



目的

企業立地協定に基づく地域の情報発信に関する取組として、クラシファイドサイトを活用した不用品のリユース活動の促進を図る。

背景・課題

- 企業立地協定及び市のICT推進計画において「情報提供・公開の充実」（既存情報発信ツールの有効活用）が明記されている。
- 使用可能な粗大ごみ等の活用法を整備することにより、廃棄物処分量の削減を目指している。

事業のポイント

- ✓ サイト利用の促進のため、市ホームページ、Facebook、市のごみ分別アプリ、職員向け掲示板にて情報発信を行った。
- ✓ サイトを活用した実証実験にあたり、市では、ジモティーが作成した譲渡に係る投稿内容の確認、出品投稿数の集計等を行った。

期待される効果

- ✓ 北見市内での「ジモティー」掲示板の投稿数は堅調に推移しており、前年度比で約3割増になっているため、今後も利用者の増加に伴いリユースの促進が期待できる。
- ✓ 自治体情報のクラシファイドサイト掲載ノウハウの取得により、継続的なサイト活用が可能になる。

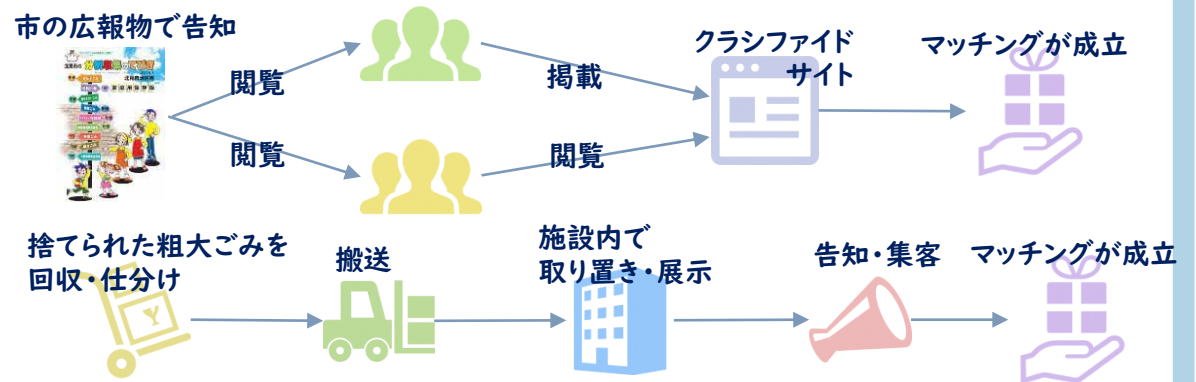
推進体制

- システム開発、サイト運営
株式会社ジモティー
- 実証事業協力
北見市市民環境部廃棄物対策課

概要

事業内容 株式会社ジモティーとの連携により、クラシファイドサイト「地元の掲示板ジモティー」を活用して不用品のリユース手法を周知し、使用可能な廃棄物のリユースを促進することで、廃棄物処分量の削減を図る。また、市が収集した粗大ごみ等のうち使用可能な物を、サイトを通じて出品し、市民へ引き渡すこととした。

事業成果 前年度同時期のデータと比較したところ、粗大ごみ処分申込件数については、コロナ禍の影響か家庭からの申込は増加したが、実際の搬入量は減少していた。サイトでの出品投稿数については、前年度同時期と比較し、1,100件増加していた。市からの出品については、109件中104件が成約し、約1,220kgの粗大ごみ処分量削減につながった。これにより、情報発信による啓発に一定の効果があったことを確認した。



担当者より 認知度の高いジモティーのサイト、アプリを活用したことで、想定以上の効果を実感しました。令和3年度から、市の事業として小型家電も含め使用可能なリユース品を出品し、好評をいただいております。

お問い合わせ

北見市 市民環境部 廃棄物対策課
 電話：0157-25-1153 FAX：0157-25-1215
 メール：haikitaisaku[アット]city.kitami.lg.jp