基準年)	H27	H28	H29	H30	H31(目標年)	H32(目標年)
ジャガイモシストセンチュウ抵抗性品種の作付割合	(H27)	25% 〈進捗率〉63%	30% 〈進捗率〉75%	30% 〈進捗率〉75%			40%
衛生管理型漁港の整備	(H27)	4港 〈進捗率〉80%	4港 〈進捗率〉80%	4港 〈進捗率〉80%			5港
インターンシップ実施事業者数	0事業者 (H26)	0事業者 〈進捗率〉0%	0事業者 〈進捗率〉0%	24事業者 〈進捗率〉133%			18事業者
輸出に取り組む農業者団体数	3団体 (H25)	3団体 〈進捗率〉38%	7団体 〈進捗率〉88%	7団体 〈進捗率〉88%	7団体 〈進捗率〉88%	8団体	
サケEU-HACCP取得業者数	1団体 (H26)	1団体 〈進捗率〉25%	1団体 〈進捗率〉25%	2団体 〈進捗率〉50%	2団体 〈進捗率〉50%	4団体	
網走東部流域における森林伐採面積以上の造林面積の確保(造林面積/伐採面積 \geq 1)	0.64 (H26)	0.72 〈進捗率〉72%	0.60 〈進捗率〉60%	0.66 〈進捗率〉66%			1.00
建築材等の出荷量	55.6千 m^3 (H26)	50.7千 m^3 〈進捗率〉80%	52.7千 m^3 〈進捗率〉83%	52.2千 m^3 〈進捗率〉82%			63.4千 m^3
地域住民との協働による森林づくり参加者数	11,000人 (H26)	10,425人 〈進捗率〉81%	11,948人 〈進捗率〉93%	9,073人 〈進捗率〉71%			12,800人

豊富な農水産物を活かした食関連産業振興プロジェクト

オホーツク連携地域

【概要・目的】

オホーツクは豊富で良質な農水産物を活用した食品工業が主要産業であり、食料品の出荷額は14(総合)振興局の中で3位となっていますが、食品工業付加価値率は20.8%で全道平均値26.9%を下回っている状況にあります。このため、多様な主体の連携を促進し、地域の農水産物を活用した新たな製品の開発や付加価値の向上、起業・創業に向けた取組を強化するとともに、国内外へ販路を拡大するなどして、食関連産業の振興を図ります。(数値はH27実績)

【施策展開】

前年度の主な取組実績(平成29年度)

■ 多様な主体の連携促進

- 企業訪問等の実施による多様な主体の連携に向けたオホーツク食のブランド形成ネットワーク参画者の拡大(振興局)
- 農業協同組合等の団体に向けた6次産業化の推進に関する検討会や研修会の実施(振興局)

■ 付加価値の高い商品の開発や起業・創業の促進

- 管内の菓子店業者や関係者等と連携して農畜産物を使った新たな商品を開発し、オホーツク・ブランドを推進(振興局)
- 創業サポート相談室における起業・創業の相談対応の実施(本庁・振興局)

■ 国内外への販路拡大

- オホーツクフェアの開催やどさんこプラザの活用による国内外への販路拡大の推進(振興局)
- 「今日はお魚!」キャンペーンの展開による、道内への魚の消費拡大の推進(本庁・振興局・漁協・系統団体等)

今年度の主な取組(平成30年度)

■ 多様な主体の連携促進

- オホーツク食の地域ブランド形成ネットワーク等の活用による情報提供(振興局)
- 6次産業化の制度や事例紹介を中心とした検討会・研修会の開催(振興局)

■ 付加価値の高い商品の開発や起業・創業の促進

- 管内菓子店業者等と連携してオホーツクの農畜産物を使った新たな商品の開発・販路拡大(振興局)
- 起業化支援に向けた各種施策の情報提供(振興局)

■ 国内外への販路拡大

- 道央圏でのオホーツクフェアや首都圏での産品PRによる国内外への販路拡大(振興局)
- 水産物の消費拡大に向けたキャンペーンの実施(本庁・振興局・漁協・系統団体等)

今後の取組を進める上での主な課題

- 6次産業化の推進に向けた市町村や関係団体等との連携強化
- オホーツクスイーツ等のオホーツク産高付加価値商品の販路拡大
- 起業、創業に向けた支援措置の拡充
- 道内外で開催される商談会等への出展機会の増大
- 輸出手続きに関する事業者の理解向上
- 水産物の調理方法の紹介等による管内水産物の消費拡大に向けた普及啓発

次年度の取組(平成31年度)

- 補助金、助成金制度活用の商品開発の推進
- オホーツクスイーツ等の販路拡大とブランドの構築を図る
- 創業サポート相談室における起業・創業の相談対応を実施
- 海外販路拡大の推進、食関連企業経営者を対象としたセミナーの実施
- 経営者向け輸出意識醸成セミナーの開催
- 水産物の普及啓発や消費活動の実施

【KPIの状況】

	基準値 (基準年)	H27	H28	H29	H30	H31(目標年)
オホーツク産小麦使用の菓子店舗数	14店 (H26)	35店 <進捗率> 70%	35店 <進捗率> 70%	35店 <進捗率> 70%	38店 <進捗率> 76%	50店
農水産物を活かしたオホーツク産品の延べ商談件数	(H27)	19件 <進捗率> 11%	45件 <進捗率> 36%	37件 <進捗率> 56%		延べ180件以上

地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト

オホーツク連携地域

【概要・目的】

オホーツクは、知床世界自然遺産・流水をはじめとした優れた自然や、花・食・温泉など世界に誇る多様な観光資源を有しており、オホーツクAI活動と連動してその魅力を道内外へ効果的に発信するとともに、地域の資源を活かした体験型・滞在型観光の推進に取り組むなどして、外国人をはじめとした観光客の誘致を強化していきます。

さらに、冷涼な夏や日照率が高いという気候特性を活かし、スポーツ合宿の誘致に取り組むほか、移住・定住の促進を図るなど、オホーツクへの来訪促進対策を総合的に展開していきます。

【施策展開】

前年度の主な取組実績（平成29年度）

■ オホーツクの魅力の効果的な発信

- ・市町村連携による大規模プロモーション事業の実施（振興局・市町村）

■ 体験型・滞在型観光の推進

- ・体験・滞在推進を含む地域PRとして、道央圏で観光物産フェアを実施（振興局）

■ 外国人観光客の受け入れ体制づくりに向けた取組の推進

- ・空港協議会との連携による旅行者等への多言語マップの配布（振興局）

■ スポーツ合宿などの誘致に向けた取組の強化

- ・障がい者スポーツの分野における合宿誘致に向けたPR活動の実施（振興局）

■ 移住・定住の促進に向けた取組の推進

- ・管内自治体や関係機関と連携したプロモーション活動や移住・定住に関する情報発信（振興局）

■ 空港の利用促進に向けた取組の推進

- ・女満別空港の利用促進に向け、航空会社の乗り継ぎキャンペーンに参加し特産品の提供等を行い、地域のPRを実施（女満別空港整備・利用促進協議会）
- ・利用客の増加促進に向けた、首都圏旅行会社への旅行商品造成の依頼や紋別振興公社への商品拡大支援（市町村）

今年度の主な取組（平成30年度）

■ オホーツクの魅力の効果的な発信

- ・オホーツクの認知度向上・イメージアップに向けて市町村と振興局が連携して実施する大規模プロモーション事業「オホーツクール」の実施（振興局・市町村）

■ 体験型・滞在型観光の推進

- ・農村ツーリズム取組状況の聞き取り調査の実施（振興局）

■ 外国人観光客の受け入れ体制づくりに向けた取組の推進

- ・自然ガイドを対象にした外国人対応能力向上のための講習会の実施（振興局）

■ スポーツ合宿などの誘致に向けた取組の強化

- ・オホーツク・スポーツ合宿総合サイトを通じた情報のワンストップ化の運用（振興局・市町村）

■ 移住・定住の促進に向けた取組の推進

- ・管内市町村の移住関連施策状況等の情報収集及び情報提供（振興局）

■ 空港の利用促進に向けた取組の推進

- ・「あばしりフリーパス」の対象路線やクーポンの拡充など、二次交通の維持充実に向けた取組の推進（振興局・市町村・民間）
- ・航空会社と連携した、空港周辺観光地の情報発信や新規路線開拓に向けたプロモーション活動の実施（市町村）
- ・エアライン等を対象としたオホーツク地域へのファミトリップの実施（振興局）

今後の取組を進める上での主な課題

- オホーツク地域の認知度向上に向けた取組の継続
- 農村ツーリズム拡充に向けたPR活動の継続
- 関係機関と協力した海外での観光情報の発信
- 新種目競技者や障がい者スポーツの受入れを行うための情報収集
- 管内自治体や移住・定住関係機関との連携体制の強化
- 旅行情報誌等を通じた地域PRの強化によるさらなる旅行需要の掘り起こし
- 空港利用者数増加や、新規路線誘致に向けた取組の強化。

次年度の取組（平成31年度）

- 国内外に向けたオホーツク地域の効果的なプロモーションの実施
- 地域要望に応じて地域ぐるみで農村ツーリズムを受け入れる体制づくりのセミナーや勉強会を開催
- アジア、首都圏でのPR活動、各団体と連携したプロモーションの展開
- 来訪者へのお出迎えの実施
- 管内市町村の移住関連施策状況等の情報収集及び情報提供
- 道の駅や空港での観光多言語マップの配布
- 海外の航空会社等へのプロモーションの実施

地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト

オホーツク連携地域

【KPIの状況】

	基準値 (基準年)	H27	H28	H29	H30	H31(目標年)	H32(目標年)
管内への観光入込客数	846.9万人 (H25)	871.7万人 〈進捗率〉97%	835.6万人 〈進捗率〉92%	906.3万人 〈進捗率〉99%	上期 584.5万人	907万人	
外国人宿泊者延数	7.9万人 (H25)	11.9万人 〈進捗率〉47%	11.8万人 〈進捗率〉47%	13.0万人 〈進捗率〉52%	上期 6.4万人	25万人	
オホーツク地域の知名度	71.8% (H26)	72.3% 〈進捗率〉85%	70.2% 〈進捗率〉83%	69.3% 〈進捗率〉82%			85%
管内の合宿実施件数	8,839人 293件 (H26)	9,865人 370件 〈進捗率〉82% 〈進捗率〉93%	10,060人 394件 〈進捗率〉84% 〈進捗率〉99%	10,516人 307件 〈進捗率〉88% 〈進捗率〉77%			12,000人 400件
スポーツツーリズムイベント実施数	0件 (H26)	0件 〈進捗率〉0%	1件 〈進捗率〉10%	0件 〈進捗率〉0%			10件
空港利用客数	80.3万人 (H26)	82.9万人 〈進捗率〉75%	83.9万人 〈進捗率〉76%	90.7万人 〈進捗率〉82%			110万人