

齒舞漁業協同組合

(渚泊)

根室振興局

【団体の特徴・理念】

歯舞おさかな祭り・こんぶ祭り等のイベント、セリ・昆布倉庫等の見学や漁家民泊、最東端クルージング体験等の多様な観光資源を活かした「渚泊」を推進し、「都市と漁村の交流」と「北方領土学習」による地域活性化と地域所得向上に取り組んでいる。

【地域の概要】

① 自然環境

太平洋とオホーツク海に面した本土最東端に位置し、暖流と寒流が交差する豊かな水産資源に恵まれている。



② 人口 (2019年)

根室市 : 25,457人
歯舞地区 : 2,058人

③ 主な産業

昆布、サケマス、サンマ、ウニ等の漁業を中心に、本土最東端かつ国内有数の野鳥の飛来地としても有名な納沙布岬観光が盛んである。また、内陸部では冷涼な気候を活かした酪農が展開されている。

④ イベント等

歯舞おさかな祭り、歯舞こんぶ祭り



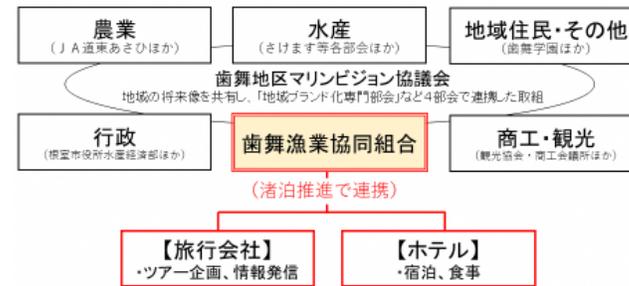
↑ 歯舞こんぶ祭り(8月下旬開催)
昆布を使用した料理の提供、昆布製品販売のほか、親子で楽しめる「昆布漁体験コーナー」を設置。

【団体の概要】

① 設立年

昭和24 (1949) 年 ※渚泊の取組は平成29 (2017) 年～

② 構成員・代表者 (又は団体)



③ 取組の経緯

- ・平成18(2006)年 「歯舞地区マリビジョン協議会」設立
漁協・漁業者・地域住民・行政等が一体となった漁業振興と観光振興による地域活性化の取組開始。
- ・平成23(2011)年 漁家民泊(大学研修・北方領土学習)開始
- ・平成29(2017)年 渚泊(農泊推進対策)開始
- ・令和元(2019)年 わが村は美しく-北海道 審査委員特別賞

④ 活動内容

- ・北方領土青少年現地視察等における漁家民泊、セリや昆布倉庫見学やパノラマクルーズ体験等の受入調整
- ・旅行会社・学校や北方領土運動関係者等への誘致活動
- ・パンフレット、Facebookの活用によるPR活動

⑤ 現在の課題

「渚泊」の取組を、農泊推進対策などを活用し、盛り上げてきた。組合の独自予算で誘致活動を継続しているが、コロナ対策を含めて今後の活動を継続するための支援をお願いしたい。
農泊推進対策(ハード事業)構想もあるが、現状では前に進めない。

【主なコンテンツの種類及び実績 (過去3カ年)】

① 体験者数 (人)

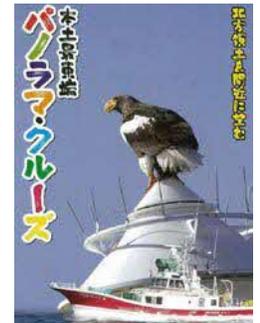
年度	北方領土 青少年現 地視察※ (ア)	教育旅行・ 大学ゼミ 受入 ※ (イ)	最東端 パノラマ クルーズ (ウ)	観光ツ アーほか (エ)	延べ 体験者数 ※ (ア～エ計)
H29(2017)	90(28)	0 (0)	145	149	384(28)
H30(2018)	88 (0)	8 (8)	206	270	572 (8)
R元(2019)	151(68)	243 (24)	153	265	812(92)

※ () 内は、歯舞地域での漁家民泊体験人数

② 利用状況

【利用者の形態】

- 北方領土青少年現地視察は全国から受入 (3年間の実績: 12県から延べ15回)
- 最東端パノラマクルーズには世界中からバードウォッチング愛好家が訪れる。1/3は欧米を中心としたインバウンド客。
- 根室市滞在のツアーを販売する旅行会社と連携し、3大都市圏(東京・大阪・名古屋)の観光客を受入。



3大都市圏よりツアー受入

【利用者の声】

- 漁家民泊で、家族が揃って和気あいあいと食事できたのが楽しかったし、普段は一人で食えることが多いので、大家族での食事が嬉しかった。
- 切り身でしか見たことのなかった魚の姿をみることで、感動した。
- 「チシマウミガラス」など、ここにしかない鳥たちを撮影できた。

【特徴的な取組】

- 地域の関係機関が連携した豊富な体験プログラムの提供に加え、積極的な誘致・広報活動やインバウンドへの対応等に取り組み、「渚泊」「都市と漁村の交流」「北方領土学習」のさらなる取組拡大を推進。

豊富な体験プログラム

- 歯舞の「食」「漁業」「自然」を体験できる豊富なメニューを用意。
- 時期、天候及び観光客のニーズにより柔軟に組合せ対応。



昆布倉庫見学(通年)



最東端クルーズ(11月～4月)



市場見学(通年)



潮干狩り体験
(7月～8月)



漁家民泊(通年)※受入は30名程度まで



セリ見学(通年)



組合食堂(通年)※地場産海産物を提供



北方領土学習
(通年)

渚泊(農泊推進対策)による新たな取組

○ インバウンドへの対応

- ・ 英会話ができる職員の採用や、多言語対応の翻訳機付き拡声器とタブレット端末の導入。



インバウンド対応

○ 旅行会社・地元宿泊施設との連携

- ・ 日本100名城の「根室半島チャシ跡群」など根室市に滞在するツアーを販売する旅行会社や市内のホテルと連携し、体験プログラムをツアーに導入。



旅行会社とのツアー企画

○ 誘致活動と情報発信

- ・ 北方領土青少年現地視察において、県庁への訪問による誘致活動を実施。
- ・ Facebookや全国への「ターゲットを定めたプロモーション」、講演会で取組紹介を行う等積極的な情報発信を続けている。



Facebookによる情報発信

多様な観光資源を活かした「渚泊」の推進により、交流人口と「はぼまいファン」の増加

【連絡先】

代表窓口：歯舞漁業協同組合（担当：総務部）

TEL：0153-28-2121 FAX：0153-28-2320公式WEBサイト：<https://www.jf-habomai.jp/>