

道央広域	空知地域 石狩地域 後志地域 胆振地域 日高地域	政策展開方針概要	地域の めざす姿	個性豊かで多彩な地域資源を活かし北海道をリードする 中核エリアとして発展をめざす「道央広域連携地域」	
連 携 地 域					

1 主な施策の展開方向

- 誰もが健康で安心して暮らせるまちづくりの推進
- 本道経済をリードする産業の活性化
- 交流を支える基盤整備の促進
- 豊かな自然環境と調和した持続可能な社会の構築
- 多彩な地域資源を活用した観光の振興
- 地域固有の文化や歴史の継承・活用
- 地域の特色を活かした多種多様な農林水産業の展開

2 地域重点政策ユニット 全20プロジェクト ※主なプロジェクトを掲載

ようてい・西いぶり広域連携プロジェクト 【道央広域(後志、胆振、石狩)】	北海道新幹線開業を活かした日胆地 域活性化プロジェクト 【道央広域(胆振、日高)】	道内ジオパークの連携による地域力 向上プロジェクト 【道央広域(胆振、空知、日高、オホーツク、十勝)】	安心して住み良いまちづくりプロジェクト 【空知】
【施策】 ■広域連携による新たな観光地づくり ■広域的な協力・連携による防災体制の強化 ■移住・定住の促進	【施策】 ■胆振・日高地域が有する地域資源の魅力の発掘・磨き上げ ■地域の強みの国内外発信による新たな人の流れの創出	【施策】 ■各地域におけるジオパークを活かした特色ある取組の促進 ■道内ジオパーク間のネットワークの構築 ■道内ジオパークの連携による地域の魅力発信・交流人口の拡大	【主な施策】 ■企業誘致やものづくり産業人材の確保・定着 ■移住・定住の促進 ■高齢者や若者・子育て世代が安心して住み良い暮らしのできる環境づくり
【KPI】 ○観光入込客数(14市町村合計(区毎の統計を取っていない札幌市南区を除く)) 2,240万人(H26)→2,789万人(R1)	【KPI】 ○胆振・日高地域への観光入込客数 1,720万人(H26)→2,119万人(R1)	【KPI】 ○ジオパーク構成市町への観光入込客数 8,228千人(H26)→9,675千人(R1)	【主なKPI】 ○高校卒業者のハローワーク管内就職者数(岩見沢・滝川管内) 252人(H27.3卒)→270人(R2.3卒)
若い世代の結婚・子育てに関する希望をかなえる少子化対策加速プロジェクト 【石狩】	“しりべし”活力ある「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクト 【後志】	経済・環境の調和を図り地域活力を創造する「いぶり」産業展開プロジェクト 【胆振】	「ひだか」地域を支える農林水産業振興プロジェクト 【日高】
【施策】 ■若者が希望どおり結婚して子どもを持てるような環境づくりの推進 ■ワーク・ライフ・バランスの実現	【主な施策】 ■冬季にリゾートで就業する多くの若者と夏季に人手不足となっている業種とのマッチングによる通年滞在化	【主な施策】 ■多様なものづくり産業拠点の形成促進 ■産官学金連携などによる地域の強みを活かした産業の振興	【主な施策】 ■農林水産物の生産振興対策の推進と担い手の育成・確保 ■農林水産物の高付加価値化の推進と販路開拓・拡大
【主なKPI】 ○石狩地域の子育てを応援する企業数 46社(H26)→100社(R1)	【主なKPI】 ○マッチング窓口の利用による通年雇用者 0人(H26)→50人(R1)	【主なKPI】 ○製造業の付加価値生産性 1,332万円(H25)→1,850万円(H30)	【主なKPI】 ○新規就農者数 15人/年(H25)→20人/年(R1)