


十 勝	十勝地域	政策展開方針概要	地域の めざす姿	「食」を中心とした関連産業の展開により、多様な主体が輝く、魅力あふれる道東の拠点「十勝」	
連 携 地 域					

1 主な施策の展開方向

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○たくましく力強い農林水産業の展開 ○創造性あふれる産業の推進 ○地域資源をネットワーク化した観光振興と交流促進 | <ul style="list-style-type: none"> ○いきいき暮らせる地域社会の形成 ○地球環境に配慮した持続的社会的形成 ○先進技術や再生可能エネルギーなどの普及を活かした地域づくり | <ul style="list-style-type: none"> ○災害に強い地域づくり ○生命(いのち)と暮らしを守り我が国の食料供給と産業を支える交通・情報ネットワークの形成 |
|--|--|---|

2 地域重点政策ユニット 全4プロジェクト

「食の拠点」 とかち強化プロジェクト 【十勝】	「ひがし北海道」 広域観光プロジェクト 【十勝、オホーツク、釧路、根室】	「次世代先進産業」 とかちチャレンジプロジェクト 【十勝】	「多様な人材の活躍」 とかち支援プロジェクト 【十勝】
【施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■安定的な食料の生産・供給拠点の形成 ■豊富な農水産物等を活かしたブランド力のある商品の開発や海外を視野に入れた販路拡大 	【施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■「ひがし北海道」の一体的な観光ブランドづくりによる誘客促進 ■交通ネットワークを利用した地域間連携の強化 	【施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■豊富な地域資源を活かした再生可能エネルギー等の導入促進 ■新たな価値を生み出す科学技術などの活用 	【施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■女性のキャリアアップや社会進出の促進に向けた取組 ■アクティブシニアをターゲットにした移住・交流の推進
【KPI】 <ul style="list-style-type: none"> ○地域の認証・登録制度の認証・登録品目数 179品目(H27)→200品目(R2) ○食品工業の付加価値額 876億円(H26)→1,002億円(R2) 	【KPI】 <ul style="list-style-type: none"> ○道東地域への観光入込客数 2,620万人(H25) → 2,987万人(R2) 	【KPI】 <ul style="list-style-type: none"> ○新エネルギーの導入状況(発電分野の設備容量) 117,809kW(H26)→253,846kW(R2) ○先進技術関連事業所立地数 13件(H26)→17件(R2) 	【KPI】 <ul style="list-style-type: none"> ○女性キャリアデザインロールモデル輩出数(累計)50件(R1) ○ちょっと暮らし滞在日数 7,787日(H26)→11,758日(R2)