

生産体制の整備や販路拡大などによる農林水産業強化プロジェクト

オホーツク連携地域

【概要・目的】

大規模で生産性の高い畑作や酪農、国内有数の生産力を誇るホタテ・サケの栽培漁業、国内最大の森林認証取得エリアなどを背景に、オホーツクの農林水産業は全道でも有数の生産額を誇っており、今後とも地域の基幹産業として発展していく必要があります。

このため、高収益で安定的な生産体制の整備や担い手となる人材の育成・確保、海外を含めた販路拡大などの取組を展開し、農林水産業の更なる強化を図ります。

【施策展開】

昨年度の主な取組（令和元年度）

■ 高収益で安定的な生産体制の整備

- ・スマート農業に対する生産者の理解向上、技術導入の効果評価を目的とした「オホーツクスマート農業セミナー」の開催（振興局・民間）
- ・災害に強いホタテガイの漁場整備のための魚礁移設の実施、増殖場・養殖場の整備（振興局）

■ 担い手の育成・確保

- ・林業インターンシップ既参加者の林業就業促進や林業事業体による自主的なインターンシップ実施への取組支援（道・教育機関・森林組合・民間）
- ・新規就農者の増加に向けた対策会議の実施（振興局・市町村・その他）

■ 良質な農水産物の販路拡大

- ・EUへの水産物輸出に向けた研修会の開催（振興局）

■ オホーツク産森林認証材等の利用促進

- ・首都圏向けイベント等でのオホーツク産木製品のニーズ調査や木製品活用のPRの実施（道・市町村・民間）
- ・「親子で楽しむ木育フェア」「オホーツクウッドクラフトフェスティバル」の開催による木育活動の推進（道・市町村・民間）

今年度の主な取組（令和2年度）

■ 高収益で安定的な生産体制の整備

- ・「スマート農業推進会議」でのスマート農業の推進検討や現地調査等の実施。（振興局・民間）
- ・災害に強いホタテガイ漁場造成のための魚礁移設の実施、養殖場・養殖場の整備

■ 担い手の育成・確保

- ・新規就農者確保に向けた就農フェアへの参加やセミナーの実施（振興局・市町村・その他）
- ・就業関係イベントの場を活用した林業事業体による自主的なインターンシップ実施への取組支援（道・教育機関・森林組合・民間）

■ 良質な農水産物の販路拡大

- ・EUへの水産物輸出に向けた研修会の開催（振興局）

■ オホーツク産森林認証材等の利用促進

- ・首都圏及び管内道の駅等における一般消費者向けオホーツク産木製品及び地域のPR（振興局）
- ・木育マイスター等と連携し認定こども園や児童館に対して、木育教室などイベントの実施（振興局・市町村・民間等）

今後の取組を進める上での主な課題

- スマート農業技術導入の効果の評価や生産者の理解向上
- 担い手の育成・確保による就農者の増加
- 農業女性の活動機会
- 地域関係者の連携による若年層への継続的な林業のPR
- 地産地消に向けた食育の推進PR活動の強化
- サケのEU-HACCP取得に向けたEU基準に適した陸揚げ体制の構築
- オホーツク産森林認証材のエンドユーザーへの認知度向上
- 木育マイスターと連携した木育活動の推進

次年度の取組（令和3年度）

- 安定生産の基盤となる農地や施設の整備
- 災害に強いほたてがい漁場整備の促進
- 農業経営者と連携した研修会・セミナー開催
- スマート農業セミナーの開催
- 新規就農・農福連携などの労働力確保対策の実施
- 食育の推進に向けたパネル展等の実施や市町村への支援
- EU-HACCP取得を目指す施設整備への国等の助成事業の利活用に係る周知・指導の徹底
- 首都圏でのオホーツク産木製品のPRや、イベント等での木製品の活用促進
- 木育マイスターと連携したイベントの実施や全国育樹祭関連行事を通じた木育の普及啓発

生産体制の整備や販路拡大などによる農林水産業強化プロジェクト

オホーツク連携地域

【KPIの状況】

	基準値 (基準年)	H27	H28	H29	H30	H31(目標年)	H32(目標年)
ジャガイモシストセンチュウ 抵抗性品種の作付割合	(H27)	25% <進捗率> 63%	30% <進捗率> 75%	30% <進捗率> 75%	35% <進捗率> 87.5%	40% <進捗率> 100%	【目標: 40%】
衛生管理型漁港の整備	(H27)	4港 <進捗率> 80%	4港 <進捗率> 80%	4港 <進捗率> 80%	4港 <進捗率> 80%	5港 <進捗率> 100%	【目標: 5港】
インターンシップ実施事業体 数	0事業体 (H26)	0事業体 <進捗率> 0%	0事業体 <進捗率> 0%	24事業体 <進捗率> 133%	24事業体 <進捗率> 133%	24事業体 <進捗率> 133%	【目標: 18事業体】
輸出に取り組む農業者団体数	3団体 (H25)	3団体 <進捗率> 38%	7団体 <進捗率> 88%	7団体 <進捗率> 88%	7団体 <進捗率> 88%	【目標: 8団体】 7団体 <進捗率> 88%	7団体 <進捗率> 88%
サケEU-HACCP取得業 者数	1団体 (H26)	1団体 <進捗率> 25%	1団体 <進捗率> 25%	2団体 <進捗率> 50%	2団体 <進捗率> 50%	【目標: 4団体】 2団体 <進捗率> 50%	
網走東部流域における森林伐 採面積以上の造林面積の確保 (造林面積/伐採面積 \geq 1)	0.64 (H26)	0.72 <進捗率> 72%	0.60 <進捗率> 60%	0.73 <進捗率> 73%	0.76 <進捗率> 76%	0.75 <進捗率> 75%	【目標: 1.00】
建築材等の出荷量	55.6千 m^3 (H26)	50.7千 m^3 <進捗率> 80%	52.7千 m^3 <進捗率> 83%	52.2千 m^3 <進捗率> 82%	48.1千 m^3 <進捗率> 76%	44.4千 m^3 <進捗率> 70%	【目標: 63.4千 m^3 】
地域住民との協働による森林 づくり参加者数	11,000人 (H26)	10,425人 <進捗率> 81%	11,948人 <進捗率> 93%	9,073人 <進捗率> 71%	9,554人 <進捗率> 75%	9,907人 <進捗率> 77%	【目標: 12,800人】 1,567人 <進捗率> 12%

豊富な農水産物を活かした食関連産業振興プロジェクト

オホーツク連携地域

【概要・目的】

オホーツクは、豊富で良質な農水産物を活用した食品工業が主要産業であり、食料品の出荷額は14（総合）振興局の中で3位となっていますが、食品工業付加価値率は22.7%で全道平均値28.0%を下回っている状況にあります。このため、多様な主体の連携を促進し、地域の農水産物を活用した新たな製品の開発や付加価値の向上、起業・創業に向けた取組を強化するとともに、国内外へ販路を拡大するなどして、食関連産業の振興を図ります。（数値はH30実績）

【施策展開】

昨年度の主な取組（令和元年度）

- **多様な主体の連携促進**
 - 市町村や関係団体等の知識習得を目的とした6次産業化の推進に関する検討会や研修会の実施（振興局）
- **付加価値の高い商品の開発や起業・創業の促進**
 - 各種イベント等への参加によるオホーツクスイーツの販売及びPR活動の実施（振興局・民間）
 - 食と観光関連産業（水産加工業等）における担い手の確保や待遇改善に資するセミナーの実施（振興局）
 - 食育の推進による地産地消の促進強化に向けたイベント等でのPR活動の実施（振興局）
- **国内外への販路拡大**
 - 道央圏でのオホーツクフェアの開催や道外での産品PRによる国内外への販路拡大、オホーツク食のブランドの発信（振興局）
 - 魚の消費拡大に向けた普及啓発の実施（本庁・振興局・漁協・系統団体等）

今年度の主な取組（令和2年度）

- **多様な主体の連携促進**
 - 6次産業化の推進に向けた研修会の実施（振興局）
- **付加価値の高い商品の開発や起業・創業の促進**
 - 各種イベント等への参加によるオホーツクスイーツの販売及びPR活動の実施（振興局・民間）
 - オンラインによる高校生を対象とした地元就労・定着促進事業の実施（振興局）
 - パネル展等の実施や市町村への支援など食育の推進による地産地消の推進（振興局）
- **国内外への販路拡大**
 - 道央圏でのオホーツクフェアの開催や道外での産品PRによる国内外への販路拡大、オホーツク食のブランドの発信（振興局）
 - 食のブランドステップアップ相談会の開催による販路拡大、商品の磨き上げ（振興局）

今後の取組を進める上での主な課題

- 6次産業化に向けた市町村や関係団体等との連携強化、知識の習得強化
- オホーツクスイーツ等を通じたオホーツク産農畜産物の高付加価値化
- 商品の高付加価値化への取組強化
- 新規卒業者等若年者の地元企業への就職促進や職場定着に向けた取組の強化
- 地産地消に向けた食育の推進PR活動の強化
- 商品の磨き上げや販路拡大に積極的に取り組む企業・人材の掘り起こし及び育成

次年度の取組（令和3年度）

- 研修会実施による6次産業化の推進
- オホーツク産農畜産物の魅力発信とブランドの構築
- 高校生を対象とした地元就労・定着促進の促進
- オホーツクフェアやどさんこプラザを活用による海外販路拡大

【KPIの状況】

	基準値 (基準年)	H27	H28	H29	H30	H31(目標年)	H32(R2)
オホーツク産小麦使用の菓子店舗数	14店 (H26)	35店 <進捗率> 70%	35店 <進捗率> 70%	35店 <進捗率> 70%	37店 <進捗率> 74%	【目標：50店】 43店 <進捗率> 86%	43店 <進捗率> 86%
農水産物を活かしたオホーツク産品の延べ商談件数	(H27)	19件 <進捗率> 11%	64件 <進捗率> 36%	101件 <進捗率> 56%	134件 <進捗率> 74%	【目標：180件以上】 177件 <進捗率> 98%	250件 <進捗率> 139%

地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト

オホーツク連携地域

【概要・目的】

オホーツクは、知床世界自然遺産・流水をはじめとした優れた自然や、花・食・温泉など世界に誇る多様な観光資源を有しており、オホーツクAI活動と連動してその魅力を道内外へ効果的に発信するとともに、地域の資源を活かした体験型・滞在型観光の推進に取り組むなどして、外国人をはじめとした観光客の誘致を強化していきます。

さらに、冷涼な夏や日照率が高いという気候特性を活かし、スポーツ合宿の誘致に取り組むほか、移住・定住の促進を図るなど、オホーツクへの来訪促進対策を総合的に展開していきます。

【施策展開】

昨年度の主な取組（令和元年度）

■ オホーツクの魅力の効果的な発信

- オホーツクの認知度向上・イメージアップに向け、市町村と振興局が連携して実施する大規模プロモーション事業「オホーツクール」の実施（振興局・市町村）

■ 体験型・滞在型観光の推進

- 農村ツーリズムの推進のため、地域ぐるみでの受入体制づくりに向けたセミナーや勉強会の開催（振興局）

■ 外国人観光客の受け入れ体制づくりに向けた取組の推進

- 自然ガイドを対象にした外国人対応能力向上のための講習会の実施（振興局）

■ スポーツ合宿などの誘致に向けた取組の強化

- 来訪者へのお出迎え、スポーツ合宿サイトの充実に向けた調査の実施（振興局・市町村）

■ 移住・定住の促進に向けた取組の推進

- 移住関連施策の取組状況等の情報収集や情報提供（振興局）

■ 空港の利用促進に向けた取組の推進

- 空港連絡バスを含む広域的バス系統や観光地等までのシームレスな交通サービスの構築に向けた経路検索情報のオープンデータ化の推進（振興局・市町村・民間）

今年度の主な取組（令和2年度）

■ オホーツクの魅力の効果的な発信

- オホーツクール顔はめパネル等を使用したPR活動の実施（振興局・市町村）

■ 体験型・滞在型観光の推進

- 広域で農村ツーリズムを推進するための受入体制づくりに向けたセミナー・勉強会等の開催（振興局）

■ 外国人観光客の受け入れ体制づくりに向けた取組の推進

- 関係機関との連携による旅行者や宿泊施設、道の駅へ多言語マップ配布（振興局）

■ スポーツ合宿などの誘致に向けた取組の強化

- スポーツ団体等への誘致パンフレット、チラシを配布（振興局）

■ 移住・定住の促進に向けた取組の推進

- 地域の仕事を知る機会の創出や就職マッチング環境整備等に向けた取組の実施（振興局）
- オンラインを活用した移住イベントにおける管内市町村の移住関連情報の発信。（振興局）

■ 空港の利用促進に向けた取組の推進

- 管内バス路線の経路検索情報のオープンデータ化の更なる推進（振興局、市町村、民間）
- シームレスな交通サービス充実に向けた地域の関係者の連携による取組の実施（振興局、市町村、民間）

今後の取組を進める上での主な課題

- オホーツク地域の一層の認知度向上・イメージアップに向けた取組の推進
- 農村ツーリズム推進に向けた体制づくりやサイクルツーリズムによる新たな滞在型旅行の検討
- 外国人観光客などの受け入れに向けた体制の整備や人材の育成
- 関係機関などと協力した海外への観光情報の発信、拡散
- 新規のスポーツ合宿誘致に向け、市町村と連携したプロモーション活動の強化
- 若年層の地域愛醸成に資する長期的な取組
- 市町村や移住・定住関係機関との連携体制強化
- 各交通モードや民間事業者等と連携し、公共交通の更なる利便性向上に向けた取組
- 航空ネットワーク充実とLCC等の新規路線誘致などの取組強化

次年度の取組（令和3年度）

- 国内外・管内外に向けたオホーツク地域の魅力の効果的な情報発信やPR活動の実施
- 農村ツーリズムに向けた体制づくりの推進
- 市町村・観光協会・広域観光団体と連携したプロモーション活動の実施
- 市町村と連携したスポーツ団体等に対する誘致プロモーション活動の実施
- 移住・定住に向けた地域愛の醸成
- シームレスな交通サービスの構築に向けた取組の拡充
- 空港の民間委託を契機としたLCC誘致や国内外新規路線誘致の取組強化

地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト

オホーツク連携地域

【KPIの状況】

	基準値 (基準年)	H27	H28	H29	H30	H31(目標年)	H32(目標年)
管内への観光入込客数	846.9万人 (H25)	871.7万人 ＜進捗率＞96%	835.6万人 ＜進捗率＞92%	906.3万人 ＜進捗率＞100%	885.1万人 ＜進捗率＞98%	【目標:907万人】 875.1万人 ＜進捗率＞96%	
外国人宿泊者延数	7.9万人 (H25)	11.9万人 ＜進捗率＞48%	11.8万人 ＜進捗率＞47%	13万人 ＜進捗率＞52%	12.7万人 ＜進捗率＞51%	【目標:25万人】 11.9万人 ＜進捗率＞48%	
オホーツク地域の知名度	71.8% (H26)	72.3% ＜進捗率＞85%	70.2% ＜進捗率＞83%	69.3% ＜進捗率＞82%	70.3% ＜進捗率＞83%	66.9% ＜進捗率＞79%	【目標:85%】
管内の合宿実施件数	8,839人 293件 (H26)	9,865人 370件 ＜進捗率＞82% ＜進捗率＞93%	10,060人 394件 ＜進捗率＞84% ＜進捗率＞99%	10,516人 307件 ＜進捗率＞88% ＜進捗率＞77%	9,643人 371件 ＜進捗率＞80% ＜進捗率＞93%	8,722人 429件 ＜進捗率＞73% ＜進捗率＞107%	【目標: 12,000人 400件】
スポーツツーリズムイベント 実施数	0件 (H26)	0件 ＜進捗率＞0%	1件 ＜進捗率＞10%	0件 ＜進捗率＞0%	0件 ＜進捗率＞0%	0件 ＜進捗率＞0%	【目標:10件】
空港利用客数	80.3万人 (H26)	82.9万人 ＜進捗率＞75%	83.9万人 ＜進捗率＞76%	90.7万人 ＜進捗率＞82%	91.6万人 ＜進捗率＞83%	88.2万人 ＜進捗率＞80%	【目標:110万人】